

ชื่อ

ดร. ชนิตา พันธุ์มณี

Name

Dr. Chanita Panmanee

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

หน่วยงานและสถานที่อยู่

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โทรศัพท์ 053 875251, 053 875258

โทรสาร 053 875252

E-mail: golffychicha@gmail.com

ประวัติการศึกษา

วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (เกษตรศาสตร์เชิงระบบ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

เศรษฐศาสตร์ เศรษฐกิจชุมชน เศรษฐมิติ การตลาดเกษตร โลจิสติกส์

และห่วงโซ่อุปทาน



ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

Kunasri, K., and Panmanee, C. (2021). Application of AHP for selection of environmentally friendly crop cultivation in Mae Hong Son province. *Journal of Economics and Management Strategy*, 8(2), 143-159.

Panmanee, C., Kunasri, K., Tansuchat, R., and Ritmanee, T. (2019). Cluster formation and collaboration strategy selection of processed organic logan enterprises. *Proceedings of 10th International Conference on Business, Economics, Management and Marketing (ICBEMM 2019)*, Boston, USA, November 18-20, 2019, 6-17.

Panmanee, C., Tansuchat, R., Rodsombon, S., and Wisuttisak, P. (2019). Investment in agricultural and food systems in Thailand and the principles for responsible investment in agriculture and food systems. *Proceedings of 10th International Conference on Business, Economics, Management and Marketing (ICBEMM 2019)*, Boston, USA, November 18-20, 2019, 28-38.

ชนิตา พันธุ์มณี, เกษม กุณาศรี และเริงชัย ตันสุชาติ. (2561). ระบบโลจิสติกส์ทางเลือกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของข้าวในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา. *Rajabhat Chiang Mai Research Journal*, 19(2), 5-23.

Kunasri, K., and Panmanee, C. (2018). Good Agricultural Practices and Coordination Strategies in Garlic Supply Chains. *Chiang Mai University Journal of Economics*, 22(3), 1-14.

- Panmanee, C., Tansuchat, R., and Arkornsakul, P. (2018). Green efficiency analysis of longan supply chains: A two-stage DEA approach. *Chiang Mai University Journal of Economics*, 22(2), 1-10.
- Panmanee, C., and Kunasri, K. (2018). Influences of entrepreneurial competencies on product development decision: Longan processing enterprises in Thailand. *Proceedings of 36th International Academic Conference*, London, United Kingdom, May 22-25, 2018.
- Kunasri, K., Panmanee, C., Singkharat, S., and Tansuchat, R. (2018). Forecasting of Thailand and Myanmar border trade value for strategic planning. *Proceedings of ICCMB '18*, Oxford, United Kingdom, May 25–27, 2018.
- Panmanee, C., Wiboonpongse, A., Chaovanapoonphol, Y., and Huang, W.T. (2017). Revenue sharing in green cluster supply chain of highland Arabica coffee. *Proceedings of the 9th ASAE International Conference: Transformation in Agricultural and Food Economy in Asia*, 11-13 January 2017, Bangkok, Thailand, 785-797.
- Tansuchat, R., Kaewsompong, N., Panmanee, C., Nimsai, S., and Piboonrunroj, P. (2017). Applying a value stream mapping (VSM) to improve supply chain performance of agricultural products: A case of Thai exported canned lychee. *International Journal of Economic Research*, 14(15), 91-102.
- Tansuchat, R., Panmanee, C., and Kunasri, K. (2017). Consumers' preferences and willingness to pay for green Arabica coffee products. *Proceedings of 55th Kasetsart University Annual Conference*, Bangkok, Thailand, 31 January – 3 February 2017.
- เกษม กุณาศรี, ชนิตา พันธุ์มณี และสมบัติ สิงฆราช. (2560). การเลือกอัตลักษณ์ของสินค้าชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดท่องเที่ยวในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. *Chiang Mai University Journal of Economics*, 21(2), 1-24.
- เกษม กุณาศรี, ชนิตา พันธุ์มณี, สมบัติ สิงฆราช, สุภา สุเทพ และดวงตา สุเทพ. (2560). การเลือกเอกลักษณ์ท้องถิ่นสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยชมพู. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 10(4), 86-97.
- เกษม กุณาศรี, สมบัติ สิงฆราช, มานพ ชุ่มอ่อน, เรียงชัย ต้นสุชาติ, ชนิตา พันธุ์มณี, และนิศาชล ลีรัตนากร. (2560). กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนลำไยอบแห้งเนื้อสีทองในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. รายงานการวิจัย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- เรียงชัย ต้นสุชาติ, ชนิตา พันธุ์มณี, และเกษม กุณาศรี. (2560). ความพึงพอใจและความเต็มใจจ่ายของผู้บริโภคสำหรับกาแฟอราบิก้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 31 มกราคม – 3 กุมภาพันธ์ 2560.

- ชนิตา พันธุ์มณี, เรืองชัย ตันสุชาติ, และเกษม กุณาศรี. (2559). ระบบโลจิสติกส์ทางเลือกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของข้าวในพื้นที่เป้าหมาย: จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Kunasri, K., Singkharat, S., and Panmanee, C. (2016). An application of the analytic hierarchy process in local identity selection for local product development. *Proceedings of International Conference on Social Science (2016 CONFSS)*, Hokkaido, Japan, July 19-21, 2016.
- เกษม กุณาศรี, สมบัติ สิงขรราช, และชนิตา พันธุ์มณี. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการครั้งที่ 54 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 2 – 5 กุมภาพันธ์ 2559.
- เรืองชัย ตันสุชาติ, และชนิตา พันธุ์มณี. (2559). การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุ้งน้โครงการหลวง. *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 10 (The Tenth National Conference of Economists: NCE)*, จังหวัดเชียงใหม่, 27 เมษายน 2559.
- ชนิตา พันธุ์มณี, อารีย์ เชื้อเมืองพาน, มนต์รี สิงหะวาระ, เรืองชัย ตันสุชาติ, นิตาชล ลีรัตนากร, และเกษม กุณาศรี. (2558). การพัฒนาเครือข่ายผลิตภาพสีเขียวในวิสาหกิจลำไยแห้งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตและยกระดับความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.*
- Panmanee, C., Kunasri, K., Tansuchat, R., Cheamuangphan, A., and Leerattanakor, A. (2015). Game theory of green and non-green oriented productions: dried longan enterprises. *Proceedings of 18th International Academic Conference*, London, August 25-28, 2015.
- ชนิตา พันธุ์มณี, และเกษม กุณาศรี. (2558). การใช้ทฤษฎีเกมในการตัดสินใจเปลี่ยนแปลงการผลิตลำไยอบแห้งเนื้อสีทองเข้าสู่ระบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม. *วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 19(2), 83-97.
- เรืองชัย ตันสุชาติ, ณฉัตรชพงษ์ แก้วสมพงษ์, วรทยา ชินกรรม, ชนิตา พันธุ์มณี, และอารีย์ เชื้อเมืองพาน. (2558). ห่วงโซ่อุปทานส่งออกของปลานิลจากภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยไปยังประเทศพม่าและลาว. *รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- ชนิตา พันธุ์มณี, และอัมรินทร์ ศิริแก้ว. (2557). แนวทางการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ ในภาคเหนือของประเทศไทย: การประยุกต์ใช้แนวคิดห่วงโซ่คุณค่า. *รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัย แม่โจ้.*
- Panmanee, C., and Keereekeaw, A. (2014). Upgrading the potential of organic Arabica coffee growers in Thailand: value chain perspective. *Proceedings of 2014 International Conference on Business and Information (BAI2014)*, Osaka, Japan, July 03-05, 2014.

เรียงชัย ต้นสุชาติ, ชนิตา พันธุ์มณี, อารีย์ เชื้อเมืองพาน, มนต์รี สิงหะวาระ, และนิศาชล ลีรัตนกร. (2557). การศึกษาและวิเคราะห์การผลิตและการตลาดขององุ่นภายในประเทศและต่างประเทศ. รายงานการวิจัย. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) (สวพส.).

Panmanee, C., Cheamuangphan, A., and Kunasri, K. (2013). Value perception and consumption of indigenous vegetables. *The Empirical Econometrics and Quantitative Economics Letters*, 2(2), 101-114.

Panmanee, C., Cheamuangphan, A., and Kunasri, K. (2013). Consumer preferences, willingness to pay and ability to pay for fresh organic vegetables in Chiang Mai province. *The Empirical Econometrics and Quantitative Economics Letters*, 2(1), 29-42.