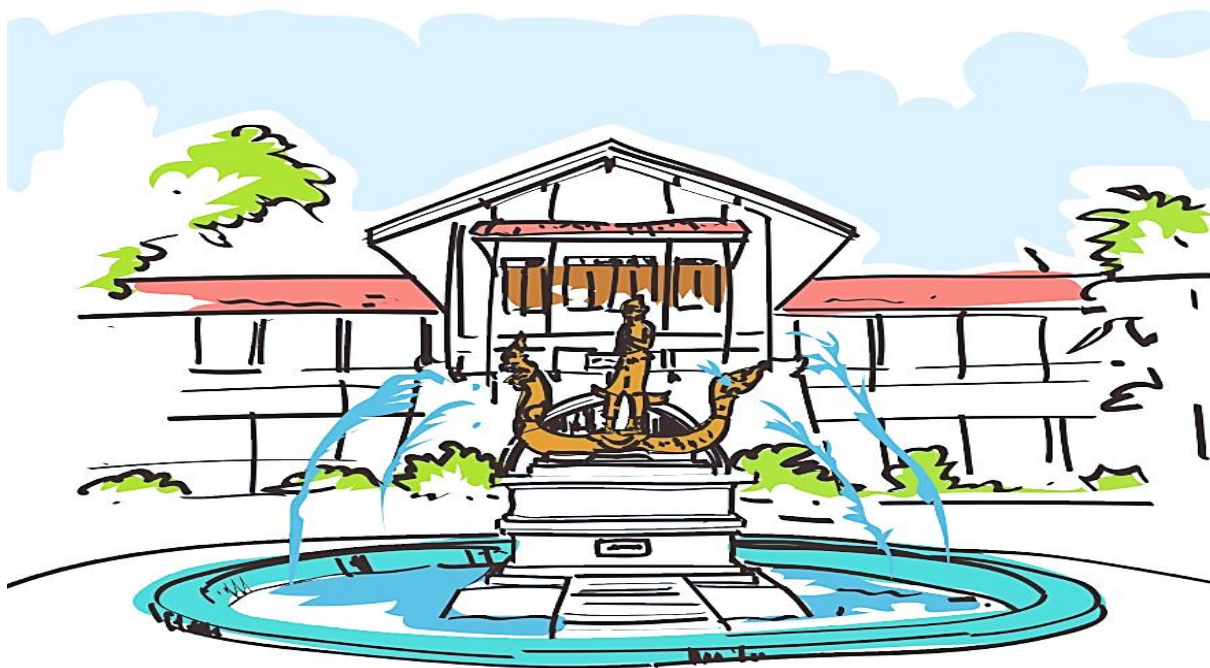




แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13
(พ.ศ.2565-2569) และ
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ปรับปรุงตามมติสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2566

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน	1
2. กรอบแนวคิดและเนื้อหาสาระของแผน	3
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	5
1. บริบทที่เปลี่ยนแปลงในระดับชาติ	5
2. สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา	10
3. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	13
4. สรุปนโยบายและโครงการที่สำคัญของรัฐบาล	18
5. ผลกระทบและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของ โรคโควิด-19	32
ส่วนที่ 3 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)	40
และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	76
ส่วนที่ 4 โครงสร้างมหาวิทยาลัย แผนการรับนักศึกษา และแผนหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	103
ภาคผนวก	126
1. มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแผนฯ	
2. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย แม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (MJU Feedback for Development 2022) และการวิเคราะห์ SWOT Analysis	

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และกระบวนการในการจัดทำแผน

(1) ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) อยู่ระหว่างการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนระดับปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี **น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปณิธานนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ** ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม และโดยที่ทั่วโลก รวมถึงไทยยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และโครงสร้างในประเทศที่ยังคงมีข้อจำกัดภายในที่รอการปรับปรุงแก้ไขในหลายมิติ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจถึงปัจจัยภายนอกและภายในตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งหมดที่ส่งผลกระทบต่อและมีอิทธิพลกับโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลและกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งไปในอนาคตให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนสามารถนำพาประเทศให้เติบโตต่อไปท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์โอกาสจากความท้าทายภายนอกและสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งภายในและภายนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง สถานการณ์โรคระบาด ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ฯลฯ ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงจำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ 3 ประเด็นคือ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) และ 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาประเทศไทย 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา รวมถึงเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ สมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ขึ้น โดยกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาฯ เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้แทนจากสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากร ศิษย์เก่า นักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิตเป็นต้น

(2) วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน

ในกระบวนการพัฒนาแผน มหาวิทยาลัยได้กำหนดหลักการในการขับเคลื่อนแผนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับหลักการต่างๆ ไว้ดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาลและมีมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)
- 2) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อพัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0
- 4) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองของโลก และมีความสามารถในการแข่งขันได้
- 5) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการเกษตร ที่ตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0 และชุมชน
- 6) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการงานบริการ วิชาการที่ดีมีประสิทธิภาพ
- 7) เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน
- 8) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายและมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- 9) เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน
- 10) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสอดคล้องกับการมุ่งสู่ University 4.0
- 11) เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3) กระบวนการจัดทำแผน

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) นั้นมหาวิทยาลัยได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดกระบวนการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนร่วมให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน

1.2 กรอบแนวคิดและเนื้อหาสาระของแผน

(1) กรอบแนวคิดในการจัดทำแผน

ในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ฉบับนี้ ได้ยึดหลักคิดในการพัฒนาแผนดังต่อไปนี้

- 1) ยึด “แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” และ กรอบ“แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)” เป็นหลัก
- 2) ยึด “ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์” ของมหาวิทยาลัยต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12
- 3) ยึดหลักคิด และกรอบแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยตาม “แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 จาก 2577-2577” เป็นแนวทางในการพัฒนาเชิงรุก ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 4) ยึด “เป้าหมายหลักในการพัฒนา (2R2S)” ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร เป็นหลักในการพัฒนาเป้าประสงค์ และกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้เห็นภาพการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีความรับผิดชอบ มีความเป็นเลิศในพันธกิจต่างๆ และความยั่งยืน
- 5) ยึด “พันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา” และ “วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยแม่โจ้” เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาตามภารกิจหลักในแต่ละด้าน

(2) กรอบเนื้อหาสาระของแผน

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กำลังจะสิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้ ในขณะที่ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะประกาศใช้ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ขึ้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจากแผนฯ 12 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและบริบทแวดล้อมต่างๆ และทิศทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 ฉบับนี้ขึ้น โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญในประเด็นดังต่อไปนี้

- 1) การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลบริบท สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต ทั้งระดับภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งผลกระทบต่างๆ ที่มีต่อการพัฒนาอุดมศึกษา
- 2) การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลยุทธศาสตร์ นโยบาย ทิศทางการพัฒนา และโครงการสำคัญต่างๆ ของรัฐบาล ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12
- 3) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยในช่วงแผนฯ 12 และแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (GO Eco U.)
- 4) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างบริบทแวดล้อม ยุทธศาสตร์ชาติ และโครงการสำคัญต่างๆ ของรัฐบาล กับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญในการวางแผนพัฒนาเชิงรุก
- 5) ประเมิน วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่ต่อเนื่องมาจากแผนฯ 12
- 6) กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาในช่วงแผน13 โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นหลักในการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาตามพันธกิจหลักแต่ละด้าน
- 7) กำหนดแผนพัฒนาตามกรอบแผนบริหารมหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี ตามมติการพัฒนา 5 มติ ผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นแบบมีส่วนร่วมทั้งจากผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็น

ส่วนที่ 2

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม

1. บริบทที่เปลี่ยนแปลงในระดับชาติ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในระดับชาติ ทั้งบริบทภายนอกประเทศ และบริบทที่สำคัญภายในประเทศดังนี้

1.1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี¹ ปัจจุบันโลกอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial Revolution) ซึ่งเป็นยุคของการต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีที่มีขอบเขต แตกต่างกันเข้าด้วยกัน ส่งผลให้เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างพลิกผัน อาทิ การผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าด้วยกันกับเทคโนโลยีชีวภาพและกายภาพ¹ โดยการปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคนี้ ส่งผลให้เกิดการเร่ง ความเร็วและความครอบคลุมของการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวางและแตกต่างไปจากวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิม อาทิ การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการกำหนดทิศทางธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจง และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษา หรือแม้กระทั่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับประสิทธิภาพ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

ตัวอย่างเทคโนโลยีสำคัญในการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4

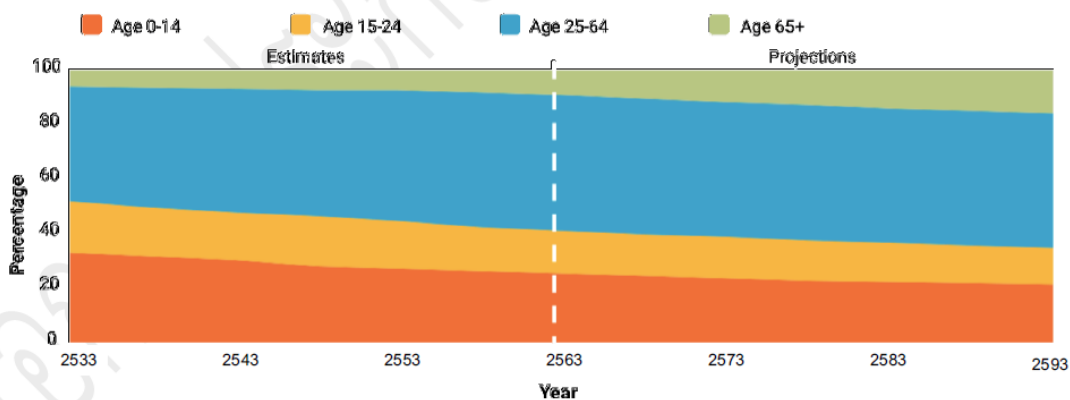
4 ด้านของการปฏิวัติ	ตัวอย่างเทคโนโลยี
เทคโนโลยีดิจิทัล	เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics), บล็อกเชน (Blockchain), อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things)
โลกกายภาพ	ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติ (Artificial Intelligence and Automation), วัสดุล้ำสมัย (Advance Materials), และการผลิตแบบเพิ่ม (Additive Manufacturing – 3D Printing)
การเปลี่ยนแปลงมนุษย์	เทคโนโลยีชีวภาพ, ประสาทเทคโนโลยี (Neurotechnology), ความจริงเสมือนและความจริงเสริม (Virtual Reality and Augmented Reality: VR & AR)
การบูรณาการสิ่งแวดล้อม	การดักจับ กักเก็บ และการส่งพลังงาน (Capture, Storage, and Transmission Technology), วิศวกรรมดาวเคราะห์ (Planet Engineering), และวิศวกรรมอวกาศ (Space Engineering)

ที่มา: Shaping the Fourth Industrial Revolution, World Economic Forum (2561)

¹ เอกสารประกอบการระดมความเห็นกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ เดือน 13 กุมภาพันธ์ 2564

1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ในระยะ 5-10 ปีข้างหน้า โครงสร้างประชากรของโลกจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยองค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปี ขึ้นไป จะเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยกว่าร้อยละ 120 จนมีจำนวนรวมถึง 1.5 พันล้านคน ภายในปี 2593 และส่งผลให้สัดส่วนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลงในเกือบทุกประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลกในปัจจุบัน และยังคงมีแนวโน้มที่ประชากรผู้สูงอายุจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกราว 312 ล้านคน จนคาดว่าจะมีจำนวนผู้สูงอายุรวมกว่า 573 ล้านคน ภายในระยะเวลา 30 ปีข้างหน้า

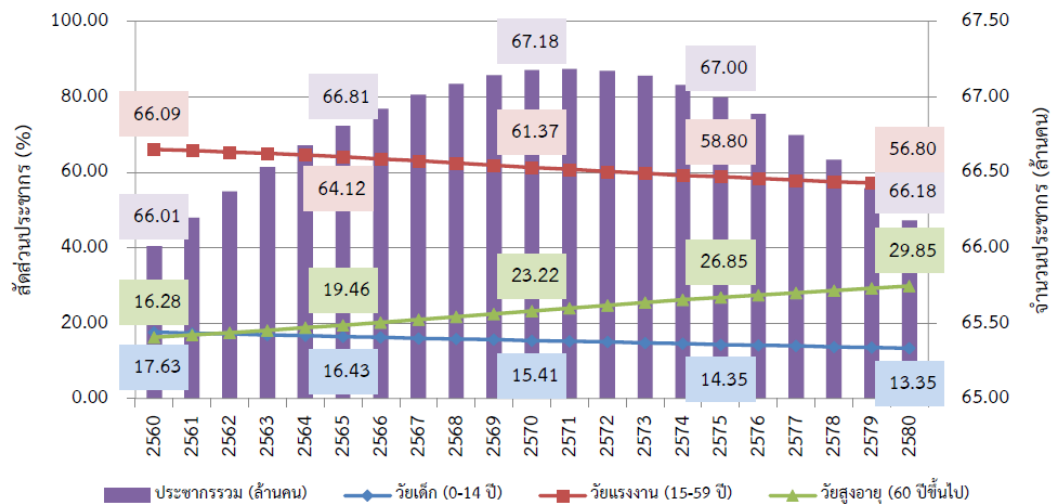
สัดส่วนประชากรโลกระหว่างปี 2533-2593 จำแนกตามอายุ



ที่มา: องค์การสหประชาชาติ (United Nations), 2563

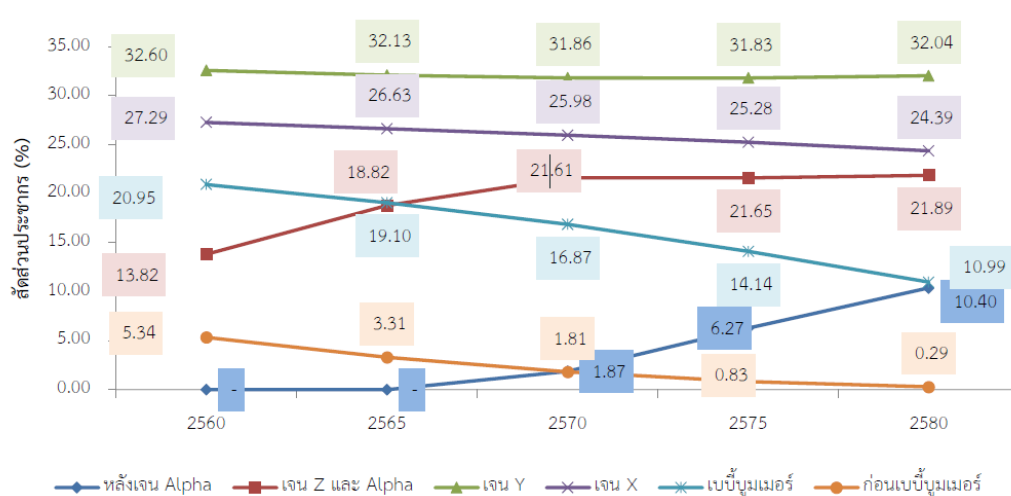
ประเทศไทยคาดว่าจะกลายเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นมากที่สุดในโลก โดยประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 17.2 ภายในปี 2593 ทั้งนี้ ไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยมาตั้งแต่ปี 2548 (มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด) และคาดการณ์ว่าจะกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete-aged Society) ภายในปี 2566 เนื่องจากมีประชากรสูงวัยประมาณร้อยละ 20.1 ซึ่งจะส่งผลให้ไทยกลายเป็นประเทศสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แห่งแรกๆ ในภูมิภาค ต่อจากญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ในขณะที่ไทยยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศรายได้สูงดังเช่นประเทศดังกล่าว อีกทั้งประเทศไทยกำลังมุ่งหน้าเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Superaged Society) ภายในปี 2577 เมื่อมีสัดส่วนของประชากรสูงวัย สูงถึงร้อยละ 28.1 ของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรตามรุ่นเจนเนอเรชั่น พบว่า ประชากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเนอเรชั่นวาย ซี และอัลฟา รวมถึงรุ่นหลังเจนเนอเรชั่นอัลฟา ซึ่งเริ่มเข้ามาเป็นวัยเด็กตั้งแต่ ปี 2569 จะมีจำนวนและสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปในทิศทางที่สวนทางกับประชากรเจนเนอเรชั่น เอกชน เบบี้บูมเมอร์ และรุ่นก่อน เบบี้บูมเมอร์ที่จะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องในระยะต่อจากนี้

โครงสร้างประชากรตามกลุ่มอายุ ระหว่างปี 2560 - 2580



ที่มา: รายงานการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2583 (ฉบับปรับปรุง), สศช. (2562)

สัดส่วนประชากรแต่ละรุ่นเจนเนอเรชั่นต่อจำนวนประชากรทั้งหมด ระหว่างปี 2560-2580



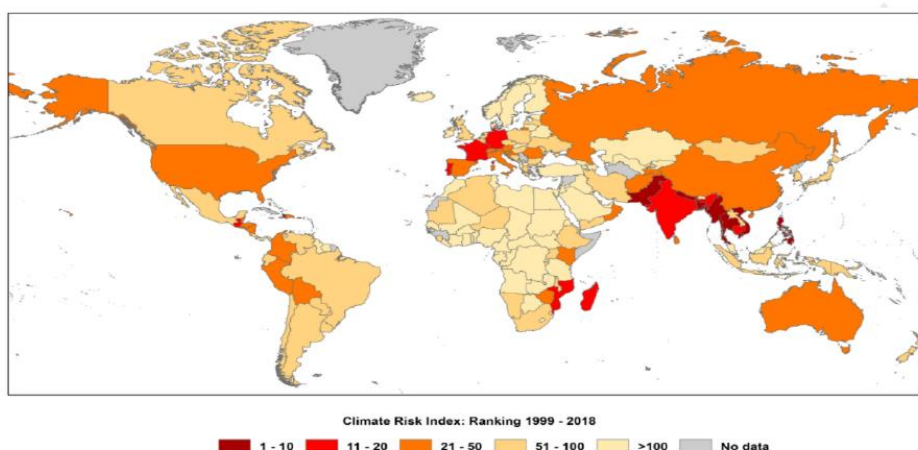
ที่มา: รายงานการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2583 (ฉบับปรับปรุง), สศช. (2562)

1.3 การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ก่อให้เกิดประโยชน์[ทางเศรษฐกิจและสังคมในหลายมิติ ทั้งความสะดวกรวดเร็วด้านการคมนาคมขนส่ง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการสาธารณะ และการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ จึงส่งผลให้พื้นที่ส่วนใหญ่ของโลกมีการย้ายถิ่นฐานของประชากรเข้ามาอาศัยและดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในเขตเมืองและมีการขยายตัวของเมืองที่รวดเร็วมากขึ้นโดยประชากรกว่าครึ่งหนึ่งของโลกอาศัยอยู่ในเขตเมืองตั้งแต่ปี 2551 และจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ภายในปี 2593 โดย

พบว่า ภูมิภาคแอฟริกา เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความเป็นเมืองเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในระยะที่ผ่านมา เนื่องจากความเป็นเมืองมีส่วนในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจซึ่งเห็นได้จากสัดส่วนขนาดทางเศรษฐกิจ (GDP) ของเมืองทั่วโลกคิดเป็นร้อยละ 85 ของเศรษฐกิจโลก อันเป็นผลจากข้อได้เปรียบของความเป็นเมืองผ่านการรวมกลุ่มของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Agglomeration Forces) โดยเฉพาะในภาคบริการและภาคการผลิต และการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค เช่น ท่าอากาศยาน โครงข่ายรถไฟไฟฟ้าในเขตเมือง และสถานีรถไฟความเร็วสูง เป็นต้น รวมถึงยังเอื้อประโยชน์ต่อระบบการศึกษาและสาธารณสุข ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและตอบสนองความต้องการในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มที่จะเกิดรวดเร็วและรุนแรงขึ้นจากที่คาดการณ์ไว้เดิม โดยใน พ.ศ. 2550 มีการคาดการณ์ว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกจะเพิ่มขึ้น 1.5 ถึง 5.1 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643 เมื่อเทียบกับระดับอุณหภูมิก่อนยุคอุตสาหกรรม (Preindustrial Level) แต่การคาดการณ์เมื่อ พ.ศ. 2561 ระบุว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกอาจเพิ่มขึ้นถึง 1.5 องศาเซลเซียส เร็วขึ้นเป็นภายใน พ.ศ. 2573 – 2595 ซึ่งอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว จะส่งผลให้เกิดคลื่นความร้อนในพื้นที่ส่วนใหญ่ที่มนุษย์ตั้งถิ่นฐานอยู่ และในบางพื้นที่ที่มีโอกาสที่ภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วงจะเกิดขึ้น ในขณะที่หลายภูมิภาคอาจเผชิญกับความถี่ของการเกิดพายุที่บ่อยและรุนแรงขึ้น ตามสภาพทางภูมิศาสตร์ของแต่ละพื้นที่

กรอบการจัดอันดับความรุนแรงของประเทศที่ได้รับการกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ



ที่มา: Climate Risk Index 2020, Germanwatch (2563)

1.5 ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Climate Action) ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ในเดือนพฤศจิกายน 2559 ประเทศภาคีสมาชิกอนุสัญญากรอบการทำงานแห่งสหประชาชาติ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) จำนวน 197 ประเทศ ได้มีมติเห็นชอบกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีเป้าหมายระยะยาวที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้น้อยกว่า 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม และมุ่งมั่นพยายามในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้อยู่ที่ 1.5 องศาเซลเซียส โดยประเทศไทยได้ให้สัตยาบันร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีสเมื่อ 21 กันยายน 2559 ทั้งนี้ ได้มีการประเมินโดยโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UN Environment Programme: UNEP) ว่า เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียสภายในปี พ.ศ. 2572 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปีทั่วโลกจะต้องลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2561 และหากต้องการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งโลกต้องลดลงร้อยละ 55 ในขณะเดียวกัน จากการประเมินของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของโลกจะต้องลดลงเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

1.6 พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า กระแสความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรอบความร่วมมือระหว่างประเทศในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีแบตเตอรี่ ได้สร้างแรงกดดันให้เกิดการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสาขาการผลิตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ สาขาพลังงาน และสาขาการคมนาคมขนส่ง ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมทั้งมีการคิดค้นการพัฒนายานยนต์สมัยใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ หรือเซลล์เชื้อเพลิงไฮโดรเจน (Hydrogen Fuel Cell) เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือกและการใช้ยานยนต์สมัยใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก โดยในปี 2562 ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือกประกอบด้วย พลังงานชีวภาพ พลังงานความร้อนใต้พิภพ พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม มีแนวโน้มลดต่ำลงอยู่ในระดับที่เทียบเท่าหรือต่ำกว่าต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และคาดว่าพลังงานหมุนเวียนจะมีต้นทุนรวม (ต้นทุนทางการเงินรวมกับต้นทุนภายนอก) ลดลงต่ำกว่าต้นทุนการผลิตแบบดั้งเดิมภายในปี 2570

1.7 แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดของประเทศในทวีปเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีนที่มีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจการเมืองโลกมากขึ้น จนนำมาสู่สถานการณ์ที่อยู่ภายใต้แรงกดดันระหว่างข้าวอำนาจใหม่ทางตะวันออกกับข้าวอำนาจดั้งเดิมอย่างสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจก่อให้เกิดการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศขึ้นได้และอาจทำให้ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของโลกได้รับผลกระทบ เนื่องจากห่วงโซ่มูลค่าโลกมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงใกล้ชิดกับมหาอำนาจทั้งสองประเทศดังกล่าว ในขณะเดียวกัน การลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจได้เพิ่มความเป็นไปได้ที่จะ

เกิดความขัดแย้งทางการเมือง และส่งผลกระทบต่อแนวทางการจัดทำกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศและบทบาทขององค์กรระหว่างประเทศในปัจจุบัน โดยสถาบันความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีขอบเขตแคบลง และ/หรือมุ่งเน้นเฉพาะประเด็นอาจมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น

1.8 การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม ในยุคสมัยที่มีการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมมีความซับซ้อนจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสาร ประกอบกับบริบททางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศและสังคมที่มีความเฉพาะตัวในแต่ละยุค (Individualization) ได้ส่งผลกระทบต่อให้อุปนิสัยทัศนคติ และพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชากรในแต่ละรุ่นมีการปรับเปลี่ยนที่แตกต่างกันออกไป โดยกลุ่มประชากรเจนเนอเรชันวายที่มีการเกิดอยู่ในช่วง พ.ศ. 2523 - 2543 (ค.ศ. 1980 - 2000) ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตมากับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะมีบทบาทที่โดดเด่นในการนำสังคม ทั้งจากจำนวนสัดส่วนที่จะมีมากที่สุดทั้งในวัยแรงงานและวัยเจริญพันธุ์ โดยประชากรกลุ่มนี้มักมีพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต และการให้คุณค่าด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากสังคมยุคเก่า ได้แก่ การให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่ดีขึ้นกว่าคนรุ่นก่อน และมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ชอบเข้าสังคม ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสร้างความปรองดองหรือปรับตัว เปิดกว้างและยืดหยุ่นสูงในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นกลุ่มประชากรที่เน้นความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว (Work-life Balance) เพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของตนเองมากกว่าเป้าหมายเพียงเพื่อค่าตอบแทนและความมั่นคง เป็นต้น

2. สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา²

2.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม สะท้อนผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงต่อเนื่อง จากผลการจัดอันดับ Human Capital Index 2016 ของ WEF ประเทศไทยถูกจัดอันดับที่ 48 จาก 130 ประเทศ เมื่อเทียบกับขีดขนาดและข้อมูลเชิงคุณภาพกับนานาชาติแล้ว สะท้อนให้เห็นว่าคุณภาพของประชากรไทยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งยังต้องการการพัฒนา อีกทั้งประเทศไทยกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบอุดมศึกษาในแง่ประชากรในวัยอุดมศึกษามีจำนวนลดลงจนกระทบต่อต้นทุนและรายได้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา และรูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม บริการและสังคมเพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 กระแสโลกาภิวัตน์ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับ อุดมศึกษา และการสร้างบทบาทในเวทีโลกอีกหลาย ๆ มิติของไทย ซึ่งส่งผลการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการประชาชนพลเมือง เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารไปทั่วทุกมุมโลก อันเป็นคำจำกัดความของคำว่า “โลกไร้พรมแดน” และทุกประเทศในโลกได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงต่อปัจจัยนี้เป็นอย่างยิ่ง การจัดอันดับความเป็น

² แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศพ.ศ. 2564-2570

โลกาภิวัตน์ของประเทศต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2560 ของ KOF Swiss Economic Institute (องค์ประกอบความเป็นโลกาภิวัตน์ 3 มิติคือ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง) จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 จาก 207 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยมีขีดความสามารถในการรองรับการเคลื่อนย้ายประชากร ทรัพยากร การลงทุน มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการมีส่วนร่วมในเวทีโลก ซึ่งสร้างแรงกดดันให้กับการจัดการศึกษาเป็นอย่างมาก ต่อบทบาทความเป็นนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยมีการจัดอันดับการศึกษาระดับอุดมศึกษาผ่านตัวชี้วัดที่เป็นสากลสะท้อนมิติการพัฒนาของอุดมศึกษาในแต่ละประเทศ ส่งผลต่อแนวทางการผลิต และพัฒนาคนในประเทศ เช่น กระแส 21st Century Skills และอิทธิพลของดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digitization) รูปแบบการใช้ชีวิตแบบปัจเจกบุคคล (Individualization) และการอยู่โดยพึ่งพาอาศัยกัน (Commonization) อุดมศึกษาจึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลักดันคนที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดแรงงานโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคนอุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้นำกลับมาพัฒนาประเทศ

2.3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ภายในประเทศที่ต้องปรับเปลี่ยนสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 ประกอบด้วย Cyber-Physical System Internet of Things และ Cloud Computing) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางโดยภาคอุตสาหกรรมไทยได้จำแนกกลุ่มอุตสาหกรรมในปัจจุบันออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ตามมูลค่าทางเศรษฐกิจและแนวโน้มการเติบโตในอนาคต ได้แก่ กลุ่ม First S-Curve กลุ่ม New S-Curve และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูปใช้เทคโนโลยีแบบเดิมและการเติบโตมีจำกัด ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมนี้จะเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) และเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้ประเทศก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีทำงานของภาคธุรกิจ ความต้องการเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การขยายตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต การปรับรูปแบบเศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และการเรียนรู้ผ่านสังคมดิจิทัล (Digital Society) ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมยังคงมีนัยต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ใหม่ ๆ รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้เทคโนโลยีแบบบูรณาการศาสตร์ขั้นสูงขึ้นไป รวมถึงการกำหนดกลุ่มอาชีพใหม่ของคนยุคใหม่ให้ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยียังเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องให้ประชาชนทุกวัยได้เข้าถึงการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำจากมิติรายได้และมิติเชิงพื้นที่ที่กระทบต่อทิศทางการผลิตกำลังคนของอุดมศึกษาซึ่งจะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

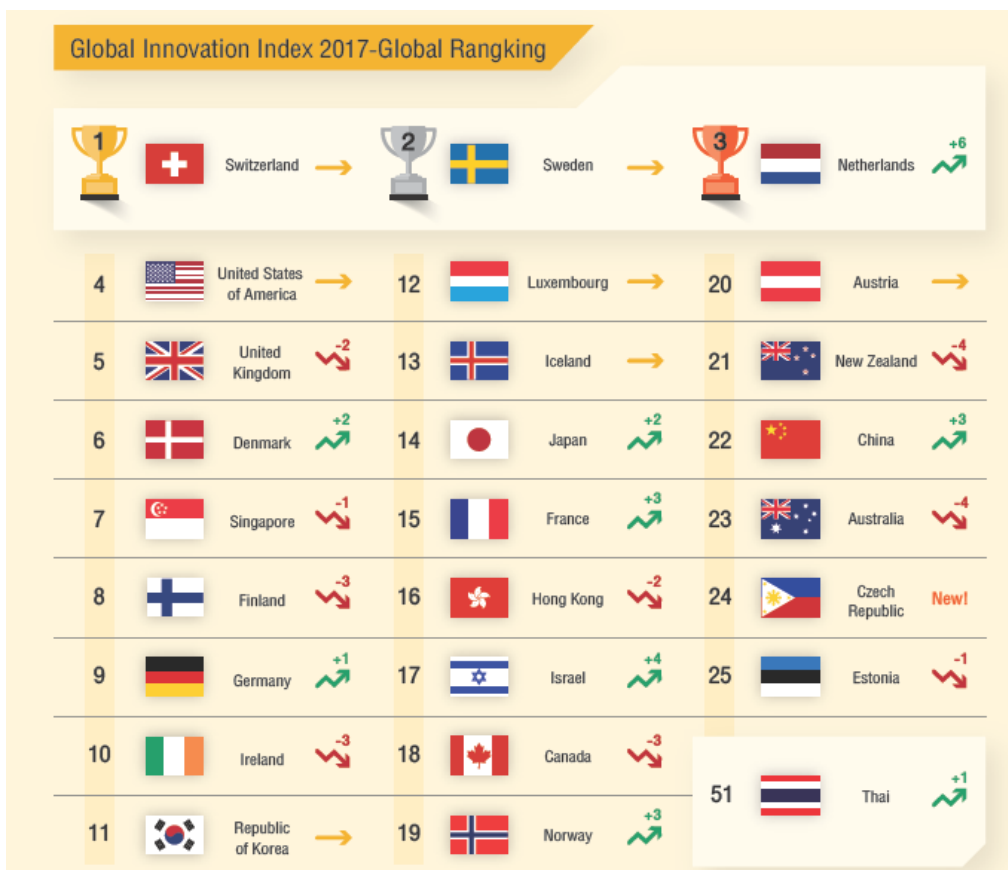


2.4 การปรับเปลี่ยนบทบาทภาครัฐภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ซึ่งกำหนดให้รัฐบาลจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีและดำเนินการปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ รวมถึงด้านการศึกษา เพื่อเป็นหลักประกันแนวทางการพัฒนาของประเทศให้เกิดทิศทางที่ชัดเจน ส่งผลให้บทบาทการศึกษาได้เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการปฏิรูประบบการศึกษา โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ที่ควรมีในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) การมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจากทุกภาคส่วนซึ่งต้องครอบคลุมถึงการศึกษาลดตลอดชีวิต (Lifelong learning) การผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน การยกระดับสถาบันการศึกษาเพื่อเทียบเคียงกับนานาชาติ การใช้การศึกษาเข้าลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพลิกโฉมการศึกษาด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) และการบริหารจัดการศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล บทบาทของอุดมศึกษาภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมยังคงทำหน้าที่เป็นหัวรถจักรของการพัฒนาประเทศ (New Growth Engines) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะและทักษะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) มุ่งเป้าผลิตกำลังคนให้ตอบสนองความต้องการของประเทศและใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ ลดความซ้ำซ้อนทางกลไกภาครัฐและบริหารอุดมศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยถ่วงดุลอำนาจระหว่างหน่วยกำกับดูแล (Regulator) กับหน่วยงานผู้ให้บริการ (Providers)

2.5 คุณภาพการศึกษา ระดับอุดมศึกษา เป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรมบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการสถาบันซึ่งในเบื้องต้นสามารถวิเคราะห์คุณภาพบัณฑิต จากรายงานสภาพปัญหาแรงงานของสถานประกอบการที่

ต้องการใช้บัณฑิตแต่ไม่สามารถคัดเลือกได้ แต่ขณะเดียวกันยังคงปรากฏอัตราว่างงานของบัณฑิตอยู่ จึงสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาช่องว่างระหว่างระดับความสามารถของบัณฑิตกับความต้องการของสถานประกอบการ อีกทั้งนายจ้างยังมีมุมมองต่อคุณสมบัติของบัณฑิตที่ยังขาดทักษะคนและสังคม (Soft Skills) โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ในส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวิจัย พบว่าสถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งการผลิตผลงานวิจัยทางวิชาการ รวมถึงการนำงานวิจัยไปถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงบางสถาบันและในขณะเดียวกันบางสถาบันไม่มีผลงานในระดับนานาชาติเลย ประกอบกับมีปัญหาความสมดุลระหว่างภาระงานวิจัยกับภาระงานสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา อีกทั้งศักยภาพด้านการวิจัยยังคงเป็นอุปสรรค ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้เกิดการแข่งขันในระดับสากลหรือนานาชาติมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ผลการจัดอันดับ (University Ranking) ของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลกเป็นส่วนสะท้อนคุณภาพได้เช่นกัน ซึ่งผลการวิเคราะห์อันดับมหาวิทยาลัยในโลกพบว่า อันดับมหาวิทยาลัยไทยมีแนวโน้มลดลงจากการจัดอันดับของ QS และ THE แต่ในบางสาขาวิชามีแนวโน้มอันดับที่ดีแม้ว่าการเข้าถึงบริการอุดมศึกษาสามารถวิเคราะห์จากอัตราการเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา (Gross Higher Education Enrollment Rate) โดยหมายถึงอัตราส่วนของจำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา(ไม่จำแนกอายุ) ต่อจำนวนประชากรรวมของประเทศ อายุ 18-22 ปี ของคนไทย พบว่าการเข้าถึงบริการอุดมศึกษามีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจะทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องแข่งขันกันดึงดูดผู้เรียนมากขึ้นประกอบกับเผชิญความเสี่ยงทางการเงิน

2.6 การตอบสนองกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความท้าทาย ของอุดมศึกษาไทยที่ต้องเผชิญหน้าการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกที่เปลี่ยนแปลงและรุนแรง ด้วยการพัฒนาความเป็นนานาชาติของการอุดมศึกษา(Internationalization of Higher Education) ตามแนวทางสากลเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุดมศึกษาในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะและสมรรถนะได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปและรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาให้เป็นนานาชาติมากขึ้น สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในรูปแบบการร่วมลงทุนหรือจัดทำข้อตกลงเพื่อจัดการศึกษาร่วมกัน หลักสูตรและมาตรฐานระดับสากล มินโยบายที่ดึงดูดและสนับสนุนผู้เรียน ผู้สอน และผู้ให้บริการด้านการศึกษา (Education Service Provider) จากนานาชาติ ยังคงเป็นกระบวนการที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการผลักดันการผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การทำงานจริง ทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตามเป้าหมาย



3. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง³

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้แนะทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาโดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ดังปรากฏรายละเอียดในภาพวิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580 ในระยะยาวการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศไทยมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์สำหรับขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับ

³ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570

การยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

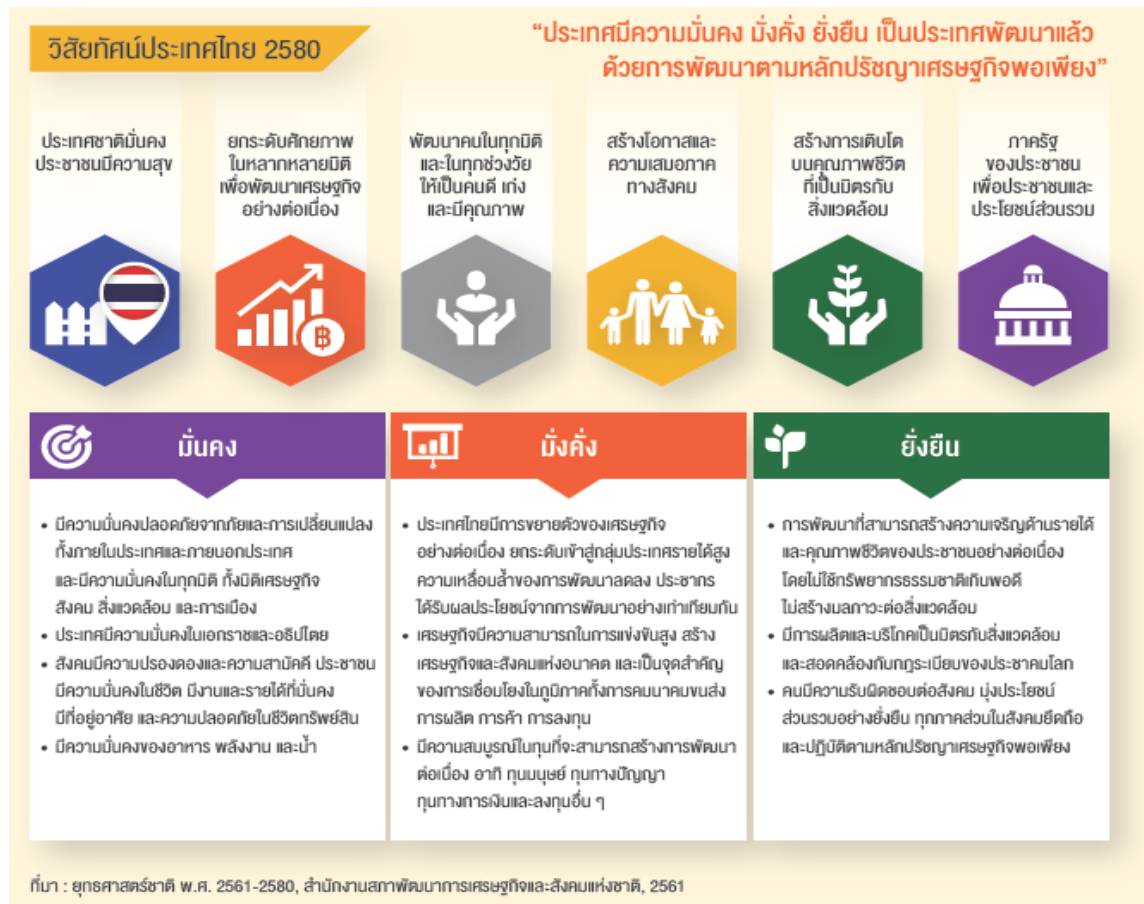
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (1) สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกกระดับ และ (3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) พั่นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และ (4) ยกย่องระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปกป้องการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



3.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

“แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ” จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนาที่มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้ง สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลาและสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็นในส่วนของกรอบการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจด้านการอุดมศึกษาได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม

ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบและประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3.3 แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ได้กำหนดให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อขับเคลื่อนเร่งรัดประเด็นสำคัญและปลดล็อกข้อจำกัดในการดำเนินงานแก่ภาคส่วนต่าง ๆ ให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย ประกอบกับแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาจะผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ในสังคมไทยให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ผ่านกลไกการจัดการศึกษาที่เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้สรุปสาระสำคัญของแผนการปฏิรูปประเทศไว้ ดังนี้

1. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง
2. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
3. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย
4. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม
5. แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
6. แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
8. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
9. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม
10. แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
11. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
12. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตาม

ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่าง ๆ กำหนดเป็นแผนงานเพื่อการปฏิรูป 7 เรื่อง จำแนกเป็น 29 ประเด็น

เรื่องที่ 1 : การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติ

การศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

- 1) การมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. และมีการทบทวน จัดทำ แก้ไข และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2) การสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน เพื่อการจัดการศึกษา
- 3) การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเองและการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
รองรับการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 4) การทบทวนและปรับปรุงแผนการศึกษาแห่งชาติ

5) การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติ

เรื่องที่ 2 : การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน มีประเด็นปฏิรูป 2 ประเด็น ได้แก่

- 1) การพัฒนาระบบการดูแล พัฒนา และจัดการเรียนรู้ เพื่อให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัยอารมณ์ สังคมและสติปัญญาให้สมกับวัย
- 2) การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาเด็กปฐมวัย

เรื่องที่ 3 : การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มีประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) การดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- 2) การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลพิการ บุคคลที่มีความสามารถพิเศษ และบุคคลที่มีความต้องการดูแลเป็นพิเศษ
- 3) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล หรือในสถานที่ศึกษาที่ต้องมีการยกระดับคุณภาพอย่างเร่งด่วน

เรื่องที่ 4 : การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

- 1) การผลิตครู และคัดกรองครู เพื่อให้ได้ครูที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของประเทศและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู
- 2) การพัฒนาวิชาชีพครู
- 3) เส้นทางวิชาชีพครู เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม
- 4) การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในสถานศึกษา
- 5) องค์กรวิชาชีพครู และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เรื่องที่ 5 : การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 8 ประเด็น ได้แก่

- 1) การปรับหลักสูตร พร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมิน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ
- 2) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- 3) การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับชาติและระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ
- 4) การพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษา
- 5) ระบบความปลอดภัยและระบบสวัสดิการของผู้เรียน
- 6) การปฏิรูปอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 7) การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา
- 8) การจัดตั้งสถาบันหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งชาติ (National Institute of Curriculum and Learning)

เรื่องที่ 6 : การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุเป้าหมาย ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) สถานศึกษามีความเป็นอิสระในการบริหารและจัดการศึกษา
- 2) พื้นที่นวัตกรรมศึกษา
- 3) การปรับปรุงโครงสร้างของกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่องที่ 7 : การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (Digital Learning Reform :National Digital Learning Platform (NDLP))
- 2) ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา (big data for education)
- 3) การพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัล (digital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรู้กติกามารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

3.4 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)⁴



⁴ เอกสารประกอบการระดมความคิดเห็นกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กุมภาพันธ์ 2564

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

ไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากการพัฒนาต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบเชิงลบ ต่อสิ่งแวดล้อม และมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับทิศทางของภาคการผลิตเดิมที่มีความสำคัญ แต่มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในอนาคต และมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดหรือได้รับผลกระทบเชิงลบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกหากไม่มีการปรับตัว และส่งเสริมภาคการผลิตที่ไทยมีศักยภาพสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยหมายความว่าประเทศต้องบรรลุให้ได้ภายในระยะ 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อให้เป้าหมายของการมี “เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

- หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs
- หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่
- หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

4. สรุปนโยบายและโครงการที่สำคัญของรัฐบาล

หลังจากที่รัฐบาลได้จัดทำแผนพัฒนาชาติ 20 ปี และได้ดำเนินการร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ที่คาดว่าจะประกาศใช้ในเดือนตุลาคม 2565 นี้ ดังนั้นจะเห็นว่าเนื้อหาสาระ และหลักแนวคิดต่างๆ ทั้ง 2 ฉบับดังกล่าว จะมีผลอย่างมากต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งนอกจากทั้ง 2 แผนแล้ว ในปัจจุบันรัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ได้ริเริ่มนโยบายและโครงการสนองยุทธศาสตร์ไว้

หลายโครงการ ซึ่งล้วนเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อพัฒนาประเทศ รวมทั้งจะส่งผลต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ในอนาคตด้วย ดังนั้นในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 ของมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้อง พิจารณานโยบายและโครงการสำคัญต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสในการที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะได้เข้าไปร่วม ขับเคลื่อนโครงการต่างๆดังกล่าวของรัฐบาลให้ประสบความสำเร็จต่อไป โดยสามารถสรุปทิศทางการพัฒนา นโยบาย และโครงการที่สำคัญของรัฐบาลในช่วงแผนพัฒนาระยะที่ 13 ได้แก่

4.1 นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการอุดมศึกษาและการผลิตและพัฒนากำลังคน

ประเด็นพัฒนา 1 : การเตรียมและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

แนวทางดำเนินการ

1.1 ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้องโดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ของคนในชาติ คุณธรรม จริยธรรมการมีจิตสาธารณะการเคารพกฎหมาย และกติกาของสังคมเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุก กิจกรรม รวมถึงสร้างความสงบและความปลอดภัยต่อภัยยาเสพติดตั้งแต่ระดับชุมชน

1.2 สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านโดย สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการ เป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

1.3 การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ด้วยการปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนา 4 ทักษะความรู้ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 อาทิ การ จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครู การพัฒนาทักษะ ด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และการจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น

1.4 พัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Lifelong Learning และการรองรับ Aging Society ผ่านระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิด

ประเด็นพัฒนา 2 : การสร้างบทบาทด้านการอุดมศึกษาบนเวทีโลก

แนวทางดำเนินการ

2.1 สร้างบทบาทของไทยในภูมิภาคและเวทีโลกผ่านการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนใน กรอบสหประชาชาติ และแสดงบทบาทประธานอาเซียนด้วยการเสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน ส่งเสริม กรอบความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์กรความรู้และนวัตกรรมกับ ประเทศที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก

ประเด็นพัฒนา 3 : ผลักดันขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

แนวทางดำเนินการ

3.1 สร้างและพัฒนานักวิจัย องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

3.2 พัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยวางรากฐาน ระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคตด้วยการต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิด BCG สร้างกลไก

สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะความสามารถ ทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ได้มากขึ้น

3.3 ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ประเด็นพัฒนา 4 : ปฏิรูปกลไกการอุดมศึกษา

แนวทางดำเนินการ

4.1 กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผล เพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนรู้ที่ชัดเจน การสร้าง Career Path สำหรับส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬาอาชีพ การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะอาชีพของทุกช่วงวัย และการศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบธนาคารหน่วยกิต

4.2 ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาแก่เด็กที่มีความสามารถแต่ไม่มีทุนทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนแก้ไขปัญหาหนี้สินทางการศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และทบทวนรูปแบบการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่เหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ของอุดมศึกษาเข้ามีส่วนร่วมจัดระบบการศึกษาแบบพี่เลี้ยงเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

4.3 ลงทุนในโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G ให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษาและการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน

4.4 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ โดยการจัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว จัดอัตรากำลังและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติให้เป็นระบบดิจิทัล พัฒนาโปรแกรมออนไลน์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการ พัฒนาระบบข้อมูล ขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน(Big Data) เปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใสและสร้างระบบธรรมาภิบาล ตลอดจนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา บริการและตรวจสอบภาครัฐ

4.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน(Evidence-based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand-driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ อววน.

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”



1. นโยบายการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) มีนโยบายในการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายวิสัยทัศน์เชิงนโยบายของประเทศที่มุ่งเน้นเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศได้มีโอกาสพัฒนาเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง ซึ่งโมเดลนี้จะสำเร็จได้ต้องใช้แนวทางสานพลัง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน อุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการพัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพและความสามารถระดับสูงในสายวิชาการระดับชั้นมัธยมศึกษา (Brainpower) และวิชาชีพด้านต่าง ๆ (Manpower) ซึ่งในปัจจุบันพบว่า กำลังคนระดับสูงที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของประเทศ ยังมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะรองรับอุตสาหกรรมอนาคต รวมถึงความต้องการผลการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตไปจนถึงการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการจำนวนมาก อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน จึงมีแนวคิดในการปฏิรูประบบอุดมศึกษาเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใหม่ที่ต้องการจะเกี่ยวข้องใน 4 เรื่องหลักประกอบด้วย

1. Re-Orientation การกำหนดทิศทางของระบบอุดมศึกษาใหม่ ปรับทิศทาง บทบาท ความสำเร็จ สถานะ กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งความชอบธรรมในการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับบริบทของโลกและของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป

2. Re-Profiling

การปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา การประเมินตนเอง กระบวนการพัฒนาตนเองตามยุทธศาสตร์เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถนำเอาจุดเด่นและศักยภาพความเข้มแข็งใน 4 พันธกิจหลักมาใช้ เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ทั้งในสถานการณ์ปัจจุบัน และอนาคตได้อย่างยั่งยืน

3. Re-Structure

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตกำลังคน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม โครงสร้างบุคลากร และการบริหารงานบุคคล โครงสร้างต้นทุน รายได้ ค่าใช้จ่ายในระบบอุดมศึกษา โครงสร้างการทำงานร่วมกันของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน กับสถาบันอุดมศึกษาในฐานะเป็น Service Provider ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ตอบสนองภาคผู้ผลิตในฐานะผู้ใช้ผลผลิตที่เกิดจากสถาบันอุดมศึกษา เพื่อบูรณาการให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานอย่างมีเอกภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่มีคุณภาพทั้งในเชิงนโยบายและคุณภาพอุดมศึกษา

4. Re-Organization

การจัดองค์กรเพื่อการบริหารระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยเฉพาะองค์กรภาครัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแล กำหนดนโยบาย มาตรฐาน การจัดสรรทรัพยากร การติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลอุดมศึกษา การสร้างความเป็นอิสระในการบริหารจัดการภายในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้การขับเคลื่อนศักยภาพอุดมศึกษาใหม่ เป็นกลไกส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศได้อย่างเต็มขีดความสามารถและศักยภาพบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

การนำแนวคิดการปฏิรูประบบอุดมศึกษาทั้ง 4 เรื่องสู่การปฏิบัติ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูป ระบบอุดมศึกษา จะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 4 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

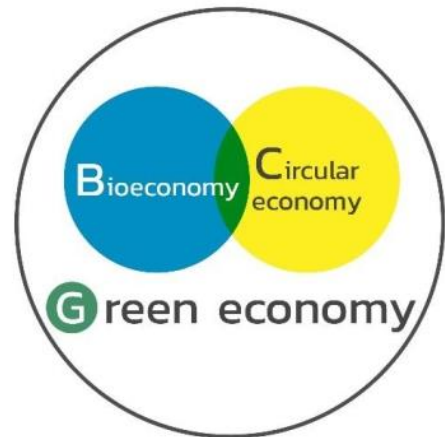
- 1) การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)
- 2) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
- 3) การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement)
- 4) การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสาขาต่าง ๆ (Development of Professionals and Specialists)

เรียกว่า *การกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์* (Strategic Focus) ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงระบบของรัฐ ในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่ต้องอาศัยทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ภายใต้อุดมการณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างมี

ประสิทธิภาพ การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เป็นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้ขับเคลื่อนไปสู่ทิศทางที่ต้องการ

4.3 โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว

BCG Model จะเป็นกลไกที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศอย่างทั่วถึง สามารถกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันสามารถสร้างให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกในบางสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศเพื่อใช้ในการขับเคลื่อน BCG Model ดังนี้

- มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG
- ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้เกษตรกรและชุมชน
- ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของไทยขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและส่วนประกอบอาหารมูลค่าสูง Top 5 ของโลก
- อุตสาหกรรมชีวภาพ การผลิตยา เครื่องมือแพทย์ วัสดุชีวภาพ มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพส่งออก เป็นแหล่งจ้างงานทักษะสูงและรายได้สูง
- ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว นำไปสู่ Top 3 ของเอเชียแปซิฟิก (จัดโดย Travel & Tourism Competitiveness Index, World Economic Forum)
- ลดการใช้ทรัพยากรลงจากปัจจุบัน

หลักในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหลายภาคส่วนให้เป็นไปโดยมีเอกภาพและมีพลัง แต่ละภาคส่วนจะให้ความสำคัญกับทั้งการแข่งขันได้ในระดับโลกและการส่งต่อผลประโยชน์สู่ชุมชน และขับเคลื่อนโดย

กลไกการทำงานแบบจตุภาคี (Quadruple Helix) ผ่านการผสมผสานพลังภาคเอกชน ภาครัฐ มหาวิทยาลัย และชุมชน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากพันธมิตรความร่วมมือในระดับโลก โดย กระทรวง อว. จะขับเคลื่อนศักยภาพของหน่วยงานภายใต้กระทรวง ทั้งในมิติด้านวิจัย องค์ความรู้ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (National Quality Infrastructure: NQI) และการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม มาใช้เพื่อร่วมขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบจตุภาคีร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และชุมชน

BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนใน GDP ถึงร้อยละ 21 และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงานของคนในประเทศมากกว่า 16.5 ล้านคน หัวใจสำคัญของ BCG Model คือการพัฒนาแบบคู่ขนาน ทั้งในส่วนที่อาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาการระดับสูงสำหรับผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง เช่น ส่วนประกอบอาหารสุขภาพ ชีววัตถุ สารออกฤทธิ์ทางการแพทย์ ฯลฯ และในส่วนฐานกว้างของปิรามิดที่เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างมูลค่าให้คนจำนวนมาก และการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมความเข้มแข็งของทุนทางสังคมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่จะขยายผลไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (from SEP to SDG)

แนวคิดการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน BCG Model

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส รายได้ และความเจริญ ไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายใต้เงื่อนไขการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิตส่วนใหญ่ที่อยู่ฐานของปิรามิด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมการจัดการที่จะนำไปสู่การลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในท้ายที่สุด ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี



การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

- การสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนจากการลดการใช้ปุ๋ยและยาที่เป็นต้นทุนหลักของเกษตรกรไทย และยังได้ผลผลิตที่ปลอดภัย ได้คุณภาพและปริมาณคงที่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังสามารถนำผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพคงที่มาแปรรูปให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกด้วย
- การสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น สารให้ความหวาน สารแต่งกลิ่นรส สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ พลาสติกชีวภาพ อาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งจะช่วยลดข้อขัดข้องผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินในตลาด บรรเทาปัญหาการค้าตกต่ำในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ยาง และปาล์ม
- การผลิตยาชีววัตถุ วัคซีน และชุดตรวจวินิจฉัยที่จำเป็นได้เองภายในประเทศ ทำให้ผู้ป่วยเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่มีราคาแพงได้เพิ่มขึ้น และลดการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และระบบบริหารสถานที่ท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยท้องถิ่นสร้างเนื้อหาการท่องเที่ยวตลอดจนบริหารจัดการเส้นทาง และจำนวนนักท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพแหล่งใหม่ ที่กระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองหรือชุมชนท้องถิ่น ทำให้เกิดเม็ดเงินอยู่และนำไปพร้อมกัน
- การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เน้นการแปลงของเสียให้เป็นแหล่งรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการเดิมในระบบ รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ เข้ามาปิดช่องว่างให้การใช้ทรัพยากรของประเทศไทยมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังเป็นการแก้ปัญหาขยะที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย

4.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2016-2030 (Sustainable Development Goals : SDGs)⁵

SDGs คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบทิศทาง การพัฒนาของโลกภายหลังปี ค.ศ. 2015 (พ.ศ. ๒๕๕๘) ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) กำหนดต่อเนื่องจาก MDGs หรือเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) ที่สิ้นสุดลงเมื่อเดือนสิงหาคม 2558 ที่ประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 (The 70th session of the United Nations General Assembly) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้รับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (The 2030 Agenda for Sustainable Development) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้ประเทศต่างๆ นำไปปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในช่วงระยะเวลา 15 ปี (เดือน กันยายน 2558 - สิงหาคม 2573) มี 17 เป้าหมายได้แก่



- ๑) ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- ๒) ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- ๓) สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- ๔) สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๕) บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

^๕ มูลนิธิมั่นพัฒนา <http://www.tsdf.or.th/seminar-event/๑๐๒๖๘/sustainable-development-goals-sdgs>

- ๖) สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- ๗) สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- ๘) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ๙) สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ๑๐) ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- ๑๑) ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน
- ๑๒) สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน
- ๑๓) ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- ๑๔) อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๑๕) ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ๑๖) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบัน ที่มีประสิทธิภาพ รับผิดรับชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ
- ๑๗) เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.5 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง^๖

เศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง ปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติแก่ประชาชน โดยยึดหลัก “ทางสายกลาง” ท่ามกลางมรสุมเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบัน สรุป ความหมายเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

- 1) ความมีเหตุผล คือ ตัดสินใจกระทำการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความพอเพียงต้องใช้เหตุผล และพิจารณาด้วยความรอบคอบ
- 2) ความพอเพียง คือ รู้จักพอประมาณ พออยู่ พอมี พอกิน พอใช้ ประหยัด และไม่เบียดเบียนตนเอง และผู้อื่น
- 3) การมีภูมิคุ้มกันที่ดี คือ เตรียมใจให้พร้อมรับผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) การมีความรู้ คือ นำความรู้มาใช้ในการวางแผนและดำเนินชีวิต
- 5) การมีคุณธรรม คือ มีความซื่อสัตย์สุจริต สามัคคี และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

3 ห่วง 2 เงื่อนไข หมายถึง 3 ห่วง คือทางสายกลาง ประกอบไปด้วย ดังนี้

ห่วงที่ 1 คือ **พอประมาณ** หมายถึง พอประมาณในทุกอย่าง ความพอดีไม่มากหรือน้อยจนเกินไปโดยต้องไม่เบียดเบียนตนเอง หรือผู้อื่นให้เดือดร้อน

ห่วงที่ 2 คือ **มีเหตุผล** หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผลโดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

^๖ เศรษฐกิจพอเพียง, <http://yuyuptlover.blogspot.com/2012/12/blog-post.html>

ห่วงที่ 3 คือ **มีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง** หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล

2 เงื่อนไข ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่

เงื่อนไขที่ 1 **เงื่อนไขความรู้** คือ มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผน และความระมัดระวังในขั้นตอนปฏิบัติ คุณธรรมประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

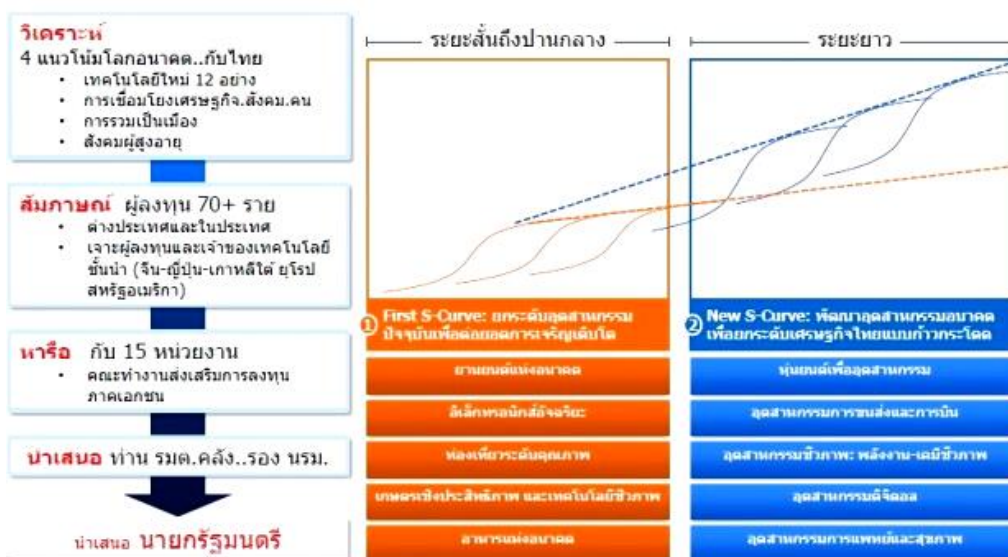
เงื่อนไขที่ 2 **เงื่อนไขคุณธรรม** คือ มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

4.6 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย: กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต^๗

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบในหลักการสำหรับข้อเสนอของกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่อง “10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย: กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต” เพื่อเป็นมาตรการระยะยาวที่จะกำหนดทิศทาง “การปรับโครงสร้างด้านการผลิต ทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ” ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการสร้างงานคุณภาพ และมีการสนับสนุนเศรษฐกิจภูมิภาคว่าเป็นระบบต่อเนื่อง และยั่งยืน

^๗ สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า <http://thaipublica.org/2015/11/kanis-boi/>

5+5 อุตสาหกรรมเป้าหมาย.. ด้อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม + เดิม 5 อุตสาหกรรมใหม่



อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ เสนอต่อกระทรวงอุตสาหกรรม และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากที่เป็นอยู่ให้สูงขึ้น รวมทั้งมั่นใจว่า 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้เป็นที่สนใจของนักลงทุนทั่วโลก ทั้งนี้ 10 อุตสาหกรรม สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

กลุ่มนี้ มีฐานที่แข็งแกร่ง แต่ต้องต่อยอดการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกอุตสาหกรรมสู่ระดับนานาชาติ

2. การเพิ่มเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีผู้สนใจลงทุน ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)
- 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)

- 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

4.7 นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบคลัสเตอร์ (Super Cluster)^๘

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศซึ่งถือเป็นวาระแห่งชาติและเป็นยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ ในการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน นโยบายคลัสเตอร์ (Cluster) จึงได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือ สำคัญ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันนับว่า ยังชะลอตัว บวกกับความสามารถในการแข่งขันของประเทศยังคงอยู่ในภาวะถดถอยลง ดังนั้น การจะก้าวไปสู่ การแข่งขันระดับสากลโดยเฉพาะในยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการรวมตัวกันเป็นคลัสเตอร์เพื่อรองรับทั้งการส่งออกที่จำเป็นต้องเพิ่มมูลค่าสินค้า รวมถึงต้องมีการสร้างแบรนด์ โดยคลัสเตอร์นั้นจะก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติโดยเฉพาะบริษัทใหญ่ ให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ



^๘ สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

การพัฒนาคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพในระยะแรก ประกอบด้วย คลัสเตอร์สิ่งทอคลัสเตอร์ไอที คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คลัสเตอร์ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ คลัสเตอร์แปรรูปอาหาร และคลัสเตอร์แปรรูปยางพารา

Super Cluster เป็นคลัสเตอร์สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น คลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม คลัสเตอร์ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Food Innopolis และคลัสเตอร์ดิจิทัล

คลัสเตอร์เป้าหมายอื่น ๆ ได้แก่ คลัสเตอร์เกษตรแปรรูปและคลัสเตอร์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

กิจการเป้าหมายที่จะส่งเสริมเป็นพิเศษ ในแต่ละคลัสเตอร์ ประกอบด้วย 2 กลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

- โครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคลัสเตอร์ ได้แก่ กิจการฐานความรู้ และกิจการโลจิสติกส์
- กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตที่มีความสำคัญสูง ได้แก่ กิจการต้นน้ำที่สำคัญของแต่ละคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมสนับสนุนที่จะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

สิทธิประโยชน์สำหรับ Super Cluster และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ได้แก่

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 เพิ่มเติมอีก 5 ปี
- สำหรับกิจการเพื่ออนาคตที่มีความสำคัญสูง กระทรวงการคลังจะพิจารณา ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด 10 – 15 ปี
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับนานาชาติที่ทำงานในพื้นที่ ที่กำหนด ทั้งคนไทยและต่างชาติ
- จะพิจารณาให้ถิ่นที่อยู่ถาวร (Permanent Residence) สำหรับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับนานาชาติ
- อนุญาตให้ต่างชาติถือกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมได้

สิทธิประโยชน์สำหรับคลัสเตอร์อื่น ๆ ได้แก่

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 – 8 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 เพิ่มเติมอีก 5 ปี
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร

- จะพิจารณาให้ถิ่นที่อยู่ถาวร(Permanent Residence) สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ชื่อนำระดับนานาชาติ
- อนุญาตให้ต่างชาติถือกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมได้

5. ผลกระทบและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19⁹

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางและรุนแรงในเกือบทุกประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การแพร่ระบาดของโรคอย่างรุนแรงและต่อเนื่องมิได้เป็นเพียงวิกฤตการณ์ทางสาธารณสุขเท่านั้น แต่ได้ส่งผลกระทบไปถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม การใช้ชีวิตของประชากร และโดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลกระทบและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบในระดับโลกและไทย มีสาระสำคัญโดยสังเขป ดังนี้



⁹ เอกสารประกอบการระดมความคิดเห็นกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เดือนกุมภาพันธ์ 2564

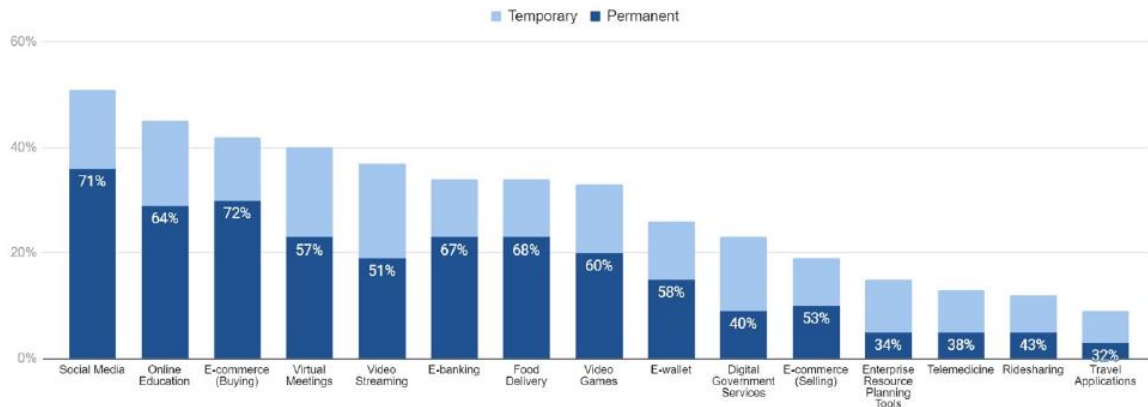
5.1 ผลกระทบในระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการใช้ชีวิตของประชากรโลกอย่างรุนแรง เกิดเป็นต้นทุนจากทั้งความสูญเสียชีวิตและการเจ็บไข้ได้ป่วยโดยตรงจากการติดเชื้อ และผลกระทบทางอ้อมจากความพยายามในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด โดยในปี 2563 ธนาคารโลกได้ประมาณการว่าเศรษฐกิจโลกจะหดตัวลงถึงร้อยละ 4.30 และมีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.46 รวมถึงมีการสูญเสียของชั่วโมงการทำงานถึงร้อยละ 8.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งอัตราการสูญเสียของชั่วโมงการทำงานข้างต้นเทียบเท่ากับการสูญเสียการจ้างงานประจำถึง 255 ล้านตำแหน่งในขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อเศรษฐกิจ และการค้าโลกอย่างรุนแรง โดยระดับผลกระทบมีความแตกต่างกันตามบริบทของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ จากรายงานของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade And Development: UNCTAD) ปี 2563 พบว่า กลุ่มประเทศหรือประเทศที่ได้รับความเสียหายในด้านการค้าโลกมากที่สุดตามดัชนี Purchasing Managers' Index (PMI) คือ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยประเทศไทยได้รับผลกระทบสูงเป็นอันดับที่ 11 ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากการหดตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ ในขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาผลกระทบของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวตามข้อมูลของสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) ยังพบว่า กลุ่มประเทศในทวีปเอเชียได้รับความเสียหายจากปริมาณการเดินทางทางอากาศที่หดตัวอย่างรุนแรงมากที่สุดอย่างใดก็ได้ ภาวะเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศได้ทยอยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดย OECD คาดการณ์ว่าในปี 2564 โลกจะมีอัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องด้วยความสำเร็จของมาตรการควบคุมการระบาด มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว และการจัดสรรวัคซีนที่คาดว่าจะสามารถป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อเศรษฐกิจและการค้าโลกอย่างรุนแรง โดยระดับผลกระทบมีความแตกต่างกันตามบริบทของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ จากรายงานของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade And Development: UNCTAD) ปี 2563 พบว่า กลุ่มประเทศหรือประเทศที่ได้รับความเสียหายในด้านการค้าโลกมากที่สุดตามดัชนี Purchasing Managers' Index (PMI) คือ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยประเทศไทยได้รับผลกระทบสูงเป็นอันดับที่ 11 ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากการหดตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ ในขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาผลกระทบของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวตามข้อมูลของสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) ยังพบว่ากลุ่มประเทศในทวีปเอเชียได้รับความเสียหายจากปริมาณการเดินทางทางอากาศที่หดตัวอย่างรุนแรงมากที่สุดอย่างใดก็ได้ ภาวะเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศได้ทยอยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดย OECD คาดการณ์ว่าในปี 2564 โลกจะมีอัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องด้วยความสำเร็จของมาตรการควบคุมการระบาด มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว และการจัดสรรวัคซีนที่คาดว่าจะสามารถป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ผลกระทบต่อประเทศไทย ถึงแม้ประเทศไทยจะจัดอยู่ในกลุ่มประเทศแรกของโลกที่พบการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภายในประเทศ (มีผู้ติดเชื้อภายในประเทศครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 2563) แต่ด้วยขีดความสามารถในการให้ความสำคัญต่อการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างจริงจังของรัฐบาล และการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีของภาคเอกชนและประชาชน ประกอบกับระบบสาธารณสุขของประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ตลอดระยะเวลากว่า 1 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตจากโรคโควิด-19 ต่ำเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก โดยมีสัดส่วนผู้ติดเชื้อต่อประชากรต่ำที่สุดเป็นอันดับที่ 19 ของโลก และมีสัดส่วนผู้เสียชีวิตต่อประชากรต่ำที่สุดเป็นอันดับที่ 6 ของโลก⁴⁵ และได้ V รับการจัดอันดับจากสถาบันโลว์ (Lowy Institute) ในอันดับที่ 4 จากทั้งหมด 98 ประเทศ ด้านความสามารถในการรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แม้ว่าที่ผ่านมาประเทศไทยจะประสบความสำเร็จในการป้องกันและควบคุมโรค เมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศทั่วโลก ด้วยมาตรการด้านสาธารณสุขที่สามารถปรับตัวให้รับมือกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและเข้มงวด แต่ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น พบว่ายังอยู่ในระดับค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากการพึ่งพาภาคบริการในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นเครื่องจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กล่าวคือ รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึงประมาณร้อยละ 11 ของ GDP ในปี 2558 – 2562 ในขณะเดียวกัน เศรษฐกิจไทยยังพึ่งพิงภาคการส่งออกอย่างมาก โดยสัดส่วนการส่งออกสินค้าต่อ GDP เฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 65 ในช่วงช่วงเวลาเดียวกัน เมื่อผนวกเข้ากับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศคู่ค้าสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ ตลาดอาเซียนซึ่งไทยมีสัดส่วนการส่งออกไปยังอาเซียนสูงถึงร้อยละ 24 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด⁴⁹ ผลกระทบที่รุนแรงของวิกฤตโควิด-19 ต่อตลาดอาเซียนจากการพึ่งพาอุปสงค์จากต่างประเทศในระดับสูง จึงทำให้ปริมาณการส่งออกของไทยลดลงอย่างมาก และแม้ว่าสถานการณ์การฟื้นตัวของประเทศจีนจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศที่มีจำนวนมาก และมีกำลังซื้อสูง แต่ด้วยสัดส่วนการค้าของไทยและจีนยังต่ำกว่าหลายประเทศ จึงทำให้การฟื้นตัวของไทยช้ากว่าประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกัน นอกจากนี้ โครงสร้างการส่งออกสินค้าของไทยยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มสินค้ามูลค่าสูงที่มีการพึ่งพิงตัวนำเข้าเป็นส่วนมาก อาทิ ยานยนต์ชิ้นส่วนประกอบ และเครื่องจักร จึงส่งผลให้ความต้องการสินค้าแปรผันตามกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมากของตลาดโลก ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทย ส่งผลให้ปี 2563 เศรษฐกิจไทยปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 6.1 ในขณะที่อัตราการว่างงาน ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 1.90 หรือประมาณ 7.4 แสนคน และชั่วโมงการทำงาน ลดลงร้อยละ 4.3 เหลือเพียง 41.6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยแรงงานที่มีอายุน้อยและมีการศึกษาสูงจะประสบปัญหาการว่างงานมากกว่าแรงงานกลุ่มอื่น

5.3 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกหลายประการอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการเร่งให้การเปลี่ยนแปลงที่ดำเนินอยู่แล้วเกิดเร็วขึ้น หรือลดทอนความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลง โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 มากที่สุด ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล การขยายตัวของความเป็นเมือง แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ และอนาคตของงาน รวมถึงพฤติกรรมดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีสาระสำคัญโดยสังเขป ดังนี้

สัดส่วนผู้ที่คาดว่าจะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากวิกฤตโควิด-19 แบบชั่วคราวและถาวร



ที่มา: สันติธาร เสถียรไทย, 2563⁵³

5.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ถูกเร่งให้มีความสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้เพื่อลดปฏิสัมพันธ์ทางกายภาพของคนในสังคมโดยการใช้ช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์และการประชุมทางไกลแทนการพบปะโดยตรง การซื้อสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แทนการเดินทางไปร้านค้า การเรียนการสอนออนไลน์ และการทำธุรกรรมดิจิทัลแทนการชำระด้วยเงินสด เป็นต้น ทั้งนี้ จากการสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้เทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า หลังจากการแพร่ระบาดระลอกแรกของโรคโควิด-19 มีการใช้งานเทคโนโลยีมากขึ้นในหลายรูปแบบ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ การศึกษาทางไกล พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมทางไกล และการรับชมวิดีโอออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในลักษณะดังกล่าว มีทั้งที่เป็นการปรับตัวชั่วคราวในระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งผู้คนไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติและที่เป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างถาวรเนื่องจากเห็นถึงประโยชน์และโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

5.5 การรักษาสุขอนามัย จากความตื่นตัวในการป้องกันการติดต่อของโรคโควิด-19 และการดำเนินมาตรการทางสาธารณสุขอย่างเข้มงวดเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคในวงกว้าง ได้ส่งผลให้ประชาชนมีความตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มมากขึ้น และเป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการหลายสาขา โดยเฉพาะด้านบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวต้องยกระดับมาตรฐานการให้บริการ โดยคำนึงถึงความสะดวกและสุขอนามัยที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่ช่วยเร่งรัดให้การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการรักษาพยาบาล โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนาชีวภัณฑ์สำหรับสร้างภูมิคุ้มกันจากเชื้อไวรัสมีความก้าวหน้ามากขึ้น

5.6 การขยายตัวของความเป็นเมือง วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดต่อครั้งใหญ่เป็นปัจจัยที่ช่วยเร่งให้เมืองต่าง ๆ ทั่วโลกปรับตัวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อสนองตอบวิถีชีวิตของประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคและการบริหารจัดการสถานการณ์ อาทิ การใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเพื่อเพิ่มความสามารถในการเชื่อมต่อ ระหว่างอุปกรณ์

อิเล็กทรอนิกส์และรับส่งข้อมูลระหว่างกัน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของประชากรและเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรของเมืองให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.7 การเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ วิกฤตโควิด-19 ยังมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอิทธิพลทางแนวความคิดแบบชาตินิยม ที่ให้ความสำคัญกับกิจการภายในประเทศเป็นลำดับแรกปรากฏเด่นชัด ขึ้นเนื่องจากรัฐบาลของแต่ละประเทศต้องดำเนินนโยบายด้านสาธารณสุขอย่างเข้มข้นเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดภายในประเทศ ผ่านมาตรการปิดเมือง การจำกัดการเดินทางผ่านแดน และการดำเนินมาตรการควบคุมการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มสินค้าที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงด้านสาธารณสุขของประเทศ นอกจากนี้มาตรการปิดเมืองและจำกัดการเดินทางยังนำไปสู่ภาวะชะงักงันของการค้าและการบริการระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้บริษัทข้ามชาติและผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศทั่วโลกปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการรับมือและปรับตัว (Resilience) และลดความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่าระหว่างประเทศ ผ่านการโยกย้ายฐานการผลิตและช่องทางการตลาดไปยังประเทศที่อยู่ใกล้กันหรืออยู่ภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น

5.8 รูปแบบการทำงาน การเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัลที่ถูกเร่งจากวิกฤตโควิด-19 และมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมยังส่งผลให้รูปแบบการทำงานมีความยืดหยุ่นมากขึ้น สามารถทำงานจากบ้านหรือทำงานระยะไกลได้ ในขณะเดียวกัน แรงงานบางส่วนอาจผันตัวไปเป็นแรงงานนอกระบบ ทั้งที่เป็นผลมาจากการถูกเลิกจ้าง หรือต้องการผันตัวไปทำงานในลักษณะไม่ประจำมากยิ่งขึ้น ซึ่งสร้างความท้าทายให้แก่ภาครัฐในการจัดความคุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้และสุขภาพให้แก่แรงงานลักษณะดังกล่าว

5.9 ทรัพยากรธรรมชาติและชั้นบรรยากาศโลก แม้ว่าการเกิดวิกฤตโควิด-19 จะส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้ชีวิตหยุดชะงักหรือชะลอตัวลง แต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้สร้างผลเชิงบวกต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมของโลกให้มีการฟื้นตัวกลับสู่ความอุดมสมบูรณ์ได้ดีขึ้น โดยการชะลอตัวลงของภาคการผลิตและการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการระหว่างประเทศ ได้ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมการดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและการใช้ชีวิตท่ามกลางการแพร่ระบาดได้ส่งผลให้ปริมาณขยะเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงประมาณร้อยละ 15 โดยเฉพาะขยะพลาสติก ซึ่งเป็นผลอันเนื่องมากรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ปรับเปลี่ยนไปของภาคส่วนในสังคม

ส่วนที่ 3

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13

(พ.ศ.2565-2569)และ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)							
ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	6	ความมั่นคง	การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ คน	การสร้างโอกาส ความ เสมอภาค และเท่าเทียม กันทางสังคม	การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)	13	1.ด้านการเมือง 8.ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ	2.ด้านการบริหาร ราชการแผ่นดิน 9.ด้านสังคม 10.ด้านพลังงาน	3.ด้านกฎหมาย 11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	4.ด้านกระบวนการ ยุติธรรม	5.ด้านเศรษฐกิจ 12.ด้านการศึกษา 13.ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	6.ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม 7.ด้าน สาธารณสุข
แผน 13 ประเทศ	6	ความมั่นคง	สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	สร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	สร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)	4	การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบ ก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน		การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้าง คุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี ความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต		การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การ วิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ก้าวหน้าสู่ยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต	
Platform Reinvent	5	การพัฒนาและแสวงหา บุคลากรที่เน้นสมรรถนะ		การพัฒนาคุณภาพการ เรียนการสอน		การบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม	
แผน 13 ม.แม่โจ้	5	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)		พันธกิจหลัก (MOC)		ความเป็นนานาชาติ (Internationalize)	
						การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	
						ความยั่งยืนทางการเงินและ งบประมาณ (Financial)	
เป้าหมายของการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยแม่โจ้	5	ด้านโครงสร้างองค์กร นโยบาย และการพัฒนา บุคลากรมหาวิทยาลัย มีการปรับปรุงและยกระดับ โครงสร้างองค์กร นโยบาย และ บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความ เชี่ยวชาญด้านการเกษตร		ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียน การสอน ให้สอดคล้องกับการ พัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุ		ด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ มีองค์ความรู้ นวัตกรรม จากการ วิจัยเพื่อส่งเสริมต่อยอดสู่การเป็น ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ในระดับนานาชาติ	
						ด้านการสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการ สร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม และ ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ไทยแลนด์ 4.0	
						ด้านการบริหารเพื่อเป็น องค์กรเชี่ยวชาญด้าน เกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนใน ระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กร เชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ	

ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13 เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ มหาวิทยาลัยได้พัฒนาแผนขึ้นโดยแบ่งเป็น 5 มิติ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งการดำเนินการตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขันและยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทย และภาคเหนือ ประกอบด้วย

มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

มิติที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

โดยในแผนพัฒนาแต่ละระดับจะประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และประเด็นสำคัญในการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน แต่ตอบโจทย์การพัฒนาในมิติที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2477 จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 82 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 นี้ มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนา ต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 11 ดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

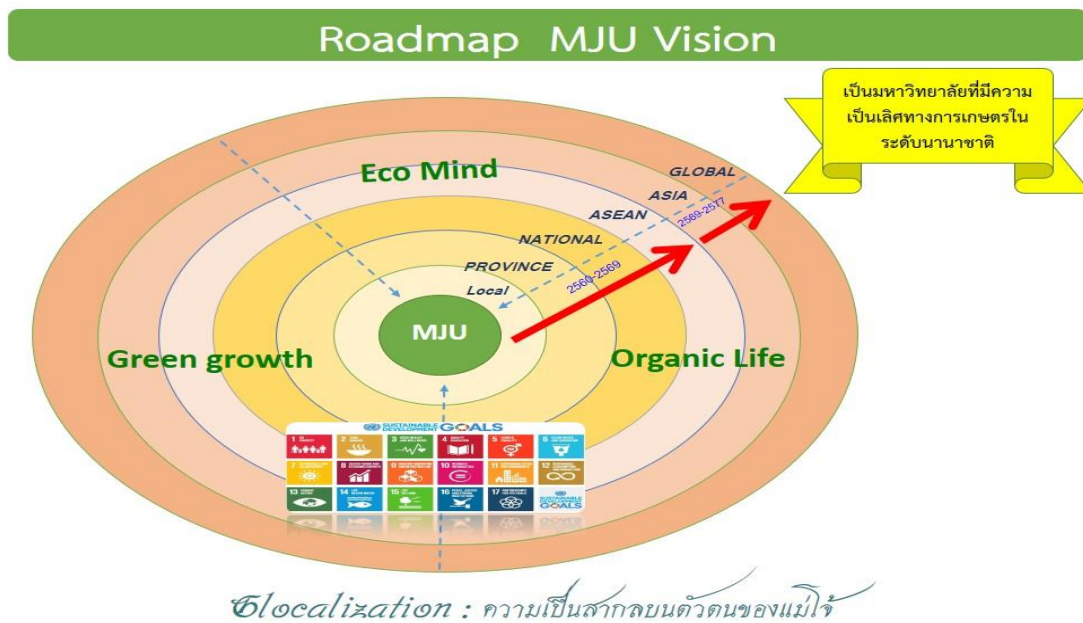
“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”



(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝันเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(5) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(6) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

2. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะต่างๆ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะต่างๆ



ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้กำหนดแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) หรือที่เรียกกันว่ายุทธศาสตร์ GO. Eco. U. บนพื้นฐานหลักแนวคิดการพัฒนาที่เคารพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมอันดีงาม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และมีความสุข โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ที่หมายถึงชีวิตที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน รักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม บนพื้นฐานของธรรมาภิบาล และการ ก้าวทันเทคโนโลยี ซึ่งประกอบด้วยเส้นทางของการพัฒนา 3 เส้นทาง ได้แก่

- 1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)
- 2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- 3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

จาก GO. Eco. U. สู่แม่โจ้ 100 ปี



ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวจนประสบความสำเร็จมาในระดับหนึ่งแล้ว และในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มหาวิทยาลัยยังคงยืนยันที่จะดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 15 ปีดังกล่าวต่อไป จึงได้บูรณาการกรอบแผนดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งในแผนพัฒนาการศึกษา โดยเรียกว่าแผนพัฒนาเชิงรุก เพื่อที่จะใช้องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่ได้ดำเนินการมาตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ไปตอบโจทย์การพัฒนาโลก ประเทศ และท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

ประกอบกับในปัจจุบันอยู่ในช่วงวาระที่โลกและประเทศไทยได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้น โดยทิศทางส่วนใหญ่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะยาว ที่มุ่งก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้นำเสนอในรูปแบบยุทธศาสตร์การพัฒนาและโครงการสำคัญต่างๆของรัฐบาล อาทิเช่น

- 1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2016-2030 (Sustainable Development Goals (SDGs))
- 2) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- 4) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
- 5) โมเดลการพัฒนาประเทศไทย 4.0
- 6) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- 7) 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

- 8) นโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ (Super Cluster)
- 9) แผนพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
- 10) ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

โดยแนวทางการดำเนินการนั้น มหาวิทยาลัยจะพยายามขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สำคัญต่างๆ ของแต่ละยุทธศาสตร์ นโยบาย และโครงการสำคัญของรัฐบาล ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ทั้งด้วยการดำเนินการโดยใช้งบประมาณของมหาวิทยาลัยเอง ขอสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือขอสนับสนุนงบประมาณแผ่นดิน รวมทั้งการร่วมบูรณาการการดำเนินการกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในรูปแบบ In-cash และ In-kind เพื่อบูรณาการการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย สู่การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

3. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียน การสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. นโยบายบุคลากร

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัยให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6. นโยบายการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7. นโยบายด้านโครงสร้าง

มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8. นโยบายด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์กรรวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม



4. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1. ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร
2. เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง มีความผูกพันและรักสถาบัน
3. ได้รับการยอมรับจากเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน ฯลฯ
4. ภาพลักษณ์ของบัณฑิตที่โดดเด่น สู้งาน เน้นการปฏิบัติจริง รู้จริงคิดเป็น ทำงานได้
5. ความหลากหลายของศาสตร์ คณะ และสาขาวิชา

6. มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมโดยเฉพาะด้านการเกษตร
7. มีบุคลากรจำนวนมาก ที่มีคุณวุฒิสูง และมีความเชี่ยวชาญหลากหลาย
8. มียุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาวที่ชัดเจน
9. มีวัฒนธรรมของการเป็นพี่น้อง ทำให้ทำงาน เข้าใจกัน
10. มีโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่ อาคาร ครุภัณฑ์ ไอที ฯลฯ เพียงพอ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
2. กฎหมาย ระเบียบ ที่ไม่เอื้อต่อการแสวงหารายได้ รวมถึงระเบียบอื่นๆให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน
3. ภาพลักษณ์ประเพณีรับน้องที่ผ่านมา ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง
4. รายได้ลดลง ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
5. ผลិតภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย
6. ความสามารถเชิงวิชาการ การบริหาร และทักษะต่างประเทศของบัณฑิต
7. ทักษะด้านภาษาต่างประเทศของบุคลากรและนักศึกษา
8. การบริหารพื้นที่เพื่อการพาณิชย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย และช่องทางการหารายได้อื่นๆ มีน้อย
9. ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย (หลักสูตรนานาชาติ นักศึกษา คณาจารย์ชาวต่างชาติ ฯลฯ) ยังมีน้อย

โอกาส (Opportunities)

1. ทิศทางการพัฒนาของโลกยุคดิจิทัล
2. สังคมผู้สูงอายุ
3. ยุทธศาสตร์ของประเทศและจังหวัดที่เน้นเกษตร อาหาร สุขภาพและการท่องเที่ยว
4. ความใส่ใจเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของอาหาร
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ
6. นโยบายกระทรวง อว. ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี นวัตกรรม
7. วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
8. เครือข่ายเกษตรที่เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนของนักศึกษา
9. เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาระดับชาติ และนานาชาติ

อุปสรรค (Threats)

1. แนวโน้มการได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินที่ลดลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. กฎระเบียบบางอย่างของประเทศไม่เอื้อต่อการพัฒนาตามเจตนารมณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
4. การมีสถาบันอุดมศึกษาขนาดใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้ง 3 วิทยาเขต
5. ทักษะคติเชิงลบของประชาชนเรื่องรับน้องของมหาวิทยาลัย ส่งผลเชิงลบกับจำนวนนักศึกษาในแต่ละปี
6. วิกฤติโควิด-19
7. มหาวิทยาลัยของรัฐรายใหญ่ ที่มีชื่อเสียง มีนโยบายรับนักศึกษาแบบไม่จำกัด ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาของแม่โจ้โดยตรง
8. ความสนใจในสาขาวิชาและอาชีพเกษตรของคนรุ่นใหม่มีน้อย

5. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

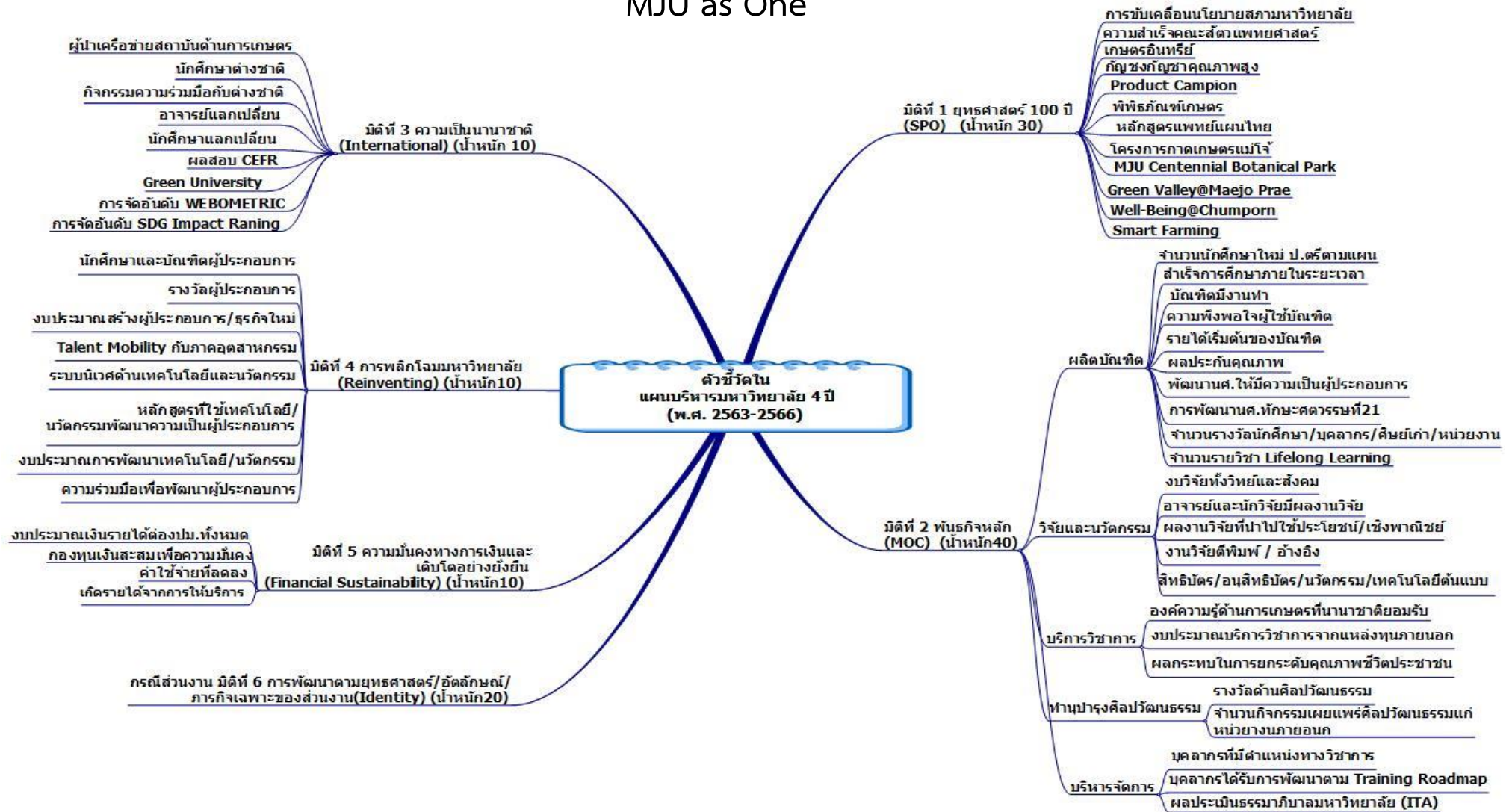
เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ				
Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) ☑ Sustainable Agri. ☑ Sustainable Development ☑ Eco. Mind & Community ☑ Lanna Agri.			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ✓ การเกษตรเป็นรากฐาน ✓ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✓ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม ✓ ก้าวทันรู้ทันเทคโนโลยี ✓ ดำรงไว้ซึ่งธรรมชาติ
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) ☑ Renewal Energy ☑ Green Growth ☑ Smart Farming ☑ Climate Smart Agri.			
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) ☑ Organic Supply Chain ☑ Organic Food ☑ Food for Future ☑ Health & Wellness			
Mission Plan	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	Sustainability
	1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) ✓ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย ✓ เป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub) ✓ เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)			
	2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC) ✓ ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และ ได้รับการยอมรับในระดับ ชาติและนานาชาติ	✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น 3.พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นนานาชาติ ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ส่งผล การปฏิบัติงานในทุกกิจกรรม ตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จใน ระดับนานาชาติ	✓ มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)	5.ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่าง ยั่งยืน (Financial Sustainability) ✓ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่าง ยั่งยืน
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)				

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)
	เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)
	เป้าประสงค์ที่ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการ ดำเนินงานตามพันธกิจ หลัก (MOC)	เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
	เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
	เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็น นานาชาติ(International)	เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงิน และเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 และร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

MJU as One



มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100

เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)

เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)

เป้าประสงค์ที่ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)								
1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย								
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	90 (End)
1.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	90 (End)
เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)								
1.3 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	90 (End)
1.4 ร้อยละความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	90 (End)
1.5 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	90 (End)
1.6 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	90 (End)

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)								
1.7 ร้อยละความสำเร็จของ ของการพัฒนาอุทยาน เกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	100 (End)
1.8 ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	100 (End)
1.9 ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	100 (End)
1.10 ความสำเร็จในการ สร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	100 (End)
1.11 ความสำเร็จในการ พัฒนาหลักสูตรแพทย์ แผนไทย	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	100 (End)
1.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)								
1.12 ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงานด้าน เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	2.5	80	90	90	90	100	90 (End)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. การออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค
2. การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้

- ทรัพยากร เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพยากรเพื่อสาธารณะและ บริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย
3. การพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาสผสมผสาน เป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 4. การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
 5. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของ บุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผน ความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล
 6. การจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้น ของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลลัพธ์ที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการ สื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้
 7. การทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย
 8. การพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็น หนึ่งเดียว (Single Data)
 9. การให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์กรรวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษาับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการ กำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม
 10. ปรับระบบการบริหารจัดการและการให้บริการในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของโลกในยุคหลังโควิด-19 (Post COVID-19)
 11. พัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ เชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน
 12. ทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60 ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับ ความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
 13. การทบทวนโครงสร้างองค์กรทั้งระดับส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อย ให้สอดคล้องกับหลักการ LEAN & FAST ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งประเมินผลหน่วยงานที่มีการทบทวนโครงสร้างใหม่

14. การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
15. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
16. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผล
อย่างเป็นระบบ
17. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
18. สร้างความเป็นเลิศด้านกัญชงและกัญชา
19. ส่งเสริมการผลิตกัญชาและกัญชงเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
20. พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านกัญชงและกัญชา
21. พัฒนาลิขสิทธิ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
22. พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
23. สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
24. ส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่
และภาคเหนือตอนบน
25. สร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เมืองในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
26. บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียว
ต้นแบบ
27. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก
28. พัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล
29. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบริการดิจิทัลต่างๆ และนำมาทดลองใช้ภายในมหาวิทยาลัยและถ่ายทอดสู่ภายนอก
30. พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัย รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม

กิจกรรมโครงการสำคัญในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยระยะที่ 13

จาก Flagships แผนฯ 12 ต่อเนื่องสู่แผนฯ 13 ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาศู่ปีที่ 100 ➡ GO. Eco. U. ➡ พลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

Organic Farm & Fruit

- ✓ ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์
- ✓ กล้วยชา กล้วยขง กระเทียม พืชทางเลือก ฯลฯ
- ✓ Product Champions
- ✓ Smart Farming

Organic Food & Outlet

- ✓ ภาดแม่โจ้ 2477
- ✓ Online Market

Eco Community & Tourism

- ✓ MJU Centennial Botanical Park
- ✓ Green Valley @ Maejo-Phrae
- ✓ Well-being @ Maejo Chumporn

Green University

- ✓ Green University Ranking
- ✓ Green Office
- ✓ Waste & Energy
- ✓ พัฒนากายภาพให้สวยงาม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Digital University

- ✓ Digital Services
- ✓ Digital Learning
- ✓ Data Center

New Learning

- ✓ คณะสัตวแพทย์
- ✓ คณะพยาบาล
- ✓ หลักสูตรแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
- ✓ หลักสูตร Lifelong Learning

Reinventing University

- ✓ หลักสูตรฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร
- ✓ โครงการ SMATI
- ✓ แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ✓ หลักสูตร Upskill / Reskill / Newskill

International

- ✓ ผู้นำเครือข่ายมหาวิทยาลัยเกษตรนานาชาติ
- ✓ กิจกรรมความร่วมมือกับต่างชาติ
- ✓ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (Webometric / SDG / SCD / U-multirank / Green U. / UPM etc.)

1. ชุดโครงการด้านฟาร์มและพืชอินทรีย์ (Organic Farm & Fruit) เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเป็นในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง อันประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาศู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
- โครงการผลิตกล้วยขงและกล้วยชาทางการแพทย์ (Organic Cannabis & Hemp) เพื่อส่งเสริมการผลิตกล้วยขงและกล้วยชาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านกล้วยขงและกล้วยชา เพื่อสร้างความเป็นเลิศในด้านดังกล่าว
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบ (Organic Product Champions) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ ข้าวอินทรีย์ พืชผักอินทรีย์ เห็ดอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์ สัตว์น้ำอินทรีย์ ปศุสัตว์อินทรีย์ วัสดุ

ปลูกและสารชีวอินทรีย์ และสารอินทรีย์ทางการเกษตรเพื่อทดแทน 3 สารที่อาจถูกแบน เป็นต้น

- โครงการฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะต้นแบบ (Smart Organic Farming) เพื่อพัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัย รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม

2. ชุดโครงการด้านอาหารอินทรีย์และตลาดสินค้าอินทรีย์ เพื่อต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ ประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- โครงการกาดแม่โจ้ 2477 (Maejo 2477 Organic Market) เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
- โครงการอาหารอินทรีย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Organic Gastronomy) เพื่อส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน

3. ชุดโครงการด้านชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community and Tourism) เพื่อสร้างต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต ประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- โครงการอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) เพื่อสร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
- โครงการแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียว ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ (Green Valley @ Maejo-Phrae) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ
- โครงการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (Well-being @ Chumporn) เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก

4. ชุดโครงการด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และนวัตกรรม อันประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking) เพื่อผลักดันผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโดย UI Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้มีคะแนนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- โครงการบริหารจัดการขยะและพลังงานทดแทน (Waste and Energy) เพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร

5. ชุดโครงการด้านมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก โดยประกอบด้วยโครงการสำคัญได้แก่

- โครงการศูนย์บริการดิจิทัล (MJU Digital Services) เพื่อพัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบริการดิจิทัลต่างๆ และนำมาทดลองใช้ภายในมหาวิทยาลัยและถ่ายทอดสู่ภายนอกต่อไป
- โครงการฐานข้อมูลติดตามผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (MJU Strategic Monitoring Dashboard) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประสิทธิภาพในการติดตามขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจของผู้บริหาร

6. ชุดโครงการ New Learning การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ใหม่ภายในมหาวิทยาลัย เช่น

- การขับเคลื่อนการดำเนินงานคณะสัตวแพทยศาสตร์ และคลินิกรักษาสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- การขับเคลื่อนการดำเนินงานคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- การพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
- การพัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต

7. ชุดโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- การพัฒนาหลักสูตรฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร
- การพัฒนาหลักสูตร Upskill Reskill เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
- โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่ MJU Enhancing SMEs and New Entrepreneurs with Smart and Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI)
- โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI)

8. ชุดโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

- การเป็นผู้นำเครือข่ายมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรนานาชาติ
- ผลักดันการดำเนินงานงานหรือกิจกรรมตามความร่วมมือระดับนานาชาติ
- การผลักดันการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ อันได้แก่

- 1) การเรียนการสอน
- 2) การวิจัย
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักทั้ง 4 ประการแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนไว้ 4 ประเด็น (2A2S) อันเป็นที่มาของการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการต่างๆ ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในแต่ละด้าน อันประกอบไปด้วย

(1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

(2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

(3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคส่วนต่างๆ

(4) ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิtbัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วย นับ	น.น.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล								
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	คน	2.5	3,872	3,908	3,955	3,955	3,955	3955 (END)
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาภายใน ระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	1.5	76	76	76	76	76	76 (AVG)
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มี งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1.5	70	70	70	70	70	70 (AVG)
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	1.5	4.10	4.15	4.2	4.25	4.3	4.20 (AVG)
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อ เดือนของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	บาท	1.5	14,000	14,000	15,000	15,000	15,000	15,000 (AVG)
2.6 ผลการประกันคุณภาพ ภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	1.25	3	3	3	3	3	3 (END)

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	1.25	80	80	80	80	80	80 (AVG)
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.25	1,500	2,000	2,000	2,000	2,000	9,500 (SUM)
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	1.5	25	35	40	45	50	50 (END)
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1.25	50	80	90	100	110	430 (SUM)
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	1.5	120	130	160	160	130	640 (SUM)
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	1.5	28	40	40	40	40	188 (SUM)
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	2	40	50	45	45	45	45 (End)
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	2	12	17	20	20	20	20 (END)
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.5	20	40	40	40	40	175 (SUM)
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	2	40	40	40	40	40	40 (END)
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1.5	60	90	90	90	90	90 (END)

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
2.18 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	1.5	30	35	40	45	50	165 (SUM)
2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ								
2.19 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	1.5	40	40	40	40	40	40 (END)
2.20 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	2.5	100	100	100	100	100	500 (SUM)
2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	1.25	4	4	4	4	4	4 (AVG)
2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น								
2.22 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	10	10	10	10	10	50 (SUM)
2.23 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	1	25	10	10	10	10	48 (SUM)
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)								
2.24 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	1.25	60	49	50	51	52	52 (END)
2.25 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	1.25	70	70	80	80	80	80 (END)
2.26 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	1.25	85	85	85	85	85	85 (END)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ด้านการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา
2. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
3. พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
4. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
5. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
6. สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการจัดหางานให้แก่นักศึกษาเชิงรุก
7. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
8. ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)
9. สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียน อย่างต่อเนื่อง
10. พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
11. ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
12. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
13. การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
14. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
15. พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
16. ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
17. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย
18. พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.

19. ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง
20. สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
21. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
22. สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ

ด้านการวิจัย

1. ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
2. แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก
3. สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
4. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย
5. สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
7. พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
8. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
10. ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
11. ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

ด้านบริการวิชาการ

1. กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
2. ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
3. พัฒนาองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ

4. ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์มต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มีศักยภาพ
6. ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการให้บริการวิชาการ
7. สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
9. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียน การสอน และการวิจัย
3. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

ด้านบริหารจัดการ

31. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
32. สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
33. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
34. รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ								
3.1 ความสำเร็จของการ เป็นผู้นำเครือข่าย สถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	1	80	90	90	90	90	90 (END)
3.2 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติทุกระดับ / ทุก หลักสูตร	คน	0.75	250	280	150	150	150	450 (SUM)
3.3 จำนวนกิจกรรมกับ ต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	0.5	60	50	55	55	55	210 (SUM)
3.4 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากร ชาวต่างชาติ	คน	0.5	50	50	50	60	70	250 (SUM)
3.5 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	0.5	40	50	60	70	80	300 (SUM)
3.6 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	0.5	160	170	180	190	200	570 (SUM)
3.7 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อ ในต่างประเทศ	คน	0.5	180	190	200	210	220	630 (SUM)

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.75	50	50	50	50	50	50 (END)
3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	2.5	7,200	7,400	7,500	7,500	7,500	7500 (End)
3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.25	2900	2850	2700	2650	2600	2600 (END)
3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.25	66.3	70	70	70	70	71-77.4 (END)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ
3. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
4. จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ญูฎาน และไนจีเรีย เป็นต้น
5. เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
6. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
7. เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริง โดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
8. ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
9. การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่,แพร่,ชุมพร)
10. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
11. ส่งเสริมการผลิตผลงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร
12. การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน

13. พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย
14. พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี
15. ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric และ U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
16. ผลักดันผลงานการให้บริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Impact Ranking)

มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
(Technology and Innovation)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)								
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)								
4.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	คน	1.5	200	250	300	350	400	1,500 (SUM)
4.2 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	18	20	25	30	35	128 (SUM)
4.3 งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	ล้าน บาท	1	10	20	25	30	35	120 (SUM)
4.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	1.5	80	80	100	120	140	520 (SUM)
4.5 ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ	ระดับ	1.5	5	5	5	5	5	5 (END)
4.6 หลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	14	30	35	40	45	45 (END)

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	1	20	20	30	35	40	145 (SUM)
4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1.5	35	40	45	50	55	225 (SUM)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
2. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
3. พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
4. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
5. พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน

มิติที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

KPI	หน่วย นับ	นน.	เป้าหมายตัวชี้วัด					เป้าหมายรวมเมื่อ สิ้นแผน 13
			65	66	67	68	69	
มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)								
5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน								
5.1 ร้อยละของ งบประมาณเงินรายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	2.5	-	30	32	34	36	36 (End)
5.2 จำนวนเงินรายได้จาก การให้บริการ	ล้านบาท	2.5	-	45	45	45	45	180 (SUM)
5.3 จำนวนเงินในกองทุน เงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	2.5	385	424	467	514	565	1,546 (SUM)
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ ลดลง	ล้านบาท	2.5	100	100	100	100	100	500 (SUM)

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบการจัดทำคำของบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
2. จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้
มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด
3. เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย
และนวัตกรรม สู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม
4. เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์
ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ
5. ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของ
มหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย

6. จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่นกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
7. ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
8. การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถสรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้
9. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)							
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม นโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม นโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	69	90	1.1.1 การขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 1.1.2 การขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามนโยบายสภา มหาวิทยาลัย
	1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้ง คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	เกิด โครงการ ระยะยาว	71	75	90	1.1.3 พัฒนาหลักสูตรของ มหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความ ต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน
เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็น ศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้าน เกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)	1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	70	97	100	90	1.2.1 กำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตร อินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อน กิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผล อย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
							1.2.2 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
	1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ กัญชากัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	58	100	100	90	1.2.3 สร้างความเป็นเลิศด้านกัญ ชงและกัญชา
							1.2.4 ส่งเสริมการผลิตกัญชา และกัญชงเพื่อใช้ประโยชน์ทาง การแพทย์
							1.2.5 พัฒนาคณะความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้ง การเปิดหลักสูตรและจัดการ เรียนการสอนด้านกัญชงและ กัญชา
	1.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	-	92	100	90	1.2.6 พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
	1.6 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	65	100	95	90	1.2.7 พัฒนาช่องทางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัย และเครือข่ายเกษตรกร
							1.2.8 สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและ ผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบ รנדสินค้าอินทรีย์ของ มหาวิทยาลัย
							1.2.9 ส่งเสริมการผลิตอาหาร อินทรีย์รองรับการท่องเที่ยวซึ่ง เป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการ สร้างรายได้ให้กับจังหวัด เชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็น ต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ (Eco Community & Tourism)	1.7 ความสำเร็จของการ พัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัย แม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	80	72	90	1.3.1 สร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ ไม้เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัย แม่โจ้เชียงใหม่
	1.8 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ	55	100	100	90	1.3.2 บูรณาการองค์ความรู้และ แหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่แหล่ง เรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียว ต้นแบบ
	1.9 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ร้อยละ	90	100	70	90	1.3.3 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้าน เกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยว ต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเล ตะวันออก
	1.10 ความสำเร็จในการสร้าง พิพิธภัณฑ์เกษตร	ร้อยละ	-	-	100	90	1.3.4 สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
	1.11 ความสำเร็จของการพัฒนา หลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	-	-	40	90	1.3.5 ผลักดันและพัฒนา หลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของ มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ที่ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)	1.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	58	100	100	90	1.4.1 พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัย รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)							
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	3,311	4,121	5916	3,908	2.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	81.72	84.51	81.88	76	2.1.3 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน ของมหาวิทยาลัย	คะแนน	2	3	3	3	2.1.9 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกัน คุณภาพภายในที่เน้นการจัด การศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการแก่สังคม และการบริหาร จัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับ อาเซียน อย่างต่อเนื่อง
							2.1.10 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มี ความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้อง กับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนา ประเทศ และความต้องการของ ผู้เรียนยุคใหม่
							2.1.11 ทบทวนหลักสูตรของ มหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ ผลการรับนักศึกษาของแต่ละ หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
							2.1.12 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital university ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	96.68	96.23	96.80	80	2.1.13 ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
							2.1.14 ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและ สังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและ เกษตรกร และการรักษา สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิต สาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่ นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดี ของมหาวิทยาลัย
							2.1.15 สร้างและพัฒนาเครือข่าย ศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมี ส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย ในทุกๆ พันธกิจ
	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ	คน	-	2,296	3,281	2,000	2.1.16 ส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ เช่นการสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอก ห้องเรียน การจัดกิจกรรม และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	-	30	37	35	2.1.17 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
							2.1.18 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
							2.1.19 ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
							2.1.20 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	114	64	106	80	2.1.21 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
เป้าประสงค์ 2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	151.69	150.67	93.481	130	2.2.1 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
	2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	47.26	39.39	25.882	40	2.2.2 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก
	2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	30.67	51.14	38.24	50	2.2.3 สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย 2.2.4 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ ในหลายๆช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
							2.2.5 สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท
	2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	11.83	21.13	16.57	17	2.2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกระดับ
	2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	45	37	46	40	2.2.7 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
	2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	10.43	35.07	67.23	40	2.2.8 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
							2.2.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
							2.2.10 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
	2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	83.45	135.76	174.10	90	2.2.11 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
	2.18 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	38	35	38	35	2.2.12 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
เป้าประสงค์ 3 การให้บริการ วิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วย องค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ	2.19 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ ได้รับการยอมรับในระดับ นานาชาติ	เรื่อง	27	35	53	40	2.3.1 กำหนดยุทธศาสตร์การ บริการวิชาการ และพัฒนา โครงการที่สอดคล้องกับกระแส ความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
							2.3.2 ผลักดันผลงานการให้ บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
							2.3.3 พัฒนาองค์ความรู้และ ผลักดันสู่การยอมรับในระดับ นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
	2.20 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	20.48	239.48	103.654	100	2.3.4 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
	2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.13	4.48	4.14	4	2.3.5 สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
เป้าประสงค์ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.22 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	-	8	30	10	2.4.1 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
	2.23 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	-	28	30	25	2.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรม นศ. การเรียนการสอน และการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
							2.4.3 พัฒนารูปแบบในการจัด กิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร ให้น่าสนใจและ ทันสมัย
เป้าประสงค์ 5 มีระบบการ บริหารจัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.24 ร้อยละของบุคลากรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	39.65	53.96	59.48	60	2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่ง ทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน งบประมาณที่เหมาะสม
	2.25 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาตาม Training Roadmap และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	95.56	84.48	70	2.5.2 สนับสนุนบุคลากรทุกคน ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละ ตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตาม มาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐาน กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
	2.28 ผลประเมินธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส (ITA	ร้อยละ	87.78	91.87	87.21	85	2.5.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
							2.5.4 รณรงค์ และส่งเสริมให้ ผู้บริหารและบุคลากรทุก หน่วยงานมีคุณธรรมและ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)							
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่าย ความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติ จริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับ นานาชาติ	3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำ เครือข่ายสถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	85	63	90	3.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
							3.1.2 สร้างความเป็นผู้นำกลุ่ม สถาบันการศึกษาด้านการเกษตร ระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
	3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	102	305	286	280	3.1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
	3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	35	76	66	50	3.1.4 จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็นต้น
	3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	10	146	20	50	3.1.5 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	21	31	91	50	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
	3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	146	67	447	170	3.1.6 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
	3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	161	199	100	190	
	3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	59.09	NA	43.20	50	3.1.7 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ แก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,400	7,400	7,650	7,400	3.1.8 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3.1.9 การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่,แพร่,ชุมพร)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
							3.1.10 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
							3.1.11 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร
							3.1.12 การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆ ด้าน
							3.1.13 พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
							3.1.14 พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายใน ม.ให้ มีความสวยงามตลอดปี
	3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	3,693	2,842	2,586	2,800	3.1.15 ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ ของมหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ (International Visibility)
	3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	-	5 (66.3-70.9)	70	70	3.1.16 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)							
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	2.71	1,787	716	250	4.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
	4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ	รางวัล	0.39	22	24	20	4.1.2 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
	4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	2.05	24.96	43.99	20	
	4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	5.23	122	270	80	
	4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
	4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	26.09	22	36	16	
	4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	9.77	42.39	32.31	20	4.1.3 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
	4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	56.34	45	76	40	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)							
<u>เป้าประสงค์ที่ 5.1</u> มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	30	5.1.1 พัฒนาระบบการจัดทำคำขอ งบประมาณและบริหาร งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มี ประสิทธิภาพ
							5.1.2 จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิ พัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้ง บริษัทนิติบุคคลหรือองค์กรรูปแบบ อื่นภายใต้มูลนิธิที่สามารถ ดำเนินการได้ตามที่ กม.กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
	5.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	-	-	-	45	5.1.3 เพิ่มศักยภาพหน่วยงาน วิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การ สร้างรายได้และการให้บริการสังคม
							5.1.4 เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงาน ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้ องค์ความรู้ของคณาจารย์และ บุคลากรหน่วยงานในการสร้าง รายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ
							5.1.5 ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อ สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จาก การให้บริการของมหาวิทยาลัยและ ทุกส่วนงานที่หลากหลาย
							5.1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการ วิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย 2566	กลยุทธ์
			2563	2564	2565		
							5.1.7 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของ มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการแสวงหา รายได้จากการให้บริการวิชาการ
	5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงิน สะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	NA	447.22	479.736	424	5.1.8 จัดตั้งและพัฒนากองทุน ต่างๆของมหาวิทยาลัยที่มีความ จำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุน สวัสดิการ
	5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	112.42	50.849	184.38	100	5.1.9 ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับ ตระหนักถึงสถานการณ์ด้าน งบประมาณของมหาวิทยาลัย และ ร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	
							5.1.10 การพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านงบประมาณและการคลังให้มี ประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถ สรุปและรายงานผลด้านการเงินและ งบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้
							5.1.11 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะ ระบบและกลไกในการจัดสรร การ วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ การเงินและงบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4

โครงสร้างมหาวิทยาลัย

แผนหลักสูตรใหม่ และแผนการรับนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- 23 ส่วนงาน
- 36 หน่วยงาน
- 164 หน่วยงานย่อย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะ (13)

- คณะผลิตกรรมการเกษตร
- คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
- คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
- คณะบริหารธุรกิจ
- คณะเศรษฐศาสตร์
- คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- คณะศิลปศาสตร์
- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- คณะพยาบาลศาสตร์
- คณะสัตวแพทยศาสตร์

วิทยาลัย (3)

- วิทยาลัยบริหารศาสตร์
- วิทยาลัยพลังงานทดแทน
- วิทยาลัยนานาชาติ

ส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ (2)

- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – แพร์เฉลิมพระเกียรติ
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร

สำนัก (3)

- สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
- สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
- สำนักหอสมุด

สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

- กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย

สำนักงานมหาวิทยาลัย

- กองกลาง
- กองแผนงาน
- กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- กองคลัง
- กองพัฒนานักศึกษา
- กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
- กองวิเทศสัมพันธ์
- กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- กองพัฒนาคุณภาพ
- กองเทคโนโลยีดิจิทัล
- กองตรวจสอบภายใน
- กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ
- ฝ่ายกฎหมาย
- ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ฝ่ายสื่อสารองค์กร
- ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ

หน่วยงานวิสาหกิจ (7)

- สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร
- ฟาร์มมหาวิทยาลัย
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรธรรมชาติ
- อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (คณะเศรษฐศาสตร์)
- ศูนย์บริการและบริการฝึกอบรมนานาชาติ (วิทยาลัยนานาชาติ)

หลักสูตร / สาขาวิชา ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะผลิตกรรมการเกษตร

ระดับปริญญาตรี

1. การส่งเสริมและสื่อสารเกษตร (ป/พ)
2. พืชสวน (ป)
3. เกษตรศาสตร์ (ป)
 - เกษตรเคมี
 - ปฐพีศาสตร์
 - พืชไร่
 - วิทยาการสมุนไพร
 - อารักขาพืช
4. เกษตรเคมี**
5. ปฐพีศาสตร์**
6. พืชไร่**
7. วิทยาการสมุนไพร**
8. อารักขาพืช**

ระดับปริญญาเอก

1. พืชไร่ (ป)
2. ส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาชนบท (ป/พ)
3. การจัดการและพัฒนาทรัพยากร (ป/พ)
4. สหวิทยาการเกษตร (ป)
5. การพัฒนาภูมิสังคมอย่างยั่งยืน
6. เกษตรศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ

ระดับปริญญาตรี

1. การประมงและนวัตกรรมการผลิตสัตว์น้ำ (ท/ป/พ)
2. นวัตกรรมการจัดการธุรกิจประมง (ป)

ระดับปริญญาโท

1. เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. พืชไร่ (ป)
2. พืชสวน (ป)
3. ปฐพีศาสตร์ (ป)
4. การพัฒนาภูมิสังคมอย่างยั่งยืน (ป/พ)
5. พัฒนาทรัพยากรและส่งเสริมการเกษตร (ป/พ)
6. การจัดการและพัฒนาทรัพยากร (ป/พ)
7. สหวิทยาการเกษตร (ป)
8. ส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาชนบท (ป/พ)
9. เกษตรศาสตร์

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

ระดับปริญญาตรี

1. สัตวศาสตร์ (ป/พ)
 - สัตว์ปีก
 - โคเนื้อและโคนม
 - การผลิตสุกร
 - อาหารสัตว์
2. เกษตรอัจฉริยะ (พ)

ระดับปริญญาโท

1. สัตวศาสตร์ (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. สัตวศาสตร์ (ป)

คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

ระดับปริญญาตรี

1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (ป)
2. เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (ป)
3. วิศวกรรมเกษตร (ป)
4. วิศวกรรมอาหาร (ป)
5. เทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (ป)
2. วิศวกรรมอาหาร (ป)
3. วิศวกรรมเกษตร (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. วิศวกรรมอาหาร (ป)
2. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม

ระดับปริญญาตรี

1. เทคโนโลยีภูมิทัศน์ (ท/ป)
2. ภูมิสถาปัตยกรรม (ป)
3. สถาปัตยกรรม (ป)

ระดับปริญญาโท

1. การวางผังเมืองและสภาพแวดล้อม (ป)
2. การออกแบบและวางแผนสิ่งแวดล้อม**

คณะวิทยาศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. วิทยาการคอมพิวเตอร์
2. เทคโนโลยีชีวภาพ
3. เคมี
4. สถิติ**
5. เทคโนโลยีสารสนเทศ
6. คณิตศาสตร์
7. วัสดุศาสตร์**
8. เคมีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ**
9. ฟิสิกส์ประยุกต์**
10. การจัดการข้อมูลทางอุตสาหกรรมและการประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)

ระดับปริญญาโท

1. เทคโนโลยีชีวภาพ (ป)
2. เคมีประยุกต์ (ป)
3. พันธุศาสตร์ (ป)
4. เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (ป)
5. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนาโน (ป)
6. นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. พันธุศาสตร์ (ป)
2. เทคโนโลยีชีวภาพ (ป)
3. เคมีประยุกต์ (ป)

วิทยาลัยพลังงานทดแทน

ระดับปริญญาตรี

1. พลังงานทดแทน (ป)
2. วิศวกรรมการอนุรักษ์พลังงาน (ท/ป)
3. วิศวกรรมฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร (ท/ป)

ระดับปริญญาโท

1. วิศวกรรมพลังงานทดแทน (ป/พ)

ระดับปริญญาเอก

1. วิศวกรรมพลังงานทดแทน (ป/พ)

คณะพยาบาลศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. พยาบาลศาสตร์

คณะสัตวแพทยศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. สัตวแพทยศาสตร์

- หมายถึง หลักสูตรใหม่ในแผนฯ
- (ท) หมายถึง หลักสูตรเทียบเข้าเรียน
- (ป) หมายถึง ภาคปกติ
- (พ) หมายถึง ภาคพิเศษ
- ** หมายถึง หลักสูตรรองรับนักศึกษาใหม่

หลักสูตร / สาขาวิชา ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาตรี

1. บัญชี (ป)
2. นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล (ป)
3. นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล (ป)
4. การจัดการ (ป)
5. การบริหารการเงินและการลงทุน (ป)
6. นวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. บริหารธุรกิจ (ป/พ)
2. การบัญชี (ป/พ)

ระดับปริญญาเอก

1. บริหารธุรกิจ (ป)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ระดับปริญญาตรี

1. พัฒนาการท่องเที่ยว (ป/พ)
2. การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. พัฒนาการท่องเที่ยว (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. พัฒนาการท่องเที่ยว (ป)

คณะศิลปศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. ภาษาอังกฤษ (ป)
2. นิเทศศาสตร์บูรณาการ (ป)
3. ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (ป)

4. นวัตกรรมสังคม

ระดับปริญญาโท

1. การพัฒนาสุขภาพชุมชน (ป)

คณะเศรษฐศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการสหกรณ์ (ป/พ)
2. เศรษฐศาสตร์เกษตรและสิ่งแวดล้อม (ป)
3. เศรษฐศาสตร์ (ป)
4. เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (ป/พ)

ระดับปริญญาเอก

1. เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (พ)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ระดับปริญญาตรี

1. การสื่อสารดิจิทัล (ป)

ระดับปริญญาโท

1. การสื่อสารนวัตกรรมดิจิทัล

วิทยาลัยบริหารศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. รัฐศาสตร์ (ป)
2. รัฐประศาสนศาสตร์ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. การบริหารสาธารณะ (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. บริหารศาสตร์ (ป)

- หมายถึง หลักสูตรใหม่ในแผนฯ
- (ท) หมายถึง หลักสูตรเทียบเข้าเรียน
- (ป) หมายถึง ภาคปกติ
- (พ) หมายถึง ภาคพิเศษ
- ** หมายถึง หลักสูตรรับนักศึกษาใหม่

หลักสูตร / สาขาวิชา ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิทยาลัยนานาชาติ

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรความร่วมมือด้านการศึกษากับต่างประเทศ (Educational Cooperation Program: ECP) (ท)

2. การจัดการการท่องเที่ยว (นานาชาติ)
3. การจัดการเกษตรอินทรีย์ (นานาชาติ)

ระดับปริญญาโท

1. การจัดการการท่องเที่ยว (นานาชาติ) (ป)
2. การจัดการเกษตรอินทรีย์ (นานาชาติ) (ป)
3. เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมการจัดการ (นานาชาติ) (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. การจัดการการท่องเที่ยว (นานาชาติ) (ป)
2. การจัดการเกษตรอินทรีย์ (นานาชาติ) (ป)
3. เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมการจัดการ(นานาชาติ) (ป)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ระดับปริญญาตรี

1. การบัญชี (ท/ป)
2. การจัดการชุมชน (ท/ป)
3. พัฒนาการท่องเที่ยว (ป)
4. รัฐศาสตร์ (ท/ป)
5. การตลาด**
6. เกษตรป่าไม้ (ป)
7. เทคโนโลยีการผลิตพืช (ท/ป)
8. เทคโนโลยีการผลิตสัตว์ (ท/ป)
9. เทคโนโลยีการอาหาร**
10. เทคโนโลยีอุตสาหกรรมป่าไม้ (ป)
11. ชีววิทยาประยุกต์**
12. เทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร (ป)
13. นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรป่าไม้

ระดับปริญญาโท

1. การจัดการป่าไม้ (ป)
2. ชีวนวัตกรรมและการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
3. นวัตกรรมเกษตรและอาหาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

ระดับปริญญาตรี

1. การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (ท/ป)
2. การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ (ท/ป)
3. การเมืองและการปกครองท้องถิ่น (ท/ป)
4. การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง (ท/ป)
5. เทคโนโลยีการผลิตพืช (ท/ป)

- หมายถึง หลักสูตรใหม่ในแผนฯ
- (ท) หมายถึง หลักสูตรเทียบเข้าเรียน
- (ป) หมายถึง ภาคปกติ
- (พ) หมายถึง ภาคพิเศษ
- ** หมายถึง หลักสูตรรับนักศึกษาใหม่

หลักสูตร Non Degree ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะวิทยาศาสตร์

1. การบริหารจัดการขยะ
2. การสร้างนวัตกรรมต้นแบบด้วยเทคโนโลยีพิมพ์สามมิติ

3. นวัตกรรมเคมีอุตสาหกรรม
4. สถิติ
5. การป้องกันอันตรายจากรังสี ระดับ 1
6. การใช้ Arduino เพื่อวัดและควบคุม
7. การดูแลและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรม

วิทยาลัยพลังงานทดแทน

1. เทคโนโลยีพลังงานชีวมวล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

1. การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชเศรษฐกิจเพื่อใช้ในการพาณิชย์
2. การจัดการความปลอดภัยของธุรกิจอาหาร

3. นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนพลาสติกและโฟม

สรุปภาพรวมแผนการรับนักศึกษา (ภาคปกติและภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2567 - 2571

สภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2566

จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน 1/2565 จากข้อมูลสถิติของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2565

หลักสูตร/สาขาวิชา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
สายสังคมศาสตร์								
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	120	388	120	140	140	140	140	140
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	125	125	203	214	322	150	141	140
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	605	840	835	772	698	516	506	505
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	147	147	239	252	378	176	166	165
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	131	119	217	216	340	120	140	140
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคกค่าง)	16	28	22	36	38	56	26	25
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	-	-	10	-	-	-	-	-
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	-	-	-	9	1	-	-	-
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	-	-	10	10	1	-	-	-
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	10	1	-	-	-
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	10	-	-	-	-
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคกค่าง)	-	-	-	-	1	-	-	-
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	120	388	130	140	140	140	140	140
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	-	-	10	-	-	-	-	-
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	125	125	203	223	323	150	141	140
นักศึกษา รวมทั้งหมด	605	840	845	782	699	516	506	505
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	147	147	239	262	379	176	166	165
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	131	119	217	226	340	120	140	140
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคกค่าง)	16	28	22	36	39	56	26	25
คณะบริหารธุรกิจ								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	780	1,474	760	810	810	810	810	810
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	667	614	562	788	1,342	845	816	811
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	2,634	3,140	3,187	3,435	3,457	2,925	2,890	2,884
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	783	723	663	924	1,577	995	960	954
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	654	633	554	823	1,441	760	810	810
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคกค่าง)	129	90	109	101	136	235	150	144
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	40	27	40	40	40	40	40	40
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	33	65	32	39	40	40	40	40
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	79	103	78	86	87	87	87	87
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	39	76	38	46	47	47	47	47
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	26	22	27	40	40	40	40	40
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคกค่าง)	13	54	11	6	7	7	7	7

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	4	5	4	4	4	4	4	4
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	3	7	3	4	4	4	4	4
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	10	15	12	13	13	13	13	13
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	4	8	3	5	5	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3	3	2	5	4	4	4	4
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	1	5	1	-	1	1	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	824	1,506	804	854	854	854	854	854
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	44	32	44	44	44	44	44	44
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	703	686	597	831	1,386	889	860	855
นักศึกษา รวมทั้งหมด	2,723	3,258	3,277	3,534	3,557	3,025	2,990	2,984
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	826	807	704	975	1,629	1,047	1,012	1,006
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	683	658	583	868	1,485	804	854	854
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	143	149	121	107	144	243	158	152
คณะศิลปศาสตร์								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	210	459	230	180	180	180	180	180
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	176	170	278	264	413	257	191	183
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	1,012	1,198	1,258	1,160	1,076	843	766	755
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	207	199	327	310	486	303	226	215
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	177	174	298	261	440	230	180	180
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	30	25	29	49	46	73	46	35
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	10	-	5	10	10	10	10	10
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	-	2	-	4	9	10	10	10
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	10	2	5	15	21	22	22	22
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	5	6	6	6	6
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	5	5	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	-	-	-	-	1	1	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	220	459	235	190	190	190	190	190
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	10	-	5	10	10	10	10	10
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	176	172	278	268	422	267	201	193
นักศึกษา รวมทั้งหมด	1,022	1,200	1,263	1,175	1,097	865	788	777
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	207	199	327	315	492	309	232	221
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	177	174	298	266	445	235	185	185
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	30	25	29	49	47	74	47	36
คณะเศรษฐศาสตร์								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	320	196	250	240	240	240	240	240
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	107	95	115	147	214	229	237	240
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	694	529	684	809	902	928	939	942
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	125	113	135	173	252	268	279	282
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	92	92	117	153	226	230	240	240
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	33	21	18	20	26	38	39	42

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	20	4	15	20	20	20	20	20
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	16	-	7	14	19	20	20	20
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	29	4	19	32	38	39	39	39
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	6	-	4	11	17	18	18	18
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3	-	4	10	15	15	15	15
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	3	-	-	1	2	3	3	3
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	5	2	8	8	8	8	8	8
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	3	6	1	2	7	8	8	8
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	9	9	11	18	24	25	25	25
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	4	7	1	2	8	9	9	9
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3	2	-	2	8	8	8	8
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	1	5	1	-	-	1	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	345	202	273	268	268	268	268	268
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	25	6	23	28	28	28	28	28
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	126	101	123	163	240	257	265	268
นักศึกษา รวมทั้งหมด	732	542	714	859	964	992	1,003	1,006
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	135	120	140	186	277	295	306	309
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	98	94	121	165	249	253	263	263
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	37	26	19	21	28	42	43	46
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	200	289	200	180	180	180	180	180
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	203	184	199	159	262	209	184	181
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	683	730	746	727	748	666	637	633
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	239	216	234	187	308	246	217	213
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	205	190	202	152	280	200	180	180
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	34	26	32	35	28	46	37	33
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	10	7	10	10	10	10	10	10
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	2	7	7	9	10	10	10	10
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	12	15	18	21	22	22	22	22
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	2	8	8	11	12	12	12	12
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	7	10	10	10	10	10
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	2	8	1	1	2	2	2	2
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	5	2	5	5	5	5	5	5
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	1	7	4	3	4	5	5	5
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	10	14	12	13	15	16	16	16
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	1	8	5	3	5	6	6	6
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	4	2	5	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	1	8	1	1	-	1	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	215	298	215	195	195	195	195	195
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	15	9	15	15	15	15	15	15
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	206	198	210	171	276	224	199	196
นักศึกษา รวมทั้งหมด	705	759	776	761	785	704	675	671
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	242	232	247	201	325	264	235	231
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	205	190	213	164	295	215	195	195
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	37	42	34	37	30	49	40	36

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
วิทยาลัยบริหารศาสตร์								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	200	388	200	200	200	200	200	200
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	188	180	202	235	366	224	204	200
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	906	1,047	1,067	1,065	1,030	864	840	836
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	221	212	238	277	430	264	240	236
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	187	187	206	241	388	200	200	200
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	34	25	32	36	42	64	40	36
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	30	14	40	40	40	40	40	40
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	28	34	18	35	40	40	40	40
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	63	54	60	82	87	87	87	87
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	33	40	20	42	47	47	47	47
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	29	23	14	40	40	40	40	40
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	4	17	6	2	7	7	7	7
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	5	12	5	5	5	5	5	5
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	3	12	9	11	6	5	5	5
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	17	34	27	23	17	16	16	16
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	3	14	10	13	7	6	6	6
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1	1	8	12	5	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	2	13	2	1	2	1	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	235	414	245	245	245	245	245	245
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	35	26	45	45	45	45	45	45
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	219	226	229	281	412	269	249	245
นักศึกษา รวมทั้งหมด	986	1,135	1,154	1,170	1,134	967	943	939
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	257	266	268	332	484	317	293	289
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	217	211	228	293	433	245	245	245
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	40	55	40	39	51	72	48	44
วิทยาลัยนานาชาติ								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP)	-	-	30	-	-	-	-	-
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม ECP)	-	22	30	30	30	30	30	30
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	24	5	1
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP)	-	-	30	30	30	30	6	1
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม ECP)	-	25	30	60	60	60	36	31
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	-	-	30	6	1
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	-	-	30	-	-
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	-	-	-	-	-	6	1
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	30	12	20	20	20	20	20	20
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	13	13	12	18	20	20	20	20
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	46	28	35	43	45	45	45	45
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	16	16	15	23	25	25	25	25
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	12	16	12	20	20	20	20	20
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	4	-	3	3	5	5	5	5

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	10	8	10	10	10	10	10	10
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	6	9	15	9	10	10	10	10
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	31	35	24	22	25	26	26	26
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	7	11	18	11	12	12	12	12
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	6	5	16	8	10	10	10	10
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	1	6	2	3	2	2	2	2
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP)	40	20	60	30	30	30	30	30
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม ECP)	40	42	60	60	60	60	60	60
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	40	20	30	30	30	30	30	30
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	19	22	27	27	30	54	35	31
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP)	77	63	89	95	100	101	77	72
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม ECP)	77	88	89	125	130	131	107	102
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	23	27	33	34	37	67	43	38
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	18	21	28	28	30	60	30	30
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	5	6	5	6	7	7	13	8
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	100	73	100	130	130	130	130	130
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	53	59	66	56	80	119	137	140
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	259	218	270	334	418	478	499	502
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	61	56	78	53	83	128	149	152
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	45	46	70	41	76	115	130	130
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	16	10	8	12	7	13	19	22
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	100	73	100	130	130	130	130	130
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	53	59	66	56	80	119	137	140
นักศึกษา รวมทั้งหมด	259	218	270	334	418	478	499	502
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	61	56	78	53	83	128	149	152
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	45	46	70	41	76	115	130	130
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	16	10	8	12	7	13	19	22
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	100	67	145	95	95	95	95	95
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	87	82	54	70	67	121	98	96
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	239	191	254	295	320	348	322	319
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	101	95	63	82	80	143	117	114
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	87	85	50	73	68	130	95	95
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	14	10	13	9	12	13	22	19
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	100	67	145	95	95	95	95	95
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	87	82	54	70	67	121	98	96
นักศึกษา รวมทั้งหมด	239	191	254	295	320	348	322	319
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	101	95	63	82	80	143	117	114
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	87	85	50	73	68	130	95	95
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	14	10	13	9	12	13	22	19

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เฉพาะสายสังคมศาสตร์)								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP)	2,030	3,334	2,035	1,975	1,975	1,975	1,975	1,975
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม ECP)	2,030	3,356	2,035	2,005	2,005	2,005	2,005	2,005
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	1,606	1,509	1,679	1,933	3,066	2,178	2,013	1,992
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP)	7,032	7,893	8,331	8,627	8,679	7,598	7,405	7,377
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม ECP)	7,032	7,918	8,331	8,657	8,709	7,628	7,435	7,407
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	1,884	1,761	1,977	2,258	3,594	2,553	2,360	2,332
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1,578	1,526	1,714	1,960	3,259	2,015	1,975	1,975
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	306	235	263	298	335	538	385	357
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	140	64	140	140	140	140	140	140
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	92	121	76	128	139	140	140	140
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	239	206	225	289	301	302	302	302
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	96	140	85	148	155	155	155	155
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	70	61	64	135	130	130	130	130
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	26	79	21	13	25	25	25	25
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	29	29	32	32	32	32	32	32
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	16	41	32	29	31	32	32	32
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	77	107	86	89	94	96	96	96
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	19	48	37	34	37	38	38	38
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	13	11	30	29	32	32	32	32
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	6	37	7	5	5	6	6	6
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP)	2,199	3,427	2,207	2,147	2,147	2,147	2,147	2,147
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม ECP)	2,199	3,449	2,207	2,177	2,177	2,177	2,177	2,177
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	169	93	172	172	172	172	172	172
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	1,714	1,671	1,787	2,090	3,236	2,350	2,185	2,164
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP)	7,348	8,206	8,642	9,005	9,074	7,996	7,803	7,775
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม ECP)	7,348	8,231	8,642	9,035	9,104	8,026	7,833	7,805
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	1,999	1,949	2,099	2,440	3,786	2,746	2,553	2,525
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1,661	1,598	1,808	2,124	3,421	2,177	2,137	2,137
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	338	351	291	316	365	569	416	388
สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
คณะผลิตกรรมการเกษตร								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	660	747	770	690	690	690	690	690
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	528	361	357	428	492	474	476	469
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	2,043	1,999	2,294	2,545	2,703	2,667	2,616	2,607
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	653	578	545	658	901	921	870	861
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	513	494	434	552	777	745	690	690
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	149	91	116	111	131	182	186	177

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	77	46	95	70	70	70	70	70
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	57	99	57	87	73	70	70	70
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	149	168	160	171	150	146	146	146
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	72	122	69	107	90	87	87	87
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	49	50	46	95	70	70	70	70
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	23	72	23	12	20	17	17	17
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	24	61	34	39	39	39	37	37
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	5	20	31	54	37	39	39	39
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	41	118	132	140	125	127	125	123
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	7	25	37	67	47	49	49	49
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3	3	32	61	34	39	39	39
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	4	22	15	40	23	21	21	21
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	761	854	899	799	799	799	797	797
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	101	107	129	109	109	109	107	107
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	590	480	445	569	602	583	585	578
นักศึกษา รวมทั้งหมด	2,233	2,285	2,586	2,856	2,978	2,940	2,887	2,876
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	732	725	651	832	1,038	1,057	1,006	997
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	565	547	512	708	881	854	799	799
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	176	185	154	163	174	220	224	215
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	220	309	190	220	220	220	220	220
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	231	224	228	272	270	206	193	191
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	891	936	902	889	807	727	711	708
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	288	280	286	340	337	257	241	238
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	211	202	230	287	269	190	190	190
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	77	78	56	53	68	67	51	48
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	10	4	10	7	7	7	7	7
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	5	10	5	9	7	7	7	7
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	16	16	16	18	16	16	16	16
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	6	12	6	11	9	9	9	9
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	2	2	4	10	7	7	7	7
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	4	10	2	1	2	2	2	2
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	5	-	5	5	5	5	5	5
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	3	5	2	-	4	5	5	5
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	9	7	7	10	15	16	16	16
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	4	6	2	-	5	6	6	6
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3	3	1	-	5	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	1	3	1	-	-	1	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	235	313	205	232	232	232	232	232
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	15	4	15	12	12	12	12	12
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	239	239	235	281	281	218	205	203
นักศึกษา รวมทั้งหมด	916	959	925	917	838	759	743	740
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	298	298	294	351	351	272	256	253
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	216	207	235	297	281	202	202	202
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาคดค้าง)	82	91	59	54	70	70	54	51

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	110	111	110	90	90	90	90	90
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	82	97	91	118	94	88	88	90
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	462	459	472	471	443	439	441	443
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	103	121	113	147	117	109	111	113
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	73	71	89	125	88	86	90	90
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	30	50	24	22	29	23	21	23
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	11	4	8	10	10	10	10	10
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	8	12	6	7	10	10	10	10
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	20	19	15	19	22	22	22	22
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	9	15	7	9	12	12	12	12
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	5	5	4	8	10	10	10	10
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	4	10	3	1	2	2	2	2
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	121	115	118	100	100	100	100	100
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	11	4	8	10	10	10	10	10
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	90	109	97	125	104	98	98	100
นักศึกษา รวมทั้งหมด	482	478	487	490	465	461	463	465
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	112	136	120	156	129	121	123	125
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	78	76	93	133	98	96	100	100
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	34	60	27	23	31	25	23	25
คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	130	174	130	130	130	130	130	130
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	107	139	112	79	104	114	119	123
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	407	460	424	424	459	472	478	483
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	134	174	140	99	129	142	148	153
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	79	73	105	71	109	117	120	124
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	55	101	35	28	20	25	28	29
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	5	4	5	10	10	10	10	10
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	4	11	6	5	9	10	10	10
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	10	18	12	16	21	22	22	22
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	5	14	7	6	11	12	12	12
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	2	3	4	5	10	10	10	10
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	3	11	3	1	1	2	2	2
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	2	1	2	5	5	5	5	5
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	5	8	2	2	2	4	5	5
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	8	12	6	9	12	15	16	16
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	6	10	3	2	2	5	6	6
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	4	4	1	1	2	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	2	6	2	1	-	-	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	137	179	137	145	145	145	145	145
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	7	5	7	15	15	15	15	15
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	116	158	120	86	115	128	134	138

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษา รวมทั้งหมด	425	490	442	449	492	509	516	521
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	145	198	150	107	142	159	166	171
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	85	80	110	77	121	132	135	139
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	60	118	40	30	21	27	31	32
คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	205	241	230	240	240	240	240	240
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	141	124	129	152	223	229	238	240
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	647	684	790	901	989	1,006	1,017	1,019
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	176	156	161	190	279	286	297	299
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	128	126	129	158	241	230	240	240
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	48	30	32	32	38	56	57	59
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	15	6	15	25	25	25	25	25
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	7	11	7	14	23	25	25	25
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	24	20	24	42	53	55	55	55
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	9	14	9	17	28	30	30	30
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3	2	6	15	25	25	25	25
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	6	12	3	2	3	5	5	5
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	2	1	2	5	5	5	5	5
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	2	2	1	1	2	4	5	5
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	4	4	4	8	12	15	16	16
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	2	2	1	1	2	5	6	6
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1	1	1	1	2	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	1	1	-	-	-	-	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	222	248	247	270	270	270	270	270
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	17	7	17	30	30	30	30	30
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	150	137	137	167	248	258	268	270
นักศึกษา รวมทั้งหมด	675	708	818	951	1,054	1,076	1,088	1,090
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	187	172	171	208	309	321	333	335
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	132	129	136	174	268	260	270	270
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	55	43	35	34	41	61	63	65
คณะวิทยาศาสตร์								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	325	435	340	385	385	385	385	385
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	325	445	510	545	545	545	545	545
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	183	242	178	176	382	348	379	383
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	951	1,073	1,171	1,378	1,587	1,590	1,627	1,633
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	951	1,083	1,341	1,538	1,747	1,750	1,787	1,793
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	229	302	223	218	477	435	472	478
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	138	132	163	173	435	340	385	385
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	91	170	60	45	42	95	87	93
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	21	7	19	25	27	27	27	27
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	15	31	13	16	24	27	27	27
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	39	46	34	46	57	60	60	60
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	18	39	15	21	30	33	33	33
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	9	9	7	19	25	27	27	27
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	9	30	8	2	5	6	6	6

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	8	-	8	11	11	11	11	11
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	7	-	-	-	6	8	10	11
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	17	-	8	19	30	35	38	39
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	7	-	-	-	7	10	12	13
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3	-	-	-	7	9	10	11
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	4	-	-	-	-	1	2	2
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	354	442	367	421	423	423	423	423
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	354	452	537	581	583	583	583	583
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	29	7	27	36	38	38	38	38
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	205	273	191	192	412	383	416	421
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	1,007	1,119	1,213	1,443	1,674	1,685	1,725	1,732
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	1,007	1,129	1,383	1,603	1,834	1,845	1,885	1,892
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	254	341	238	239	514	478	517	524
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	150	141	170	192	467	376	422	423
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	104	200	68	47	47	102	95	101
วิทยาลัยพลังงานทดแทน								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	220	220	220	240	240	240	240	240
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	260	220	260	280	280	280	280	280
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	199	232	201	200	222	236	239	240
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	578	610	598	637	677	695	699	700
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	618	610	638	677	717	735	739	740
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	248	290	252	250	277	295	299	300
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	192	175	194	199	227	240	240	240
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	56	115	58	51	50	55	59	60
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	30	23	30	30	30	30	30	30
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	17	35	26	29	30	30	30	30
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	51	67	62	66	67	67	67	67
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	21	44	32	36	37	37	37	37
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	11	13	23	30	30	30	30	30
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	10	31	9	6	7	7	7	7
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	5	5	5	5	5	5	5	5
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	-	-	-	4	5	5	5	5
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	8	5	10	15	16	16	16	16
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	5	6	6	6	6
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	5	5	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	-	-	-	1	1	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	255	248	255	275	275	275	275	275
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	295	248	295	315	315	315	315	315
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	35	28	35	35	35	35	35	35
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	216	267	227	233	257	271	274	275
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	637	682	670	718	760	778	782	783
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	677	682	710	758	800	818	822	823
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	269	334	284	291	320	338	342	343
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	203	188	217	234	262	275	275	275
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	66	146	67	57	58	63	67	68

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
วิทยาลัยนานาชาติ								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	10	6	10	10	10	10	10	10
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	1	12	7	10	10	10	10	10
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	11	21	19	22	22	22	22	22
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	1	15	9	12	12	12	12	12
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1	13	6	10	10	10	10	10
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	2	3	2	2	2	2	2
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	5	1	5	5	5	5	5	5
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	2	2	16	4	5	5	5	5
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	9	23	26	15	16	16	16	16
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	2	2	20	5	6	6	6	6
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	2	1	20	1	5	5	5	5
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	1	-	4	1	1	1	1
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	15	7	15	15	15	15	15	15
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	15	7	15	15	15	15	15	15
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	3	14	23	14	15	15	15	15
นักศึกษา รวมทั้งหมด	20	44	45	37	38	38	38	38
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	3	17	29	17	18	18	18	18
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3	14	26	11	15	15	15	15
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	3	3	6	3	3	3	3
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	225	223	180	195	195	195	195	195
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	300	307	205	220	220	220	220	220
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	101	87	127	178	236	208	197	197
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	672	627	720	788	805	764	751	749
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	747	711	745	813	830	789	776	774
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	127	109	157	222	295	259	246	244
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	93	91	135	192	251	200	195	195
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	34	18	22	30	44	59	51	49
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	25	28	35	15	15	15	15	15
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	18	18	26	34	19	15	15	15
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	47	51	68	57	38	34	34	34
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	22	23	33	42	23	19	19	19
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	17	13	28	35	15	15	15	15
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	5	10	5	23	8	4	4	4
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	250	251	215	210	210	210	210	210
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	325	335	240	235	235	235	235	235
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	25	28	35	15	15	15	15	15
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	119	105	153	212	255	223	212	212
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	719	678	788	845	843	798	785	783
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	794	762	813	870	868	823	810	808
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	149	132	190	264	318	278	265	263
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	110	104	163	227	266	215	210	210
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	39	28	27	53	52	63	55	53

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	110	60	60	60	60	60	60	60
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	33	42	43	37	53	59	60	60
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	201	149	167	184	207	214	215	215
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	41	52	53	46	67	74	75	75
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	27	24	43	36	58	60	60	60
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	14	28	10	10	9	14	15	15
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	110	60	60	60	60	60	60	60
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	33	42	43	37	53	59	60	60
นักศึกษา รวมทั้งหมด	201	149	167	184	207	214	215	215
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	41	52	53	46	67	74	75	75
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	27	24	43	36	58	60	60	60
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	14	28	10	10	9	14	15	15
คณะสัตวแพทยศาสตร์								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษา รวมทั้งหมด	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	-	-	-	-	-
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	-	-	-	-	-	-	-
คณะพยาบาลศาสตร์								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	40	54	50	50	50	70	70	70
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	43	49	50	50
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี	40	54	104	154	204	231	252	272
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	-	54	61	62	62
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	-	54	50	50	50
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	-	-	-	-	11	12	12
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	40	54	50	50	50	70	70	70
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	-	-	-	-	43	49	50	50
นักศึกษา รวมทั้งหมด	40	54	104	154	204	231	252	272
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	-	54	61	62	62
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	-	54	50	50	50
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	-	-	-	-	11	12	12

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เฉพาะสายวิทยาศาสตร์)								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	2,245	2,574	2,280	2,300	2,300	2,320	2,320	2,320
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	2,360	2,668	2,515	2,525	2,525	2,545	2,545	2,545
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	1,605	1,548	1,466	1,640	2,119	2,011	2,039	2,043
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	6,892	7,051	7,642	8,371	8,881	8,805	8,807	8,829
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	7,007	7,145	7,877	8,596	9,106	9,030	9,032	9,054
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	1,999	2,062	1,930	2,170	2,933	2,839	2,821	2,823
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1,454	1,388	1,522	1,793	2,509	2,258	2,260	2,264
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	554	681	413	382	431	587	567	565
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	204	128	227	202	204	204	204	204
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	132	239	153	211	205	204	204	204
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	367	426	410	457	446	444	444	444
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	163	298	187	261	252	251	251	251
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	99	110	128	227	202	204	204	204
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	64	188	59	50	50	47	47	47
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	51	69	61	75	75	75	73	73
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	24	37	52	65	61	70	74	75
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	96	169	193	216	226	240	243	242
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	28	45	63	80	75	87	91	92
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	16	12	55	69	60	73	74	75
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	12	33	18	45	25	25	28	28
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	2,500	2,771	2,568	2,577	2,579	2,599	2,597	2,597
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	2,615	2,865	2,803	2,802	2,804	2,824	2,822	2,822
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	255	197	288	277	279	279	277	277
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	1,761	1,824	1,671	1,916	2,385	2,285	2,317	2,322
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	7,355	7,646	8,245	9,044	9,553	9,489	9,494	9,515
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	7,470	7,740	8,480	9,269	9,778	9,714	9,719	9,740
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	2,190	2,405	2,180	2,511	3,260	3,177	3,163	3,166
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1,569	1,510	1,705	2,089	2,771	2,535	2,538	2,543
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	630	902	490	477	506	659	642	640
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (รวมทั้งหมด)								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP & Non Degree)	4,275	5,908	4,315	4,275	4,275	4,295	4,295	4,295
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม ECP & Non Degree)	4,390	6,024	4,550	4,530	4,530	4,550	4,550	4,550
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	3,211	3,057	3,145	3,573	5,185	4,189	4,052	4,035
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP & Non Degree)	13,924	14,944	15,973	16,998	17,560	16,403	16,212	16,206
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม ECP & Non Degree)	14,039	15,063	16,208	17,253	17,815	16,658	16,467	16,461
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	3,883	3,823	3,907	4,428	6,527	5,392	5,181	5,155
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3,032	2,914	3,236	3,753	5,768	4,273	4,235	4,239
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	860	916	676	680	766	1,125	952	922
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาโท	344	192	367	342	344	344	344	344
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	224	360	229	339	344	344	344	344
นักศึกษารวมระดับปริญญาโท	606	632	635	746	747	746	746	746
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	259	438	272	409	407	406	406	406
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	169	171	192	362	332	334	334	334
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	90	267	80	63	75	72	72	72

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาเอก	80	98	93	107	107	107	105	105
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก	40	78	84	94	92	102	106	107
นักศึกษารวมระดับปริญญาเอก	173	276	279	305	320	336	339	338
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	47	93	100	114	112	125	129	130
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	29	23	85	98	92	105	106	107
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	18	70	25	50	30	31	34	34
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP & Non Degree)	4,699	6,198	4,775	4,724	4,726	4,746	4,744	4,744
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม ECP & Non Degree)	4,814	6,314	5,010	4,979	4,981	5,001	4,999	4,999
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	424	290	460	449	451	451	449	449
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	3,475	3,495	3,458	4,006	5,621	4,635	4,502	4,486
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP & Non Degree)	14,703	15,852	16,887	18,049	18,627	17,485	17,297	17,290
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม ECP & Non Degree)	14,818	15,971	17,122	18,304	18,882	17,740	17,552	17,545
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	4,189	4,354	4,279	4,951	7,046	5,923	5,716	5,691
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	3,230	3,108	3,513	4,213	6,192	4,712	4,675	4,680
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	968	1,253	781	793	871	1,228	1,058	1,028
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่ (เฉพาะสายสังคมศาสตร์)								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP)	1,830	3,194	1,790	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม ECP)	1,830	3,216	1,790	1,780	1,780	1,780	1,780	1,780
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	1,466	1,368	1,559	1,807	2,919	1,938	1,778	1,756
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP)	6,534	7,484	7,807	7,998	7,941	6,772	6,584	6,556
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม ECP)	6,534	7,509	7,807	8,028	7,971	6,802	6,614	6,586
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	1,722	1,610	1,836	2,123	3,431	2,282	2,094	2,066
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1,446	1,395	1,594	1,846	3,115	1,770	1,750	1,750
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	276	215	242	277	316	512	344	316
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาโท	140	64	140	140	140	140	140	140
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	92	121	76	128	139	140	140	140
นักศึกษารวมระดับปริญญาโท	239	206	225	289	301	302	302	302
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	96	140	85	148	155	155	155	155
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	70	61	64	135	130	130	130	130
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	26	79	21	13	25	25	25	25
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาเอก	29	29	32	32	32	32	32	32
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก	16	41	32	29	31	32	32	32
นักศึกษารวมระดับปริญญาเอก	77	107	86	89	94	96	96	96
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	19	48	37	34	37	38	38	38
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	13	11	30	29	32	32	32	32
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	6	37	7	5	5	6	6	6
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP)	1,999	3,287	1,962	1,922	1,922	1,922	1,922	1,922
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม ECP)	1,999	3,309	1,962	1,952	1,952	1,952	1,952	1,952
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	169	93	172	172	172	172	172	172
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	1,574	1,530	1,667	1,964	3,089	2,110	1,950	1,928
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP)	6,850	7,797	8,118	8,376	8,336	7,170	6,982	6,954
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม ECP)	6,850	7,822	8,118	8,406	8,366	7,200	7,012	6,984
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	1,837	1,798	1,958	2,305	3,623	2,475	2,287	2,259
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1,529	1,467	1,688	2,010	3,277	1,932	1,912	1,912
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	308	331	270	295	346	543	375	347

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่ (เฉพาะสายวิทยาศาสตร์)								
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	1,910	2,291	2,040	2,045	2,045	2,065	2,065	2,065
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	1,950	2,301	2,250	2,245	2,245	2,265	2,265	2,265
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	1,471	1,419	1,296	1,425	1,830	1,744	1,782	1,786
นักศึกษารวมระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	6,019	6,275	6,755	7,399	7,869	7,827	7,841	7,865
นักศึกษารวมระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	6,059	6,285	6,965	7,599	8,069	8,027	8,041	8,065
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	1,831	1,901	1,720	1,902	2,571	2,506	2,500	2,504
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1,334	1,273	1,344	1,565	2,200	1,998	2,005	2,009
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	506	635	381	342	378	514	501	501
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาโท	179	100	192	187	189	189	189	189
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	114	221	127	177	186	189	189	189
นักศึกษารวมระดับปริญญาโท	320	375	342	400	408	410	410	410
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	141	275	154	219	229	232	232	232
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	82	97	100	192	187	189	189	189
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	59	178	54	27	42	43	43	43
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาเอก	51	69	61	75	75	75	73	73
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก	24	37	52	65	61	70	74	75
นักศึกษารวมระดับปริญญาเอก	96	169	193	216	226	240	243	242
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	28	45	63	80	75	87	91	92
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	16	12	55	69	60	73	74	75
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	12	33	18	45	25	25	28	28
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	2,140	2,460	2,293	2,307	2,309	2,329	2,327	2,327
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	2,180	2,470	2,503	2,507	2,509	2,529	2,527	2,527
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	230	169	253	262	264	264	262	262
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	1,609	1,677	1,475	1,667	2,077	2,003	2,045	2,050
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	6,435	6,819	7,290	8,015	8,503	8,477	8,494	8,517
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	6,475	6,829	7,500	8,215	8,703	8,677	8,694	8,717
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	2,000	2,221	1,937	2,201	2,875	2,825	2,823	2,828
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	1,432	1,382	1,499	1,826	2,447	2,260	2,268	2,273
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	577	846	453	414	445	582	572	572
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่ (รวมทั้งหมด)								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP & Non Degree)	3,740	5,485	3,830	3,795	3,795	3,815	3,815	3,815
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม ECP & Non Degree)	3,780	5,517	4,040	4,025	4,025	4,045	4,045	4,045
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	2,937	2,787	2,855	3,232	4,749	3,682	3,560	3,542
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP & Non Degree)	12,553	13,759	14,562	15,397	15,810	14,599	14,425	14,421
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม ECP & Non Degree)	12,593	13,794	14,772	15,627	16,040	14,829	14,655	14,651
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	3,553	3,511	3,556	4,025	6,002	4,788	4,594	4,570
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	2,780	2,668	2,938	3,411	5,315	3,768	3,755	3,759
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	782	850	623	619	694	1,026	845	817
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาโท	319	164	332	327	329	329	329	329
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	206	342	203	305	325	329	329	329
นักศึกษารวมระดับปริญญาโท	559	581	567	689	709	712	712	712
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	237	415	239	367	384	387	387	387
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	152	158	164	327	317	319	319	319
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	85	257	75	40	67	68	68	68

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาเอก	80	98	93	107	107	107	105	105
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก	40	78	84	94	92	102	106	107
นักศึกษารวมระดับปริญญาเอก	173	276	279	305	320	336	339	338
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	47	93	100	114	112	125	129	130
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	29	23	85	98	92	105	106	107
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	18	70	25	50	30	31	34	34
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP & Non Degree)	4,139	5,747	4,255	4,229	4,231	4,251	4,249	4,249
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม ECP & Non Degree)	4,179	5,779	4,465	4,459	4,461	4,481	4,479	4,479
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	399	262	425	434	436	436	434	434
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	3,183	3,207	3,142	3,631	5,166	4,113	3,995	3,978
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP & Non Degree)	13,285	14,616	15,408	16,391	16,839	15,647	15,476	15,471
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม ECP & Non Degree)	13,325	14,651	15,618	16,621	17,069	15,877	15,706	15,701
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	3,837	4,019	3,895	4,506	6,498	5,300	5,110	5,087
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	2,961	2,849	3,187	3,836	5,724	4,192	4,180	4,185
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	885	1,177	723	709	791	1,125	947	919
วิทยาลัยนานาชาติ								
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP)	-	-	30	-	-	-	-	-
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี (รวม ECP)	-	22	30	30	30	30	30	30
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	24	5	1
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม ECP)	-	-	30	30	30	30	6	1
นักศึกษารวม ระดับปริญญาตรี (รวม ECP)	-	25	30	60	60	60	36	31
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	-	-	-	-	-	30	6	1
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	-	-	-	-	-	30	-	-
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	-	-	-	-	-	-	6	1
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาโท	40	18	30	30	30	30	30	30
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	14	25	19	28	30	30	30	30
นักศึกษารวม ระดับปริญญาโท	57	49	54	65	67	67	67	67
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	17	31	24	35	37	37	37	37
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	13	29	18	30	30	30	30	30
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	4	2	6	5	7	7	7	7
นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาเอก	15	9	15	15	15	15	15	15
ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก	8	11	31	13	15	15	15	15
นักศึกษารวม ระดับปริญญาเอก	40	58	50	37	41	42	42	42
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	9	13	38	16	18	18	18	18
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	8	6	36	9	15	15	15	15
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	1	7	2	7	3	3	3	3
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP)	55	27	75	45	45	45	45	45
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม ECP)	55	49	75	75	75	75	75	75
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	55	27	45	45	45	45	45	45
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	22	36	50	41	45	69	50	46
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม ECP)	97	107	134	132	138	139	115	110
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม ECP)	97	132	134	162	168	169	145	140
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	26	44	62	51	55	85	61	56
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	21	35	54	39	45	75	45	45

หลักสูตร/สาขาวิชา จำแนกตามระดับการศึกษา	2565		2566	2567	2568	2569	2570	2571
	แผน	ผล 1/65	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	5	9	8	12	10	10	16	11
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ (รวมทั้งหมด)								
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	325	296	280	325	325	325	325	325
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	400	380	305	350	350	350	350	350
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	154	146	193	234	316	327	334	337
นักศึกษารวมระดับปริญญาตรี (ไม่รวม Non Degree)	931	845	990	1,122	1,223	1,242	1,250	1,251
นักศึกษารวมระดับปริญญาตรี (รวม Non Degree)	1,006	929	1,015	1,147	1,248	1,267	1,275	1,276
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	188	165	235	275	378	387	395	396
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	138	137	205	233	327	315	325	325
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	50	28	30	42	51	72	70	71
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาโท	25	28	35	15	15	15	15	15
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	18	18	26	34	19	15	15	15
นักศึกษารวมระดับปริญญาโท	47	51	68	57	38	34	34	34
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	22	23	33	42	23	19	19	19
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	17	13	28	35	15	15	15	15
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	5	10	5	23	8	4	4	4
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	350	324	315	340	340	340	340	340
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	425	408	340	365	365	365	365	365
นักศึกษาใหม่ (เฉพาะบัณฑิตศึกษา)	25	28	35	15	15	15	15	15
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	172	164	219	268	335	342	349	352
นักศึกษา รวมทั้งหมด (ไม่รวม Non Degree)	978	896	1,058	1,179	1,261	1,276	1,284	1,285
นักศึกษา รวมทั้งหมด (รวม Non Degree)	1,053	980	1,083	1,204	1,286	1,301	1,309	1,310
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	210	188	268	317	401	406	414	415
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	155	150	233	268	342	330	340	340
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	55	38	35	65	59	76	74	75
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (รวมทั้งหมด)								
นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	210	127	205	155	155	155	155	155
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	120	124	97	107	120	180	158	156
นักศึกษารวมระดับปริญญาตรี	440	340	421	479	527	562	537	534
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	142	147	116	128	147	217	192	189
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	114	109	93	109	126	190	155	155
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	28	38	23	19	21	27	37	34
นักศึกษาใหม่ รวมทั้งหมด	210	127	205	155	155	155	155	155
ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งหมด	120	124	97	107	120	180	158	156
นักศึกษา รวมทั้งหมด	440	340	421	479	527	562	537	534
นักศึกษารวม (เฉพาะปีสุดท้าย)	142	147	116	128	147	217	192	189
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะรหัสปัจจุบัน)	114	109	93	109	126	190	155	155
นักศึกษาปีสุดท้าย (เฉพาะนักศึกษาตกค้าง)	28	38	23	19	21	27	37	34

ภาคผนวก



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย งานจัดการประชุม โทร ๓๐๔๓

ที่ อว ๖๙.๑.๑.๒/ ๖๐๑๒

วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน อธิการบดี/รักษาการแทนรองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณารายละเอียดผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีระหว่างอธิการบดี และหัวหน้าส่วนงาน รวมถึงได้มีการจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง MJU as One การบูรณาการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สู่แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนพัฒนาส่วนงาน เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ป่าสนวัดจันทร์ ออป. อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมกันหารือรายละเอียดตัวชี้วัดที่จะใช้ในการลงนามคำรับรองการปฏิบัติการดังกล่าว และพิจารณาเห็นควรให้มีการเสนอขอทบทวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแผนบริหารมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย และแผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

ประเด็นการขอทบทวน	รายละเอียด	เหตุผล
๑. เปลี่ยนชื่อเป้าประสงค์ จำนวน ๑ เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ จากเดิม เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) <u>เปลี่ยนเป็น</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)	เนื่องจากตัดตัวชี้วัด Digital U ออกจึงปรับชื่อให้สอดคล้องกัน
๒. เปลี่ยนชื่อตัวชี้วัด จำนวน ๓ ตัวชี้วัด	๑. ตัวชี้วัดที่ ๑.๗ จากเดิม ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ ๒๔๗๗ <u>เปลี่ยนเป็น</u> ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้ ๒. ตัวชี้วัดที่ ๒.๒๒ จากเดิม จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ <u>เปลี่ยนเป็น</u> รายได้จากการให้บริการและย้ายมิติไป มิติที่ ๕ ๓. ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ จากเดิม จำนวนงบประมาณเงินรายได้ <u>เปลี่ยนเป็น</u> ร้อยละงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	๑. เปลี่ยนชื่อเป็นภาคเกษตรแม่โจ้ เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อภาคเกษตรแม่โจ้ ที่ได้รับการจดทะเบียนตลาดอย่างเป็นทางการ ๒. รายได้จากการให้บริการเพื่อให้ครอบคลุมรายได้จากการให้บริการทุกรูปแบบของมหาวิทยาลัย ๓. เพื่อสะท้อนภาพสัดส่วนงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณภาพรวมทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นการขอทบทวน	รายละเอียด	เหตุผล
๓. ย้ายมิติ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒๒ จำนวนรายได้จากการให้บริการ มิติที่ ๒ ย้ายไปมิติที่ ๕	เพื่อให้ครอบคลุมรายได้จากการให้บริการทุกรูปแบบของมหาวิทยาลัย ย้ายมิติไป มิติที่ ๕
๔. ตัดออกจากแผน จำนวน ๔ ตัวชี้วัด	๑.๑๔ ความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University ๕.๑ จำนวนงบประมาณแผ่นดิน (มหาวิทยาลัย) และจำนวน งบประมาณจากแหล่งอื่น (ส่วนงาน) ๕.๕ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล ๕.๖ ประสิทธิภาพการดำเนินงานและ การใช้จ่ายเงินรายได้	๑. Digital U เนื่องจากซ้ำซ้อนกับ นโยบายสภามหาวิทยาลัยด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ๒. ตัวชี้วัดด้านงบประมาณ ตัดออก จากแผนเนื่องจากเป็นภารกิจประจำที่ ต้องดำเนินการอยู่แล้ว
๕. ทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัด จำนวน ๔ ตัวชี้วัด	๒.๘ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสร้างความเป็น ผู้ประกอบการ (๑,๗๕๐ เป็น ๒,๐๐๐) ๒.๙ จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (๓๐ เป็น ๓๕) ๒.๑๑ จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (๑๖๐ เป็น ๑๓๐) ๒.๒๒ รายได้จากการให้บริการ (๖๐ เป็น ๔๕)	ทบทวนเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้อง กับผลการดำเนินงานย้อนหลัง <u>กรณี</u> <u>งบวิจัย</u> เนื่องจากมีข้อจำกัดในการ ขอทุนวิจัยเช่น - ภาพรวม งบม.วิจัยระดับชาติลดลง - การเปลี่ยนแปลงนโยบายของแหล่ง ทุน - ผลสัมฤทธิ์ของงานวิจัยที่แหล่งทุน ต้องการเพิ่มขึ้น - แหล่งทุนภายนอกกำหนด OKR ผลงานวิจัยค่อนข้างสูงขึ้น

ทั้งนี้ ได้ผ่านการพิจารณาและมีมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ และได้ผ่านการพิจารณากลับกรองจาก คณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา รายละเอียดตามหนังสือ ที่ อวบ๙.๒.๑.๒/๑๔๐๙ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๖ พิจารณาแล้ว ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีจุดเด่นทางด้านการเกษตร ควรเป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาท หรือเป็นตัวกลางในการช่วยเหลือเกษตรกรและประเทศแก้ไขปัญหาทางด้านการเกษตร คุณภาพสินค้า เกษตร และคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ การช่วยเหลือ การให้บริการวิชาการ หรือการถ่ายทอดองค์ความรู้ มหาวิทยาลัยควรบันทึกไว้เป็นฐานข้อมูล เพื่อจะได้นำมาพัฒนาและต่อยอดในภายหน้า

๒. การเปลี่ยนเป้าประสงค์ ๒.๔ จากเดิม Digital University เป็น Intelligent Agriculture อุปกรณ์สำหรับเก็บข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานของฐานข้อมูลจะต้องมีความพร้อมส่งเสริมในการทำงาน

๓. UPM Ranking มหาวิทยาลัยควรพิจารณาเข้าร่วม เนื่องจาก UPM Ranking มีวัตถุประสงค์ของการประเมินที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้หลายแผน รวมถึงมีเครือข่ายมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วม

๔. ปัจจุบันกีฬาเทคบอล (Teqball) กำลังเป็นกีฬาที่น่าสนใจ เป็นกีฬาที่ผสมองค์ประกอบของเซปักตะกร้อและเทเบิลเทนนิสเข้าด้วยกัน มีผู้เล่นเป็นทีม หากอาคารกีฬาและนันทนาการเปิดให้บริการเพื่อเป็นการส่งเสริมมหาวิทยาลัย อาจจะจัดการแข่งขันเทคบอลในกลุ่มมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

๕. การจัดอบรมโครงการพัฒนาผู้นำการเกษตรยุคใหม่ (MAGLEAD) เป็นโครงการที่มีประโยชน์มาก มหาวิทยาลัยควรจัดอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการพัฒนาแนวความคิด วิธีการสอน และเป็นแนวทางในการสร้างเครือข่ายให้กับคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยยินดีให้การสนับสนุนโครงการ

หลังจากที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะแล้ว จึงมีมติเห็นชอบการขอทบทวนตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแผนบริหารมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย และแผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย งานจัดการประชุม โทร ๓๐๔๓

ที่ อว ๖๙.๑.๑.๒/ ๖๐๖๐

วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน อธิการบดี/รักษาการแทนรองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยได้เสนอ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ และที่ประชุมมีมติเห็นชอบ ไปแล้วนั้น เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยได้ขอทบทวนมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ โดยเสนอความเห็น ว่า อธิการบดีได้ดำเนินการตามข้อ ๑๕ (๑) วรรคสองแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้ “อธิการบดีนำเสนอแผน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละปีงบประมาณที่ได้ปรับปรุงแล้วต่อคณะกรรมการภายในสามสิบวันก่อนสิ้นปีงบประมาณ” ทั้งนี้ อธิการบดีได้นำเสนอแผนบริหารมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕ ไปแล้ว โดยได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยในรูปแบบ MJU as One ซึ่งทั้งแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยและแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี มีองค์ประกอบของแผน มิติ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายเดียวกัน ประกอบกับอธิการบดีได้นำเสนอรายละเอียดแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ ไปเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านแผนของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน มหาวิทยาลัยจึงขอทบทวนมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ ดังนี้

เดิม เห็นชอบ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเสนอ

ขอทบทวนเป็น เห็นชอบ “ร่าง” แผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเสนอ

รายละเอียดตามหนังสือที่ อว ๖๙.๑.๒/๒๒ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖ ที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๖ พิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบการขอทบทวนมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ ตามเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อานัน โอปาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย กองเลขานุการสภามหาวิทยาลัย งานจัดการประชุม โทร ๓๐๔๓

ที่ อว ๖๙.๑.๑.๒/ว ๒๕๗

วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรียน อธิการบดี/รักษาการแทนรองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่มหาวิทยาลัยโดยกองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้เสนอ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๒ เป้าประสงค์ และ ๖๕ ตัวชี้วัด ทั้งนี้ ได้ผ่านการพิจารณาและมีมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ และคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์ และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ควรจัดกลุ่มแผน MJU as One ๕ มิติ ที่สอดคล้องกับการตอบโจทย์ทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายมหาวิทยาลัย

๒. ควรมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ภายใน ๓ เดือนนับจากเริ่มปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เนื่องจากเป็นแผนสำคัญรองรับการออกนอกระบบ เป็นแผนพัฒนาหลักเพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการจัดทำแผนระดับรองลงมา

รายละเอียดตามหนังสือที่ อว ๖๙.๑.๑.๒/๙๙๕ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕ และ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แนบมาพร้อมนี้ นั้น

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ พิจารณาแล้ว ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ใน “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ควรทำเครื่องหมายเน้นในส่วนของการโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้ชัดเจน

๒. มหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มักมีปัญหาหลัก ๆ ๓ เรื่องคือ ๑) ระบบบริหารงานบุคคลที่มี ๒ ระบบ คือ ระบบราชการ และระบบพนักงาน ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับงบประมาณ ๒) โครงสร้างการแบ่งส่วนงานจะต้องไม่อิงระบบราชการ มหาวิทยาลัยสามารถจัดการภายในได้เอง และ ๓) ระเบียบ ข้อบังคับ ในการดำเนินงานต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมา ๕ ปีแล้ว ควรต้องมีการทบทวนข้อมูลการดำเนินงานทั้ง ๓ เรื่องดังกล่าวว่ามีเรื่องใดบ้างที่ยังติดขัดหรือดำเนินการไม่ได้

หลังจากที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะแล้ว จึงมีมติดังนี้

๑. เห็นชอบ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ตามเสนอ

๒. มอบให้มหาวิทยาลัยนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี

เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(MJU Feedback for Development 2022)

และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- การเรียนการสอนที่เน้นผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน
- มีองค์ความรู้ทางด้านเกษตรที่เข้มแข็ง
- มีความโดดเด่นและเป็นเลิศด้านวิชาการเกษตร
- มีศาสตร์เฉพาะทางด้านการเกษตรที่มีชื่อเสียงมายาวนาน
- สาขาวิชาทางการเกษตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- มีอัตลักษณ์ด้านการเกษตร
- อาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีศักยภาพ และมีความรู้ความสามารถสูง
- มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- มีผลงานวิจัยและเทคโนโลยี นวัตกรรมที่โดดเด่น
- มีองค์ความรู้ด้านการเกษตร ที่ตอบสนองนโยบายระดับชาติและระดับโลก
- มีผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัยหลากหลายด้าน
- อาจารย์ นักวิจัย กระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม
- การพัฒนางานด้านวิจัย เพื่อพัฒนาสู่การตั้งรูปแบบบริษัทขึ้นมา
- มีหน่วยงาน หรือบริษัทภายนอกเข้ามาทำ MOU เพื่อร่วมศึกษาวิจัยในด้านพืชอย่างเสมอ

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มีความโดดเด่นในการบริการสังคมและเข้าถึงชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม
- มีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด
- มีผลงานบริการวิชาการและทำนุบำรุงฯที่มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน
- มีบุคลากรที่มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ใกล้พื้นที่ทำการเกษตร สามารถเข้าถึงเกษตรกรได้ง่าย
- มีแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่ชุมชน สังคมต้องการ

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- ตั้งอยู่ในทำเลขานเมือง ค่าครองชีพถูกกว่าในตัวเมืองเชียงใหม่
- ควรบริหารจัดการในรูปแบบบริษัท มากกว่าระบบราชการ

- เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับทำให้การบริหารจัดการภายในคล่องตัว
- ผู้บริหารเห็นความสำคัญของความเป็นนานาชาติ
- มีบุคลากรที่มีศักยภาพ

ข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์ "เพื่อใช้จุดแข็งของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเชิงรุก"

- พัฒนาสาขาวิชาด้านการเกษตรให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมจุดแข็งที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดผู้เรียน ผู้สอนที่มีชื่อเสียงและความสามารถในการสร้างผลงานการวิจัยในระดับนานาชาติ และความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติต่อไป
- การขับเคลื่อนการดำเนินงานในรูปแบบรวมตัวเป็น 1
- การจำลองการบริหารจัดการในรูปแบบบริษัท
- เกษตร คือ แม่ไก่ แม่ไก่คือเกษตร ความเชี่ยวชาญการเกษตร
- การเกษตรควรเน้นเรื่องเกษตรสมัยใหม่....ที่มีการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติได้จริง ได้ใช้เครื่องมือ และนวัตกรรมจริงๆ
- พัฒนาและส่งเสริมจุดแข็งให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม รวมถึงการของบประมาณจากแหล่งต่างๆ
- การวิเคราะห์จุดแข็งภายในเพื่อเพิ่มโอกาสให้กับมหาวิทยาลัย
- ควรมีการสนับสนุนให้กำลังใจการทำงานให้มากขึ้นและมีความยืดหยุ่นตามโลกปัจจุบัน

จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
- รับนักศึกษาจำนวนมากโดยไม่คำนึงถึงระบบสาธารณูปโภคของทางมหาวิทยาลัยที่จะรองรับได้ เช่น ห้องเรียน ห้องคอมพิวเตอร์
- สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติ เช่น งานฟาร์มด้านการเกษตร งบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอนน้อยมาก
- ระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
- นโยบายกับหน่วยงานที่ขับเคลื่อนจากส่วนกลางไม่มีความสอดคล้องกัน
- ขาดเงินทุน ยิ่งคณะ สาขาที่คนน้อยยิ่งประสบปัญหาด้านงบประมาณ
- ขาดการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- หลักสูตร และการเรียนการสอน ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสภาพการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง
- ยังคงมีบางสาขาวิชาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- การกำหนดสัดส่วนภาระงานสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ
- ทุณวิจัยที่ไม่ใช่ด้านการเกษตรมีน้อย ยุทธศาสตร์วิจัยนอกเหนือด้านการเกษตรไม่ชัดเจน
- อาจารย์มีผลงาน แต่การเผยแพร่หรือสร้างการรับรู้อย่างทั่วถึงไม่มี มีหรืออาจจะรับรู้เฉพาะกลุ่มบุคคล
- สถานที่หรือพื้นที่ในการทำวิจัยมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- ยังเป็นงานวิจัยที่ไม่ก่อให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบ
- ยังขาดการสนับสนุนทุนวิจัยที่เพียงพอ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับงานวิจัยในรูปแบบนวัตกรรมมากเกินไปและมองข้ามงานวิจัยในรูปแบบการตีพิมพ์ ทำให้ด้านงานวิจัยไม่สามารถขับเคลื่อนไปได้
- หัวข้องานวิจัยของมหาวิทยาลัยไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
- ระเบียบไม่เปิดโอกาส ไม่เอื้อให้บุคลากรทำงานอย่างเต็มความสามารถ
- ระบบบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัย ยังไม่ดีพอ มีเงื่อนไข ข้อแม้มากมาย
- การสนับสนุนการทำวิจัย หรือแหล่งทุนยังมีน้อย และขาดการให้รางวัลหรือค่าตอบแทน

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ระเบียบที่ไม่เอื้อและส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน
- มีหลายหน่วยงานมากเกินไปและแต่ละหน่วยการก็ไม่ได้ทำงานร่วมกัน บางหน่วยงานก็ทำงานคล้ายกัน ควรแบ่งแยกงานให้ชัดเจน เช่น คลินิกเทคโนโลยี MAP Maid จุดone-stop-service foodinopolis iNnoagri เป็นต้น
- การให้บริการวิชาการยังเป็นแบบให้เปล่า ไม่เน้นการสร้างรายได้

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- ขาดการติดตามการทำงานของสายสนับสนุนทำให้การดำเนินงานต่างๆมีปัญหา ไม่สามารถสำเร็จลุล่วงทันเวลา
- ด้านความเป็นนานาชาติขาดการแสวงหา collaboration ใหม่
- การบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ

- การบริหารทรัพย์สิน ไม่มีการพัฒนาในเรื่องใหม่ ทำแต่เรื่องเดิมๆ สร้างขั้นตอนยุ่งยาก ไม่เอื้อให้เกิดรายได้
- การจัดการหรือจัดสรรงบประมาณเพื่อความเป็นนานาชาติน้อย ระเบียบข้อบังคับไม่ยืดหยุ่น ไม่สอดคล้องกับระดับสากล
- งบประมาณน้อยมาก มหาวิทยาลัยไม่สนใจหรือไม่สนับสนุนให้ส่วนงานรับผิดชอบด้วยตนเอง ซึ่งปัจจุบันเงินรายได้จาก จน นักศึกษาลดลง
- ผู้บริหารไม่มีศักยภาพที่ดีพอในการแสวงหางบประมาณเชิงรุก
- งบประมาณมากเกินไปโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะสายสนับสนุนที่อยู่ส่วนกลาง (มาจากระบบอุปถัมภ์มากเกินไป)
- บุคลากรขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน
- ผู้บริหารขาดทักษะในการบริหารงาน และขาดธรรมาภิบาลที่ดี

ข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์ "เพื่อแก้ปัญหาหรือขจัดจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย"

- ควรหาแหล่งงบประมาณภายนอกให้ได้ ไม่ควรมีแค่งบประมาณแผ่นดิน ทำให้การบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพ
- ควรสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรประหยัดไฟฟ้าให้มากขึ้น การลดค่าใช้จ่ายก็สามารถทำให้รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นได้เช่นกัน
- ควรวิเคราะห์เชิงลึกอย่างเที่ยงตรงว่าสาขาวิชาใดมีแนวโน้มไม่คุ้มทุนควรเสนอให้สภามหาวิทยาลัยปิดหลักสูตรนั้น และหาแนวโน้มสาขาวิชาที่อยู่ในความต้องการของตลาดมาเปิดแทน เพราะมหาวิทยาลัยอยู่ในกำกับแล้วต้องหาเลี้ยงตัวเองด้วย
- สร้าง/พัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจน มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวดเร็วภายใต้นโยบาย/ทิศทางที่มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลง และทำการวิเคราะห์สมรรถนะให้ตรงกับสิ่งที่ต้องทำในแต่ละตำแหน่งหน้าที่รวมทั้งจำนวนคนที่ต้องใช้ เพื่อให้งานสามารถทำได้เสร็จอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาทำงานปกติ
- ไม่ควรปล่อยปะละเลยให้บางงานต้องทำเกินเวลาเพิ่มเสาร์อาทิตย์และวันหยุด หรือต้องเฝ้ากลับไปทำที่บ้านเพื่อให้งานเสร็จตามกำหนด โดยไม่ได้รับการวิเคราะห์ให้เพิ่มคนจนเกิดความรู้สึกว่าไม่ได้รับการดูแลแก้ไข จนคิดว่าคงเห็นว่าเราทำงานได้ก็ไม่ต้องเพิ่มคนกระมัง เนื่องจากการความเครียดจากการทำงานเป็นอย่างมากแต่ก็ได้รับการขึ้นเงินเดือนเท่ากับงานอื่นและได้การเพิ่มอัตราใหม่
- ทำไม่จริง

- มหาวิทยาลัยควรเน้นการสนับสนุนงานวิจัยและการเรียนการสอนมากกว่าการสนับสนุนและปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- จัดทำหรือปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการทำงาน
- วิเคราะห์จุดอ่อนภายในมหาวิทยาลัยเชิงลึก รวมทั้งกำหนดแนวทางและผู้รับผิดชอบเพื่อทำการแก้ไข
- มีการวางระบบบำรุงรักษาสถานที่หรือห้องเรียนรวมถึงระบบคอมพิวเตอร์ทุกๆ ปี สร้างแรงจูงใจในการทำงาน เช่น ค่าตอบแทนการตีพิมพ์ มีงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษาคณาจารย์และนักวิจัยเพื่อความเป็นนานาชาติ
- ผู้บริหารต้องเข้าใจ ยอมรับปัญหา กล้าตัดสินใจ อย่าระบบการเมืองมาบริหารมากเกินไป
- ควรปรับเปลี่ยนผู้บริหารโดยมอบหมายหน้าที่ที่เหมาะสมกับศักยภาพและความสามารถ

โอกาส (Opportunities)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- นโยบายชาติในการพัฒนา S Curve ด้านอาหารและเทคโนโลยีชีวภาพ ที่ม.แม่โจ้สามารถพัฒนาได้
- ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ จีน ไต้หวัน ลาว ฯลฯ
- เครือข่ายมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่า
- หลักสูตรด้านการเกษตร อาหาร และ ท่องเที่ยว หรืออื่นๆ ยังเป็นความต้องการของประเทศ
- ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในชื่อเสียงด้านการผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน ของมหาวิทยาลัย
- นโยบายของประเทศมีเรื่องการพัฒนาด้านการเกษตรและยกระดับคุณภาพชีวิต
- ความต้องการอาชีพของคนในปัจจุบัน (การเกษตร)สามารถผลิตหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการ

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- ความทันสมัยของยุคดิจิทัล
- สภาพเศรษฐกิจ และการระบาดของโรค covid19 ทำให้การดำเนินการมีอุปสรรค
- การพัฒนาการวิจัย เพื่อจัดตั้งบริษัท
- มีแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนมาก
- ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้การเกษตร และท่องเที่ยว จึงมีโจทย์ให้ทำวิจัยมาก

- โจทย์วิจัยด้านการเกษตร ความมั่นคงด้านอาหาร

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- เครือข่ายความร่วมมือต่างๆ
- ชื่อเสียงด้านการบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับของภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร
- อยู่ใกล้พื้นที่ที่ต้องการพัฒนา
- ความต้องการด้านการเกษตรของสังคม

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการแทนคน

ข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์ "เพื่อใช้ประโยชน์จากปัจจัยภายนอกในการพัฒนามหาวิทยาลัย"

- พัฒนาและขยายฐานกลุ่มลูกค้าจากต่างชาติ เช่น จีน ไต้หวัน เพื่อให้มีเงินรายได้เพิ่มมากขึ้น
- การบริหารเครือข่าย เทคโนโลยี ระเบียบ ให้เอื้อต่อการทำงานด้านต่างๆ
- นำนโยบาย/ทิศทางการพัฒนาประเทศมาสู่การพัฒนาวิชาการด้านการเกษตรอย่างครบวงจร ตั้งแต่การปลูกการเลี้ยง ไปจนถึงการต่อยอดผลผลิตทางการเกษตรไปสู่สร้างนวัตกรรมใหม่ที่นำผลผลิตเกษตรมาต่อยอดผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทำอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งพัฒนากระบวนการ/ขั้นตอนนำผลการวิจัยนั้นไปสู่อุตสาหกรรมให้มีความรวดเร็วกว่าสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพราะทุกอย่างคือการแข่งขันทางการตลาดทั้งสิ้น (ผู้ประกอบการจะตัดสินใจเลือกผลงานวิจัยที่นอกจากจะสามารถทำได้จริง ขายได้จริง มีแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาวแล้ว ยังต้องสร้างสินค้าได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการของผู้บริโภค นั่นคือ จะเลือกผลงานวิจัยที่สามารถติดต่อ และทำข้อตกลงได้เร็ว เพื่อการถกฉวยความเป็นผู้นำในตลาดของตนเองด้วย)
- ส่งเสริมบุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข
- สร้างทีมวิเคราะห้ ทีมพัฒนา เพื่อใช้โอกาส มาพัฒนามหาวิทยาลัย
- ควรมุ่งมั่นในการพัฒนาตามเป้าหมายอย่างจริงจัง
- ควรเร่งแก้จุดอ่อนของมหาวิทยาลัยก่อน

อุปสรรค (Threats)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- การเปลี่ยนแปลงในทิศทางความต้องการในสาขาวิชาอย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาขึ้น
- การแข่งขันด้านหลักสูตรมากขึ้น หากไม่เข้มแข็งและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/การบริหารจัดการที่ดี จะส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้การสอน คุณภาพหลักสูตร
- จำนวนการเกิดของประชากรน้อยลง
- คู่แข่งขันที่มีชื่อเสียงเปิดโอกาสทางการศึกษามากขึ้น โดยเพิ่มจำนวนรับมากขึ้น
- บริบทสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น จำนวนผู้ที่สนใจเรียนในระบบมหาวิทยาลัยน้อยลง
- โรคระบาด Covid-19 นักศึกษาไม่ได้ปฏิบัติงานจริง
- จำนวนคนในวัยเรียนลดลง

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- การระบาดของโรค covid19 ทำให้การดำเนินงานล่าช้า
- ด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
- นโยบายการพัฒนาประเทศที่ไม่ตรงกับบริบทของมหาวิทยาลัย
- สภาพเศรษฐกิจฝืดเคือง งบประมาณถูกตัด
- แหล่งงบประมาณวิจัยมีข้อจำกัดมากมาย

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ประชาชนแสวงหาแหล่งความรู้ได้หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย
- โรคระบาด Covid-19 ทำให้การดำเนินงานนอกพื้นที่ไม่ได้

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- โรคระบาด Covid-19 ทำให้การดำเนินงานด้านนานาชาติติดขัด
- สภาวะเศรษฐกิจถดถอย รัฐตัดงบประมาณแผ่นดิน ให้พึ่งพาตัวเอง

ข้อเสนอแนะหรือกลยุทธ์ "เพื่อป้องกันและรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากภัยคุกคามภายนอก"

- หลักสูตรระดับปริญญาตรีควรรองรับนักศึกษานานาชาติได้
- ต้องวิเคราะห์แนวโน้มในสาขาวิชาชีพต่างๆ อย่างสม่ำเสมอภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ และปิดหลักสูตรที่ไม่คุ้มค่า กำหนด

วิธีการกำกับติดตามในการทำงาน หรือมีมาตรการใดๆ ที่ใช้จริงทุกกรณี (กรณีที่ต้องทำงานที่บ้าน -กรณีจำเป็น-)

- ต้องวิเคราะห์สมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานในทุกงานทุกตำแหน่ง และถ้าพบว่าบุคลากรใดมีผลการประเมินไม่ถึงเกณฑ์ต้องมีการดำเนินการต่อไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาหรือการโยกย้าย หรือการขึ้นเงินเดือน/ตำแหน่ง ไม่ควรใช้คุณธรรมมากจนเกินไปเพราะจะทำให้กลายเป็นภาระของผู้ร่วมงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
- ควรมีการวางแผนความเสี่ยงด้านโรคอุบัติใหม่ด้วย

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ภาพมหาวิทยาลัยแม่โจ้เมื่อมีอายุครบ 100 ปี ในปี พ.ศ. 2577

- เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเกษตร GO ECo U
- สร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร และมีความเป็นองค์กรที่ทันสมัยมากขึ้น
- ตัวเลข 100 ปี ไม่ใช่สิ่งสำคัญ ไม่ใช่จุดขายที่จะนำมาขายได้ในยุคปัจจุบัน มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้ทันสมัย โดยมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองที่ชัดเจน
- ผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ มีทิศทางที่ชัดเจน
- ใช้เทคโนโลยีช่วยในการเรียนการสอน และงานวิจัยมากขึ้น
- การพัฒนาทุกด้านอย่างยั่งยืน
- ไม่ต่างจากเดิมมากนักหากมหาวิทยาลัยยังคงแนวคิดและปรัชญาเดิมไว้เฉกเช่นเดียวกับ พ.ศ.2477 ต่างเพียงแค่สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
- เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ของคนทุกเพศทุกวัย (มีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว สำหรับคนที่ต้องการเข้ามาศึกษาหาความรู้ทุกเพศทุกวัย)
- มีความเป็นสากล ขึ้น Ranking ด้านวิชาการ
- เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นทางด้านการเกษตรสมัยใหม่ ตอบสนองประเทศ สังคม ชุมชน (สวนโนน นี้นัน เลิกทำดีกว่า) งานเชิงรุกไม่มีความคืบหน้าใดๆเลย

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

- ควรมี "ร้านอาหาร Cuisine" ที่สามารถรองรับแขกทุกกลุ่มของมหาวิทยาลัย โดยใช้องค์ความรู้จากทุกคณะสำนัก ทั้งด้านการผลิต การบริการ การบริหารจัดการและการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำได้

- อุตลักษณ์ความเป็นแม่โจ้ที่ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ ที่ทุกคนมุ่งพัฒนาแม่โจ้อย่างจริงจัง ด้วยทีมผู้บริหาร บุคลากรที่มุ่งเป้าเพื่อพัฒนา
- เปิดมุมมองการบริหาร และยกเลิกการรับเข้าบุคลากรในรูปแบบพี่น้อง เครือญาติ และ ศิษย์เก่า
- ควรสื่อสารจุดมุ่งหมายที่มหาวิทยาลัยต้องการจะไป แสดงความก้าวหน้าในการดำเนินการ ให้บุคลากรทุกระดับทราบ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้ไปถึงจุดหมายร่วมกัน
- เป็นมหาวิทยาลัยที่สวຍงามร่มรื่น ความเป็นวิชาการสูง นักศึกษามีความภูมิใจที่ได้เข้ามา เรียนและจบที่นี่ และมีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ
- งบประมาณลดลง ควรมุ่งเน้นการหางบประมาณอย่างจริงจัง ให้เป็นรูปธรรม
- พัฒนาพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งที่ต้องการของคนภายใน ภายนอก เช่น พัฒนาแหล่งศูนย์อาหารให้เป็นแหล่งครบวงจร(มีทุกธนาคาร มีทุกร้านค้าที่คนต้องการ ไม่เพียงเปิดเทอมมีคนมาใช้ ทำอย่างไรให้ปิดเทอมมีคนใช้บริการตลอดเวลา ควรไปดูงานที่ ม.อื่นๆ บ้าง เขาทำอย่างไร) หรือ ทำตลาดการเกษตรทุกสัปดาห์ งานเกษตรแม่โจ้ คน มาร่วมวันละเป็นหมื่นๆ แต่ถ้าไม่ทำวันเกษตร แต่เป็นวันธรรมดา ทำอย่างไรให้เป็นแหล่งที่ คนเข้ามาจำนวนมากๆ ค่าเช่าก็ไม่ควรเก็บแพง ในระยะเริ่มต้น เมื่อคนติด ตลาดติด แล้ว จึงหาทางปรับให้มีความเหมาะสม เป็นต้น
- คนภายนอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิ อย่าเอาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาร่วมทำงาน มหาวิทยาลัยจะไม่ พัฒนา
- ผลิตและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ตรงความต้องการ และมีรูปแบบสมัยใหม่เพื่อจำหน่ายให้ เกิดรายได้
- ระบบการประเมินต้องดี บุคลากรที่ไม่จำเป็นหรือไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ควรต่อสัญญา ให้ บุคลากรทำงานให้คุ้มค่ากับงบประมาณ (สร้างจิตสำนึกด้วย)

งานหนัก ใจไม่เหนื่อย จ. ส.

 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : Maejo University 

63 หมู่ 4 ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ : 0 5387 3000 โทรสาร : 0 5387 3015

63 Moo 4 Nonghan Sub-District,

Sansai District, Chiangmai 50290

Tel. : 66 5387 3000 Fax. : 66 5387 3015