



แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ
เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 5/2565
วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

คำนำ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ครั้งนี้ คณะฯ ได้จัดทำพร้อมกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์ฉบับเดิมสิ้นสุดลง โดยได้นำเอาร่างแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) มาวิเคราะห์ร่วมกับการวิเคราะห์ SWOT ของคณะ โดยบุคลากรของคณะทุกส่วนมีส่วนร่วมในการจัดทำภายใต้โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565 เมื่อวันที่ 15-16 กันยายน 2564 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลังจากนั้น ได้นำร่างแผนปฏิบัติการและแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและติดตามยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 และนำเข้าพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ในการประชุมครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์ และอัตลักษณ์นักศึกษา	1
พันธกิจ ค่านิยมหลัก ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์	
ปรัชญามหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	2
พันธกิจของมหาวิทยาลัย ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	
อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้	
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis	4
กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้	9
ความเชื่อมโยงการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	10
สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	11
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะเศรษฐศาสตร์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)	46
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	47
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)	55

ปรัชญา

“ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เน้นความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์
และสร้างสรรค์งานวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

"สร้างโอกาส เสริมปัญญา พัฒนาคน เพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน"

เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เท่าทันโลก”

อัตลักษณ์นักศึกษา

เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ ผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์
และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม”

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้สังคมท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
- 3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านเศรษฐศาสตร์ และบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) ให้บริการวิชาการและสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใสในการบริหาร มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข

ค่านิยมหลัก (Core Values)

E: Economic Mindset	เศรษฐศาสตร์รู้คิด
C: Concern for Society	อุทิศเพื่อสังคมชุมชน
O: Objective Oriented	มุ่งปฏิบัติตนสู่จุดหมาย
N: Networking	ขยายเครือข่ายความร่วมมือ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า				
		65	66	67	68	69
1. จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	รายวิชา	10	10	10	10	15
2. จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	กิจกรรม	5	7	8	9	10
3. จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	โครงการ	5	5	6	6	6
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	โครงการ	5	5	6	6	6
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	โครงการ	2	2	3	3	3
6. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มุ่งสู่การพัฒนาสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	โครงการ	2	2	2	2	2

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตาม อมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริม ทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักรู้ต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2. ขยายโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝึนเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis

ด้านการผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์มีคุณวุฒิและวุฒิการศึกษาตรงตามสาขาวิชา 2. คณาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนที่สูง 3. คณะมีคณาจารย์ชาวต่างชาติและอาจารย์ชาวไทยที่จบทางด้านเศรษฐศาสตร์มาโดยตรง 4. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอน 5. คณาจารย์มีความเป็นกันเองและเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าถึงได้ง่าย 6. มีความหลากหลายของศาสตร์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ 7. อาจารย์ได้รับการยอมรับด้านวิจัยและวิชาการจากหน่วยงานภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนโดยเฉพาะเทคโนโลยีสมัยใหม่ไม่ทันสมัย 2. อาจารย์ไม่มีความชำนาญในการสอนออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ การใช้งานโปรแกรม/แอปพลิเคชันสนับสนุนการเรียนการสอน 3. นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เพียงพอเพื่อรองรับการเรียนออนไลน์
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีการทำความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเกี่ยวกับสหกิจศึกษา 2. คณะมีชมรมศิษย์เก่าที่ให้การสนับสนุนงานและกิจกรรมของคณะ 3. มีเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นมากขึ้น 4. คณะมีความร่วมมือในการทำหลักสูตรระยะสั้น (Life long learning) ร่วมกับองค์กรภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ในขณะที่คู่แข่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก 2. การเปลี่ยนแปลงการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยคู่แข่งทำให้คณะได้นักศึกษาที่มีปริมาณและคุณภาพลดลง 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระบบมหาวิทยาลัยลดลง

ด้านการพัฒนานักศึกษา

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการจัดทำกิจกรรมและสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาระดับทั้ง 5 ด้าน 2. มีกิจกรรมที่พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาในวิชาชีพ โดยเฉพาะโครงการที่ส่งผลต่อวิชาชีพ เช่น การอบรมใบอนุญาตสำหรับผู้แนะนำการลงทุนในตลาดการเงิน (Single License) เศรษฐศาสตร์ประกันภัย การสอบ ก.พ. อปท. กิจกรรมการอบรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ 3. มีศูนย์การเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ คณะเศรษฐศาสตร์ (บ้านโป่ง) เป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา 4. นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ของคณะ 5. นักศึกษามีการดำเนินงานตาม PDCA 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาขาดความรู้ทักษะภาษาอังกฤษและขาดทักษะด้าน Microsoft office และโปรแกรมทางเศรษฐศาสตร์ 2. ทิศทางและเป้าหมายการปรับตัวไม่ชัดเจน ด้านการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดกิจกรรมนักศึกษาร่วมกับนักศึกษา (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กศน. ธนาคารออมสิน ธ.ก.ส.) 2. มีชมรมศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์แม่โจ้ที่เข้ามาให้การสนับสนุนและแบ่งปันประสบการณ์แก่รุ่นน้อง 3. มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ (สหกิจศึกษา) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ช่วงเวลาจัดกิจกรรมและตารางเรียนไม่สมดุลกันต่อการเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 2. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาดโคโรนาไวรัส (Covid-19) ทำให้บรรยากาศในการเรียนรู้ในห้องเรียนและการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอน

ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญทางเศรษฐศาสตร์ หลากหลายสาขาในการทำวิจัย 2. มีการทำความร่วมมือ (MOU) ทางด้านงานวิจัยทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย 3. มีศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร ซึ่งช่วย สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ 4. นักวิจัยมีศักยภาพในการหาแหล่งทุนจากภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย 5. คณะฯ ให้ความสำคัญต่อการทำวิจัยของบุคลากร โดย จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากร และ การนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการจัดทำทำเนียบนักวิจัยและบริการวิชาการของ คณะฯ 2. ขาดการจัดทำฐานข้อมูลการนำเสนอผลงานวิจัยของคณะ เช่น เว็บไซต์ 3. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย 4. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติมี น้อย
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายทางด้านงานวิจัยจำนวนมากทั้งภายในและ ภายนอกคณะฯ 2. แหล่งทุนให้ความสำคัญต่องานวิจัยทางการเกษตร ซึ่งเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของประเทศ 3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีชื่อเสียงทางการเกษตร ทำให้เอื้อ ต่อการขอสนับสนุนทุนวิจัยด้านการเกษตร 4. มีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายในการทำวิจัยอยู่ทุกพื้นที่ ของประเทศ โดยเฉพาะบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย 5. มีแหล่งทุนสนับสนุนการทำโครงการชุด/เชิงบูรณาการ ข้ามศาสตร์ 6. มีวารสารทางวิชาการที่รองรับการตีพิมพ์ผลงานวิจัย/ ผลงานวิชาการเป็นจำนวนมาก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนของแหล่งทุนมีเงื่อนไขเฉพาะ

ด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคมชุมชน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้เพื่อนำไปบริการวิชาการ มีศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร ซึ่งช่วยสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะฯ มีศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ ณ พื้นที่ของคณะเศรษฐศาสตร์ บ้านโป่ง 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดฐานข้อมูลในการรวบรวมงานการบริการวิชาการระดับคณะ ขาดการติดตามประเมินผลในการให้บริการวิชาการ สัดส่วนการบริการวิชาการกับการบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ระดับน้อย ยังขาดการประชาสัมพันธ์แม่ใจโพสท์กับสื่อส่วนกลางและสื่อออนไลน์
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายองค์กรที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อสังคมชุมชน คณะฯ อยู่ในพื้นที่ที่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการ (พื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยมีหน่วยงาน/ องค์กรที่มีการทำ MOU กับมหาวิทยาลัยจำนวนมาก) ชุมชนและหน่วยงานหลายแห่งยังต้องการการบริการวิชาการ สื่อท้องถิ่นให้การยอมรับและสนใจต่อศูนย์วิจัยฯ และคณะฯ (โดยเฉพาะด้านการทำโพสท์) 	<ol style="list-style-type: none"> ปัญหาภายในชุมชนเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

จุดแข็ง (S) <ol style="list-style-type: none"> คณะส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวิชาการมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทำนุบำรุงของคณะ (โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์) คณะได้กำหนดพันธกิจ/วิสัยทัศน์ มุ่งสู่ Green Economy ซึ่งสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ทำให้มีแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกสาขาวิชา มีศูนย์การเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมด้านระบบนิเวศ มีงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมสักการะพระอนุสาวรีย์พระราชมารดาของมหาวิทยาลัย พิพิธภัณฑสถาน พิพิธภัณฑ์พระราชมารดา การปรับปรุงภูมิทัศน์ 	จุดอ่อน (W) <ol style="list-style-type: none"> ขาดการบูรณาการระหว่างหลักสูตร ในการจัดโครงการ/กิจกรรมกัน ขาดความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ
โอกาส (O) <ol style="list-style-type: none"> คณะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น ศิษย์เก่าและเครือข่ายภาคี 	อุปสรรค (T) <ol style="list-style-type: none"> สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

การบริหารจัดการ

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจนและครอบคลุมทุกภารกิจของผู้ปฏิบัติงาน 2. คณะผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กร 3. ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการภายในคณะฯ 4. มีการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการบริหารการศึกษาที่สมบูรณ์ ชัดเจน 5. ผู้บริหารและบุคลากรในคณะให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ 6. บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 7. มีงบประมาณสนับสนุนสำหรับพัฒนาบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดความชัดเจนในการเชื่อมโยงระหว่างส่วนงาน 2. การจัดทำแผน IDP ไม่มีความชัดเจนและไม่สัมพันธ์กับการประเมินสมรรถนะ 3. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมทุกงาน 4. บุคลากรยังขาดความรู้ ทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ 5. ขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานรับผิดชอบของกันและกัน
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงาน 2. มีหน่วยงานอื่นๆ ที่มีบุคลากรสายสนับสนุนได้ตำแหน่งที่สูงขึ้นที่สามารถให้ความรู้หรือแนวทางการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ 3. มีหลักสูตรฝึกอบรมของหน่วยงานภายนอกจำนวนมากที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร 4. มหาวิทยาลัยมีนโยบายการให้ทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิจัยและบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยขาดความชัดเจนในการสนับสนุนความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพหรือพัฒนางานของพนักงานส่วนงาน

กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ

ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ

Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY)		มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต			
	<input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Agri. <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Development <input checked="" type="checkbox"/> Eco. Mind & Community <input checked="" type="checkbox"/> Lanna Agri.					
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY)					
Mission Plan	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY)		✓ การเกษตรเป็นรากฐาน ✓ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✓ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม ✓ ก้าวทันรู้ทันเทคโนโลยี ✓ ดำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล			
	<input checked="" type="checkbox"/> Renewable Energy <input checked="" type="checkbox"/> Green Growth <input checked="" type="checkbox"/> Smart Farming <input checked="" type="checkbox"/> Climate Smart Agri.					
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY)					
<input checked="" type="checkbox"/> Organic Supply Chain <input checked="" type="checkbox"/> Organic Food <input checked="" type="checkbox"/> Food for Future <input checked="" type="checkbox"/> Health & Wellness						
Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	Sustainability			
<p>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นฐานราก ✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit) ✓ ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet) ✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต (Eco community & Tourism) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) <p>2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ </td> <td style="width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น </td> <td style="width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) </td> </tr> </table> <p>3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ <p>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) <p>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน 				<ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) 				

ความเชื่อมโยงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577)



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569)
Organic –Green—Eco University (Go. Eco. U.)



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
SPO—MOC—International –Reinventing--Financial



แผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



แผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1-1 เป็นองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ทั้งด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1-1.1 จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1-1.1.1 พัฒนารายวิชาให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
		1-1.2 จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	1-1.2.1 กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาของหลักสูตรให้มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
			1-1.2.2 ส่งเสริมการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
		1-1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	1-1.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
		1-1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	1-1.4.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG
		1-1.5 คะแนนการประเมินสำนักงานสีเขียวภายใน	1-1.5.1 จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	ด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี 2-1 ขยายฐานบัณฑิต ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลงและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	2-1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีตามแผน	2-1.1.1 สร้างโอกาสการเข้าศึกษาต่อไปยังโรงเรียนต่าง ๆ
			2-1.1.2 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
			2-1.1.3 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
			2-1.1.4 พัฒนาทักษะแก่นักศึกษาก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพและเรียนต่อ
		2-1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2-1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
		2-1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	2-1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
			2-1.3.2 สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อช่วยให้นักศึกษามีงานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา
			2-1.3.3 พัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพและเรียนต่อ
		2-1.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	2-1.4.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
		2-1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	2-1.4.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2-1.4.3 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านการพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			2-1.4.4 จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา
		2-1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ	2-1.6.1 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินการประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่อง
		2-1.7 จำนวนกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	2-1.7.1 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG
		2-1.8 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	2-1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21
		2-1.9 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	2-1.9.1 ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างผู้ประกอบการ
			2-1.9.2 จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
		2-1.10 จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	2-1.10.1 สอดแทรกทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านรายวิชาต่างๆ
		2-1.11 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บุคลากร/ศิษย์เก่า/หน่วยงานได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2-1.11.1 สนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ
			2-1.11.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่า
2-1.12 จำนวนชมรม	2-1.12.1 จัดตั้งชมรมนักศึกษา		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	ด้านการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา		
	2-2 ผลสำเร็จของการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	2-2.1 ร้อยละของชิ้นงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	2-2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
		2-2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2-2.2.1 จัดกิจกรรมทางวิชาการแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
			2-2.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ
	ด้านวิจัยและนวัตกรรม		
	2-3 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	2-3.1 จำนวนเงินวิจัย	2-3.1.1 สนับสนุนงบประมาณเงินรายได้แก่บุคลากรในการทำวิจัย
		2-3.2 จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	2-3.2.1 สนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
			2-3.2.2 การจัดทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย
		2-3.3 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	2-3.3.1 สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
		2-3.4 ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	2-3.4.1 ขอความร่วมมือคณาจารย์/ศูนย์วิจัยที่มีผลงานวิจัยสู่ชุมชนให้ขอหนังสือรับรองจากชุมชน
			2-3.4.2 ผลักดัน สํารวจโครงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
		2-3.5 ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	2-3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	
			2-3.5.2 สนับสนุนงบประมาณในการนำผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ	
		2-3.6 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	2-3.6.1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	
		2-3.7 จำนวนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ที่นำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2-3.7.1 สนับสนุนบุคลากรให้นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ไปนำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	
		2-3.8 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์	2-3.8.1 สนับสนุน/อำนวยความสะดวกแก่บุคลากรในการจดลิขสิทธิ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	
		2-3.9 จำนวนเล่มการเผยแพร่วารสารของคณะ เศรษฐศาสตร์	2-3.9.1 การจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานด้านเศรษฐศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง	
		2-3.10 จำนวนบทความวิจัยและบทความบริการวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2-3.10.1 การพัฒนาศักยภาพในการจัดทำบทความวิจัยและบทความทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	
		2-3.11 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	2-3.11.1 การจัดทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	
		ด้านบริการวิชาการ		
		2-4 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับ	2-4.1 งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	2-4.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือศูนย์วิจัยฯ ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
			2-4.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP/KP)	2-4.2.1 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้/พัฒนา ปรับปรุง ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ
2-4.3 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	2-4.3.1 จัดทำหลักสูตรอบรมหลักสูตรระยะสั้น			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		2-4.4 จำนวนผลสำรวจความคิดเห็น (โพลล์) ต่อปี	2-4.4.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการโครงการจัดทำแม่ โจ้โพลล์ให้มีประสิทธิภาพ
		2-4.5 จำนวนผลการสำรวจโพลล์ด้านการเกษตร เศรษฐกิจการเกษตรและสิ่งแวดล้อมต่อการจัดทำโพลล์	
		2-4.6 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและสังคม	2-4.6.1 สอบถามความต้องการของชุมชนเป้าหมายเพื่อ บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ
			2-4.6.2 สนับสนุนการจัดทำโครงการบริการวิชาการที่ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
		2-4.7 จำนวนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการเรียน การสอน	2-4.7.1 ให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน
		2-4.8 จำนวนฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ	2-4.8.1 การจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ
		2-4.9 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	2-4.9.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG
	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	2-5 เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2-5.1 จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมใน การถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2-5.1.1 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/ โครงการด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้ น่าสนใจและทันสมัย
		2-5.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2-5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการ อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนักศึกษา
2-5.3 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจ อื่นของคณะ			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2-6 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy	2-6.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ณ ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ	2-6.1.1 พัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการเป็น Green Economy
		2-6.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การเกษตร	
	ด้านบริหารจัดการ		
	2-7 มีระบบการบริหารจัดการที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2-7.1 ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานประจำปี	2-7.1.1 กำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติงานโดยบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม
			2-7.1.2 ถ่ายทอดตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการแก่บุคลากร
		2-7.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2-7.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น
			2-7.3 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap
		2-7.4 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนพัฒนา บุคลากรของคณะ	2-7.3.2 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเอง
			2-7.4.1 จัดทำแผนสำนักงานคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
	2-7.4.2 กำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็น นานาชาติ (International)	3-1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การ ปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ	3-1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ	3-1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทุกระดับในการเปิดรับ นักศึกษาต่างชาติ
		3-1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3-1.2.1 จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร
		3-1.3 จำนวนรายวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ	3-1.3.1 สนับสนุนให้อาจารย์สอนหรือสอดแทรก ภาษาอังกฤษในรายวิชา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4-1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology and Innovation)	4-1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับ การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	4-1.1.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ
			4-1.1.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการเพื่อพัฒนา นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ
		4-1.2 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการ	4-1.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์และศูนย์วิจัยฯ ดำเนิน กิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การเป็น ผู้ประกอบการ
		4-1.3 บุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	4-1.3.1 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
		4-1.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	4-1.4.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมเพื่อแสวงหางบประมาณในการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
		4-1.5 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	4-1.5.1 สนับสนุนการเข้าแข่งขันด้านผู้ประกอบการ (Start Up)
		4-1.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ	4-1.6.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		4-1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	4-1.7.1 จัดสรรงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 4-1.7.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ
		4-1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	4-1.8.1 สร้างความร่วมมือ/ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)	5-1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5-1.1 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	5-1.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลเกี่ยวกับการหารายได้ของคณะเศรษฐศาสตร์ 5-1.1.2 กำหนดกิจกรรม/หลักสูตรอบรมเพื่อหารายได้เพิ่ม

แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)

เป้าประสงค์/KPI	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1-1 เป็นองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ทั้งด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1-1.1 จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนวิชา	10	1-1.1.1 พัฒนารายวิชาให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	พัฒนารายวิชาให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	-	ทุกหลักสูตร
	1-1.2 จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	กิจกรรม	5	1-1.2.1 กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาของหลักสูตรให้มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	จัดทำประกาศคณะเศรษฐศาสตร์ เรื่อง แนวปฏิบัติและการจัดทำโครงการต่างๆ ของหลักสูตร	-	คณบดี

เป้าประสงค์/KPI	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				1-1.2.2 ส่งเสริมการจัด โครงการพัฒนานักศึกษาให้มี กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจ BCG และ SDG	โครงการ Green economics for all students 2021	20,000	นัฐพล คำซอน
					โครงการ Green Economy สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์	2,720	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
					โครงการ Green Economy for all	6,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ เกษตรฯ
	1-1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	โครงการ	5	1-1.3.1 สนับสนุนให้บุคลากร ทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	สนับสนุนงบประมาณ การทำวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	-	รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี)
	1-1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจ BCG และ SDG	โครงการ	5	1-1.4.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ บุคลากรให้บริการวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	โครงการขับเคลื่อนการ ยกระดับศักยภาพและ พัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เกษตรกรนาแปลงใหญ่ ตำบลป่าไผ่ อำเภอสัน ทราย จังหวัดเชียงใหม่		ผศ.ดร.รภัทสรณ์ คงธนจารูอนันต์

เป้าประสงค์/KPI	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	1-1.5 คะแนนการประเมิน สำนักงานสีเขียวภายใน	ร้อยละ	80	1-1.5.1 จัดกิจกรรมให้ สอดคล้องกับเกณฑ์การ ประเมินสำนักงานสีเขียว	โครงการสำนักงานสีเขียว ปี 2565	100,000	ผอ.สำนักงาน คนบดี
					การติดตั้งตาข่ายกันนก		สำนักงาน คนบดี
					โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	20,000	สำนักงาน คนบดี
					โครงการ 7ส 1ป		สำนักงาน คนบดี
					โครงการปลูกจิตสำนึก รักษ์โลก	-	สำนักงาน คนบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
- 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
ด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี							
2-1 ขยายฐานบัณฑิต ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีฐานคิดด้าน เศรษฐศาสตร์ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	2-1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีตามแผน	คน	150	2-1.1.1 สร้างโอกาสการเข้าศึกษาต่อไปยังโรงเรียนต่าง ๆ	กิจกรรมการรับนักศึกษา ใน MJU Open House	-	รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2-1.1.2 พัฒนาระบบ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และการรับนักศึกษาเชิงรุก	การจัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อ ประชาสัมพันธ์คณะฯ และ หลักสูตร		รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหวาระ)
				2-1.1.3 สร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก	โครงการหาหรือแนวทางการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น		ผู้อำนวยการ สำนักงานคณบดี
					การลงนามความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก (กศน. ธนาคารออมสิน มทร. ล้านนา และ ธกส. เป็นต้น)		รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหวาระ)
				2-1.1.4 พัฒนาทักษะแก่นักศึกษา ก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพและเรียนต่อ	โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาสู่ผู้ประกอบการยุค SME	5,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัษสรณ์ คงจนจารุอนันต์)
					โครงการส่งเสริมศักยภาพและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา เพื่อมุ่งผู้ประกอบการรายย่อย	10,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัษสรณ์ คงจนจารุอนันต์)
	2-1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาภายใน ระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	2-1.2.1 พัฒนาและสนับสนุน นักศึกษาให้สำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่กำหนด	พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษา ให้สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
	2-1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	2-1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ	โครงการอบรมและพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัลให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานในระบบสากล		รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ)
				2-1.3.2 สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อช่วยให้นักศึกษามีงานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา	โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์สหกรณ์		สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
					โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและสิ่งแวดล้อม		สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและสิ่งแวดล้อม
					โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์		สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
				2-1.3.3 พัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพและเรียนต่อ	โครงการอบรมความรู้เพื่อเตรียมพร้อมในการสอบ ก.พ.	5,440	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
					โครงการ digital media for presentation 2022	9,700	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
					โครงการ Create your path, direct your future 2022	19,200	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
					โครงการ Suggestions for Improvement 2022	9,900	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการ One by one 2022	-	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ
					โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาสู่ผู้ประกอบการยุค SME	5,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณ คงธนจารุอนันต์
					โครงการส่งเสริมศักยภาพและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา เพื่อมุ่งผู้ประกอบการรายย่อย	10,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณ คงธนจารุอนันต์
	2-1.4 ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.10	2-1.4.1 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	โครงการพัฒนากิจกรรม นักศึกษา หลักสูตร เศรษฐศาสตร์		สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
	2-1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ย ต่อเดือนของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	บาท	14,000	2-1.4.2 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตให้มีสมรรถนะตรง กับความต้องการของ ตลาดแรงงาน	โครงการพัฒนากิจกรรม นักศึกษา หลักสูตร เศรษฐศาสตร์เกษตรฯ		สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรฯ
					อบรมการใช้ Data Science เพื่อการลงทุนในตลาดการเงิน สินทรัพย์ดิจิทัลและการตลาด ออนไลน์	10,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2-1.4.3 จัดกิจกรรมเสริม หลักสูตรที่เอื้อต่อการ พัฒนานักศึกษาให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ด้าน การพัฒนานักศึกษานอก ห้องเรียน	โครงการพัฒนากิจกรรม นักศึกษา หลักสูตร เศรษฐศาสตร์สหกรณ์		สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
				โครงการพัฒนากิจกรรม นักศึกษา หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ		สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ	
				2-1.4.4 จัดกิจกรรมอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการแก่นักศึกษา	โครงการส่งเสริมพัฒนา ผู้ประกอบการออนไลน์	2,720	หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
	2-1.6 ผลการประกัน คุณภาพภายในของคณะ	คะแนน	3	2-1.6.1 สนับสนุนให้มีการ พัฒนา ผลักดันการ ดำเนินงานการประกัน คุณภาพภายในอย่าง ต่อเนื่อง	โครงการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2564	120,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ)
					โครงการมอบทุนการศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565	117,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ)
	2-1.7 จำนวนกิจกรรม/ โครงการพัฒนานักศึกษาที่ เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	กิจกรรม/ โครงการ	5	2-1.7.1 ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษาที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	โครงการบัณฑิตจิตอาสา พัฒนา ชุมชน	21,760	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
					โครงการ Green Economy สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์	2,720	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการ Green economics for all students 2021	20,000	นัฐพล คำซอน
					โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำ และจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม	18,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร และสิ่งแวดล้อม
					โครงการเศรษฐศาสตร์อาสา รักษ์ปาร์กษน้ำ	5,900	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					โครงการ Green Economy for all	6,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร และสิ่งแวดล้อม
2-1.8 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	90	2-1.8.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาที่มุ่งเน้น การพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21	โครงการนำนักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ศึกษาดู งานนอกสถานที่	21,760	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์	
				โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ ปีการศึกษา 2564	15,000	คณะ/นัฐพล คำซอน	
				โครงการแสดงความยินดีแก่ บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565	5,000	คณะ/นัฐพล คำซอน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการไหว้ครูคณะ เศรษฐศาสตร์ ปีการศึกษา 2565	15,000	คณะ/นั้ฐพล คำซอน
					โครงการเศรษฐศาสตร์ เสริมสร้างทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ ประจำปี 2565	20,000	คณะ/นั้ฐพล คำซอน
					โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ผู้นำนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565	20,000	คณะ/นั้ฐพล คำซอน
					โครงการเศรษฐศาสตร์ถ่ายทอด ความรู้การใช้เทคโนโลยี ประจำปี 2565	5,000	คณะ/นั้ฐพล คำซอน
					โครงการถ่ายทอดความรู้แก่ ศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์แม่โจ้ ประจำปี 2565	50,000	คณะ/นั้ฐพล คำซอน
					โครงการนำนักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ศึกษาดู งาน	21,680	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับเตรียมตัวสอบ กพ.	5,440	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
					โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการออนไลน์	2,800	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
					โครงการอบรมการวางแผนทางการเงินสู่การเป็นผู้แนะนำการลงทุน ปีการศึกษา 2564	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร และสิ่งแวดล้อม
					โครงการแนะแนวอาชีพและการศึกษาต่อ	7,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร และสิ่งแวดล้อม
					โครงการนำนักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรฯ ศึกษาดูงานนอกสถานที่	18,200	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร และสิ่งแวดล้อม
					โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร และสิ่งแวดล้อม
					โครงการสร้าง Start-up รุ่นใหม่	7,200	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการเด็กเศรษฐศาสตร์ยุค ใหม่ใฝ่คุณธรรม	6,500	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					โครงการอบรมให้ความรู้ ทางด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน และเตรียมความพร้อมการสอบ รับใบอนุญาตสำหรับผู้แนะนำ การลงทุน	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					โครงการการใช้เทคโนโลยี ออนไลน์และโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างชาญ ฉลาด	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					โครงการแข่งขันตอบปัญหาทาง เศรษฐศาสตร์ระหว่างสถาบัน ระดับปริญญาตรี ประจำปี การศึกษา 2565	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ เพื่อการสมัครงานและ การศึกษาต่อ	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					โครงการศึกษาดูงานนักศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประจำปี การศึกษา 2565	20,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณจากงบพัฒนา กิจกรรมนักศึกษา		ทุกสาขาวิชา
					โครงการเศรษฐศาสตร์เข้าร่วม กีฬาแม่โจ้สัมพันธ์ ประจำปี 2565	10,000	นัฐพล คำซอน
					โครงการเศรษฐศาสตร์สัมพันธ์ ภาคเหนือ ประจำปี 2565	12,500	นัฐพล คำซอน
	2-1.9 จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรมด้านการ สร้างความเป็น ผู้ประกอบการ	คน	30	2-1.9.1 ส่งเสริมการเข้า ร่วมกิจกรรมด้านการสร้าง ผู้ประกอบการ	โครงการส่งเสริมพัฒนา ผู้ประกอบการออนไลน์	2,720	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
2-1.9.2 จัดโครงการ/ กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ				โครงการพัฒนาทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ	10,000	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เกษตรและสิ่งแวดล้อม	
				โครงการสร้าง startup รุ่นใหม่	7,200	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	
				โครงการส่งเสริมพัฒนา ผู้ประกอบการออนไลน์	2,720	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สหกรณ์	
				โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาสู่ผู้ประกอบการยุค SME	5,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รัชสรณ์ คงธนจารุอนันต์	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาเพื่อมุ่งผู้ประกอบการรายย่อย	10,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภััสสรณ์ คงธนจารูนันต์)
					โครงการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ (เงินจากงบพัฒนากิจกรรมนักศึกษา)	30,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภััสสรณ์ คงธนจารูนันต์)
	2-1.10 จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	รายวิชา	2	2-1.10.1 สอดแทรกทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านรายวิชาต่างๆ	รายวิชา ศศ362 การวางแผนและประเมินโครงการ		สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					รายวิชา ศศ331 การตลาดสหกรณ์และการจัดการโลจิสติกส์		สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
	2-1.11 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บุคลากร/ศิษย์เก่า/หน่วยงานได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	1	2-1.11.1 สนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ	โครงการแข่งขันตอบปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างสถาบันระดับปริญญาตรี	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					2-1.11.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่า	โครงการถ่ายทอดความรู้แก่ศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์แม่โจ้	50,000
	2-1.12 จำนวนชมรม	ชมรม	1	2-1.12.1 จัดตั้งชมรมนักศึกษา	โครงการจัดทำชมรมเพื่อพัฒนานักศึกษาด้านองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์	-	ศุนย์วิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
ด้านการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา							
2-2 ผลสำเร็จของการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	2-2.1 ร้อยละของชิ้นงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	60	2-2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis) สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	10,000	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ประยุกต์
				2-2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	60	2-2.2.1 จัดกิจกรรมทางวิชาการแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
		2-2.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ	โครงการอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	6,100			หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ประยุกต์
						โครงการนำนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศึกษาดูงาน	10,700

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการพัฒนาศักยภาพ บัณฑิตศึกษาสำหรับนักศึกษา หลักสูตรตรีควบโท	7,100	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์
					โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ งานวิจัยแก่นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	60,000	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์
					โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	1,000	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์
					โครงการเตรียมความพร้อมก่อน เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565	5,000	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์
ด้านวิจัยและนวัตกรรม							
2-3 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	2-3.1 จำนวนเงินวิจัย	ล้านบาท	4	2-3.1.1 สนับสนุน งบประมาณเงินรายได้แก่ บุคลากรในการทำวิจัย	จัดทำประกาศหลักเกณฑ์และ วิธีการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการวิจัยของคณะ	-	รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี)
	2-3.2 จำนวน โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	โครงการ	5	2-3.2.1 สนับสนุน งบประมาณการทำวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	เศรษฐศาสตร์ ประจำปี งบประมาณ 2565		รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี)/คณาจารย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				2-3.2.2 การจัดทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	โครงการสำรวจและประเมินความสัมพันธ์ การรับรู้ ความคิดเห็นของชุมชน ต่อการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนแม่แจ่ม อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่	610,000 (งปม.ภายนอก กฟผ.)	รศ.ดร.สุรัชย์ กังวล
					โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจในพีชระท่อมของประเทศไทย	990,000 (งปม.ภายนอก บปส.)	ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี
	2-3.3 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	2-3.3.1 สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย	สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย	-	รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี)
	2-3.4 ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	12	2-3.4.1 ขอความร่วมมือคณาจารย์/ศูนย์วิจัยที่มีผลงานวิจัยสู่ชุมชนให้ขอหนังสือรับรองจากชุมชน	สำรวจ/สอบถามอาจารย์คณะเกี่ยวกับงานวิจัยและผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์	-	รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี)/งานบริการวิชาการและวิจัย
				2-3.4.2 ผลักดันสำรวจโครงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	สำรวจโครงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	-	รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี)/งานบริการวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
	2-3.5 ร้อยละของ ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	2-3.5.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไป ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติ	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติ	-	รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย
				2-3.5.2 สนับสนุน งบประมาณในการนำ ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับ นานาชาติ	สนับสนุนงบประมาณในการนำ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ไปตีพิมพ์	-	รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย
					สำรวจ/สอบถามอาจารย์คณะ เกี่ยวกับผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่		รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย
	2-3.6 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	20	2-3.6.1 ส่งเสริมและ ผลักดันงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ	ส่งเสริมให้บุคลากรทำวิจัยและ ตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย	-	รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย
					สำรวจ/สอบถามอาจารย์คณะ เกี่ยวกับบทความวิจัยที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation)		รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
	2-3.7 จำนวนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ที่นำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ชิ้น	1	2-3.7.1 สนับสนุนบุคลากรให้นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ไปนำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	สนับสนุนบุคลากรให้นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ที่นำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/งานบริการวิชาการและวิจัย
	2-3.8 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์	ชิ้น	20	2-3.8.1 สนับสนุน/อำนวยความสะดวกแก่บุคลากรในการจดลิขสิทธิ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	โครงการรวบรวมผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	-	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร
	2-3.9 จำนวนเล่มการเผยแพร่วารสารของคณะเศรษฐศาสตร์	เล่ม/ปี	2	2-3.9.1 การจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานด้านเศรษฐศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง	โครงการจัดทำวารสารการวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์	54,600	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร
	2-3.10 จำนวนบทความวิจัยและบทความบริการวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	1	2-3.10.1 การพัฒนาศักยภาพในการจัดทำบทความวิจัยและบทความทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการจัดทำบทความคาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย	5,000	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
	2-3.11 จำนวนงานวิจัยที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของมหาวิทยาลัย	จำนวน	3	2-3.11.1 การจัดทำ งานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ มหาวิทยาลัย	โครงการสำรวจและประเมิน ความสัมพันธ์ การรับรู้ ความ คิดเห็นของชุมชน ต่อการพัฒนา โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนแม่แจ่ม อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่	610,000 (งปม.ภายนอก กฟผ.)	รศ.ดร.สุรัชย์ กังวล
					โครงการศึกษาผลกระทบทาง เศรษฐกิจในพีชระต่อมของ ประเทศไทย	990,000 (งปม.ภายนอก บปส.)	ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี
ด้านบริการวิชาการ							
2-4 การให้บริการวิชาการเพื่อ สังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ ได้รับการยอมรับ	2-4.1 งบประมาณบริการ วิชาการจากแหล่งทุน ภายนอก	ลบ	0.1	2-4.4.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากรหรือ ศูนย์วิจัยฯ ให้บริการ วิชาการเพื่อก่อให้เกิด รายได้	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรหรือศูนย์วิจัยฯ ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิด รายได้	-	รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย
					โครงการประเมินผลกระทบการ ดำเนินโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ม.แม่โจ้	0.48 (งบกระทรวง อว.)	ศูนย์วิจัยฯ
					โครงการ U2T	0.80	ผศ.ดร.มนตรี
					โครงการ U2T	0.30	ศูนย์วิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
	2-4.2 จำนวนแหล่ง เรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP/KP)	แห่ง	1	2-4.2.1 สนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์เรียนรู้/พัฒนา ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ระบบ เกษตรธรรมชาติ	การพัฒนา/ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ ระบบเกษตรธรรมชาติ	-	รองคณบดี/ศูนย์วิจัย ฯ
	2-4.3 รายได้จากการ ให้บริการวิชาการ	ลบ	0.5	2-4.3.1 จัดทำหลักสูตร อบรมหลักสูตรระยะสั้น	โครงการสำรวจความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของ อปท. จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี งบประมาณ 2565	70,000 (งบภายนอก)	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร
					โครงการอบรมหลักสูตร สำนักงานสีเขียว	-	สำนักงานคณบดี
					โครงการอบรมการระบุและ ประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม	-	สำนักงานคณบดี
					โครงการอบรมหลักสูตรการ ตรวจประเมินการจัดการ สิ่งแวดล้อม	-	สำนักงานคณบดี
					โครงการเดินวิ่ง	-	สำนักงานคณบดี
					โครงการปลูกจิตสำนึกรักษ์โลก	-	สำนักงานคณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
	2-4.4 จำนวนผลสำรวจ ความคิดเห็น (โพลล์) ต่อปี	เรื่อง	20	2-4.4.1 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการโครงการ จัดทำแม่ใจโพลล์ให้มี ประสิทธิภาพ	โครงการจัดทำแม่ใจโพลล์ ประจำปีงบประมาณ 2565	300,000 (งบ มหาวิทยาลัย)	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร
	2-4.5 จำนวนผลการ สำรวจโพลล์ด้าน การเกษตร เศรษฐกิจ การเกษตรและสิ่งแวดล้อม ต่อการจัดทำโพลล์	เรื่อง	12				
	2-4.6 จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและ สังคม	โครงการ	1	2-4.6.1 สอบถามความ ต้องการของชุมชน เป้าหมายเพื่อบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของ อปท. จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี งบประมาณ 2565	70,000 (งบภายนอก)	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร
					โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่น ภาคการเกษตร ปี พ.ศ.2565	20,000	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร
				2-4.6.2 สนับสนุนการ จัดทำโครงการบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน และสังคม	โครงการส่งเสริมการทำเกษตร พอเพียงในเขตเมืองสู่ความ มั่นคงทางอาหารระดับครัวเรือน ชุมชนหนองหอย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	50,000 (งบมหาวิทยาลัย)	รศ.ดร.เกศสุดา สิทธิสันติกุล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการพลิกฟื้นภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนล้านนา ด้วย นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ	50,000 (งบ มหาวิทยาลัย)	ดร.วีร์ พวงเพ็ชร์ศึก
					โครงการขับเคลื่อนการยกระดับ ศักยภาพและพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกรนา แปลงใหญ่ ตำบลป่าไผ่ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่	50,000 (งบมหาวิทยาลัย)	ผศ.ดร.รภัษสรณ์ คง ธนากรอนันต์
	2-4.7 จำนวนการ ให้บริการวิชาการที่ สนับสนุนการเรียนการ สอน	ครั้ง	1	2-4.7.1 ให้บริการวิชาการที่ สนับสนุนการเรียนการสอน	โครงการบรรยายการจัดทำแม่ โจ้โพล์แก่นักศึกษา	-	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร
	2-4.8 จำนวนฐานข้อมูล ด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ	ฐาน	1	2-4.8.1 การจัดทำ ฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่ เผยแพร่สู่สาธารณะ	โครงการจัดทำฐานข้อมูลราคา สินค้าเกษตรเชียงใหม่รายวัน เพื่อการพยากรณ์ ประจำปี งบประมาณ 2565	9,600	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร
	2-4.9 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบริการวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	โครงการ	5	2-4.9.1 ส่งเสริม/สนับสนุน ให้บุคลากรให้บริการ วิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากร ให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
2-5 เป็นแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	2-5.1 จำนวนกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มี ส่วนร่วมในการถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	จำนวน	4	2-5.1.1 พัฒนารูปแบบใน การจัดกิจกรรม/ โครงการ ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร ให้ น่าสนใจและทันสมัย	โครงการถวายเทียนพรรษา	5,000	จิระศักดิ์ วงษาปัน	
					โครงการตามฮีตทอวยฮอยวัน ลอยกระทง	-	จิระศักดิ์ วงษาปัน	
	2-5.2 ร้อยละของ โครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้านการ อนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	20		2-5.1.2 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้มีการบูรณา การด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม กับกิจกรรมนันทนาการ	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	20,000	ปรีญา พระก่า
						โครงการวันสหกรณ์แห่งชาติ	10,000	ผอ.สำนักงานคณบดี
2-5.3 ร้อยละโครงการ/ กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ที่มีการบูรณาการเข้ากับ พันธกิจอื่นของคณะ	ร้อยละ	50	โครงการอนุรักษ์สัตว์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม	20,000		จิระศักดิ์ วงษาปัน		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
2-6 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy	2-6.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ณ ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ	คน	50	2-6.1.1 พัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการเป็น Green Economy	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเกษตรกรด้านการผลิตพืชผักอินทรีย์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้แหล่งเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ คณะเศรษฐศาสตร์	15,000	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร
	2-6.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การเกษตร	แหล่งเรียนรู้	1				
ด้านบริหารจัดการ							
2-7 มีระบบการบริหารจัดการที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2-7.1 ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	4.10	2-7.1.1 กำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติงานโดยบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม	โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2566	150,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.ภัสสรณ์ คงธนจารุอนันต์)
				2-7.1.2 ถ่ายทอดตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการแก่บุคลากร	ถ่ายทอดตัวชี้วัดแก่บุคลากร	-	คณบดี
	2-7.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	80	2-7.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	โครงการอบรมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เกี่ยวกับบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและเพื่อยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	20,000	ผอ.สำนักงานคณบดี
							รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการอบรมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	5,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณี คงธนจารูอนันต์)
	2-7.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	2-7.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด	สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด	15,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณี คงธนจารูอนันต์)
				2-7.3.2 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเอง	สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเอง		รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณี คงธนจารูอนันต์)
	2-7.4 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนพัฒนาบุคลากรของคณะ	ร้อยละ	80	2-7.4.1 จัดทำแผนสำนักงานคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์	20,000	ผอ.สำนักงานคณบดี
				2-7.4.2 กำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	กำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
3-1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ	3-1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ	คน	2	3-1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทุกระดับในการเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทุกระดับในการเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ	-	ทุกหลักสูตร
	3-1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	3-1.2.1 จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อทักษะด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร	โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและการศึกษาต่อ	10,000	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
	3-1.3 จำนวนรายวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ	รายวิชา	5	3-1.3.1 สนับสนุนให้อาจารย์สอนหรือสอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชา	สนับสนุนให้อาจารย์สอนหรือสอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชา	-	ทุกหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
4-1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4-1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	5	4-1.1.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs มุ่งสู่ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	10,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณี คงธนจารุอนันต์)
					โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างแบรนด์คอนเทนต์และการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์	15,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณี คงธนจารุอนันต์)
				4-1.1.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ	โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการออนไลน์	2,800	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์
					โครงการสร้าง startup รุ่นใหม่	7,800	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
					โครงการพัฒนาทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ เกษตรฯ
					โครงการสานโอเดียส่งเสริม พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Start up (ส่งนักศึกษาไปเข้าร่วม)	30,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัสสรณ์ คงธนจารุอนันต์)/ ทุกหลักสูตร
	4-1.2 จำนวนโครงการที่ สนับสนุนการสร้าง นวัตกรรมผู้ประกอบการ	โครงการ	2	4-1.2.1 ส่งเสริมให้ คณาจารย์และศูนย์วิจัยฯ ดำเนินกิจกรรม/โครงการ เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การ เป็นผู้ประกอบการ	ให้คณาจารย์และศูนย์วิจัยฯ ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อ สร้างนวัตกรรมสู่การเป็น ผู้ประกอบการ		
	4-1.3 บุคลากรและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	2	4-1.3.1 สนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	การเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม โครงการ U2T	-	คณาจารย์/ศูนย์ วิจัยฯ ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ
	4-1.4 งบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ลบ	0.1	4-1.4.1 สร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมเพื่อแสวงหา งบประมาณในการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อ แสวงหางบประมาณในการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	-	คณาจารย์/ศูนย์ วิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
	4-1.5 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	4-1.5.1 สนับสนุนการเข้า แข่งขันด้านผู้ประกอบการ (Start Up)	สนับสนุนการเข้าแข่งขันด้าน ผู้ประกอบการ (Start Up)	15,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภััสสรณ์ คงธนจารอนันต์)/ ทุกหลักสูตร
					โครงการสานโอเดียงเสริม พัฒนาศักยภาพนักศึกษา Start up	30,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภััสสรณ์ คงธนจารอนันต์)/ ทุกหลักสูตร
	4-1.6 ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ	ระดับ	4	4-1.6.1 พัฒนาระบบนิเวศ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา	พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา	-	คณบดี
	4-1.7 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ	ลบ	0.1	4-1.7.1 จัดสรร งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	จัดสรรงบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	-	คณบดี
4-1.7.2 จัดหลักสูตร ฝึกอบรม/โครงการเพื่อ					โครงการส่งเสริมพัฒนา ผู้ประกอบการออนไลน์	2,800	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
				พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ	โครงการสร้าง start up รุ่นใหม่	7,800	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
					โครงการสานโอเดี้ย ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Start up	30,000	รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัสสรณ์ คงจนजारูนันต์)/ ทุกหลักสูตร
	4-1.8 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	1	4-1.8.1 สร้างความ ร่วมมือ/ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ	โครงการหรือแนวทางการจัดทำ หลักสูตรระยะสั้น	7,020	ผู้อำนวยการ สำนักงานคณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก
5-1 มีความมั่นคงทางการเงิน และเติบโตอย่างยั่งยืน	5-1.1 จำนวนงบประมาณ เงินรายได้	ล้านบาท	4	5-1.1.1 แต่งตั้ง คณะกรรมการเพื่อดูแล เกี่ยวกับการหารายได้ของ คณะเศรษฐศาสตร์	แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแล เกี่ยวกับการหารายได้ของคณะ เศรษฐศาสตร์	-	คณบดีคณะ เศรษฐศาสตร์
				5-1.1.2 กำหนดกิจกรรม/ หลักสูตรอบรมเพื่อหา รายได้เพิ่ม	กำหนดกิจกรรม/หลักสูตรอบรม เพื่อหารายได้เพิ่ม	-	ผู้อำนวยการ สำนักงานคณบดี