



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

คณะเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ

เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 5/2565

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

คำนำ

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) คณะเศรษฐศาสตร์ ได้นำเอาร่างแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) มาวิเคราะห์ร่วมกับการวิเคราะห์ SWOT ของคณะ โดยบุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำภายใต้โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565 เมื่อวันที่ 15-16 กันยายน 2564 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลังจากนั้น ได้นำร่างแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและติดตามยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 และนำเข้าพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ในการประชุมครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์ และอัตลักษณ์นักศึกษา	1
พันธกิจ ค่านิยมหลัก ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์	
ปรัชญามหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	2
พันธกิจของมหาวิทยาลัย ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้	
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis	4
กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้	9
ความเชื่อมโยงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) คณะเศรษฐศาสตร์	10
สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	11
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) คณะเศรษฐศาสตร์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)	31
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)	34

ปรัชญา

“ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เน้นความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์
และสร้างสรรค์งานวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

"สร้างโอกาส เสริมปัญญา พัฒนาคน เพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน"

เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เท่าทันโลก”

อัตลักษณ์นักศึกษา

เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ ผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์
และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม”

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้สังคมท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
- 3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านเศรษฐศาสตร์ และบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) ให้บริการวิชาการและสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใสในการบริหาร มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข

ค่านิยมหลัก (Core Values)

E: Economic Mindset	เศรษฐศาสตร์รู้คิด
C: Concern for Society	อุทิศเพื่อสังคมชุมชน
O: Objective Oriented	มุ่งปฏิบัติตนสู่จุดหมาย
N: Networking	ขยายเครือข่ายความร่วมมือ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า				
		65	66	67	68	69
1. จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	รายวิชา	10	10	10	10	15
2. จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	กิจกรรม	5	7	8	9	10
3. จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	โครงการ	5	5	6	6	6
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	โครงการ	5	5	6	6	6
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	โครงการ	2	2	3	3	3
6. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มุ่งสู่การพัฒนาสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	โครงการ	2	2	2	2	2

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตาม อมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริม ทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2. ขยายโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝึนเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis

ด้านการผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์มีคุณวุฒิและวุฒิการศึกษาตรงตามสาขาวิชา 2. คณาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนที่สูง 3. คณะมีคณาจารย์ชาวต่างชาติและอาจารย์ชาวไทยที่จบทางด้านเศรษฐศาสตร์มาโดยตรง 4. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอน 5. คณาจารย์มีความเป็นกันเองและเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าถึงได้ง่าย 6. มีความหลากหลายของศาสตร์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ 7. อาจารย์ได้รับการยอมรับด้านวิจัยและวิชาการจากหน่วยงานภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนโดยเฉพาะเทคโนโลยีสมัยใหม่ไม่ทันสมัย 2. อาจารย์ไม่มีความชำนาญในการสอนออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ การใช้งานโปรแกรม/แอปพลิเคชันสนับสนุนการเรียนการสอน 3. นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เพียงพอเพื่อรองรับการเรียนออนไลน์
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีการทำความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเกี่ยวกับสหกิจศึกษา 2. คณะมีชมรมศิษย์เก่าที่ให้การสนับสนุนงานและกิจกรรมของคณะ 3. มีเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นมากขึ้น 4. คณะมีความร่วมมือในการทำหลักสูตรระยะสั้น (Life long learning) ร่วมกับองค์กรภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ในขณะที่คู่แข่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก 2. การเปลี่ยนแปลงการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยคู่แข่งทำให้คณะได้นักศึกษาที่มีปริมาณและคุณภาพลดลง 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระบบมหาวิทยาลัยลดลง

ด้านการพัฒนานักศึกษา

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการจัดทำกิจกรรมและสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาครบทั้ง 5 ด้าน 2. มีกิจกรรมที่พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาในวิชาชีพ โดยเฉพาะโครงการที่ส่งผลต่อวิชาชีพ เช่น การอบรมใบอนุญาตสำหรับผู้แนะนำการลงทุนในตลาดการเงิน (Single License) เศรษฐศาสตร์ประกันภัย การสอบ ก.พ. อปท. กิจกรรมการอบรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ 3. มีศูนย์การเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ คณะเศรษฐศาสตร์ (บ้านโป่ง) เป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา 4. นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ของคณะ 5. นักศึกษามีการดำเนินงานตาม PDCA 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาขาดความรู้ทักษะภาษาอังกฤษและขาดทักษะด้าน Microsoft office และโปรแกรมทางเศรษฐศาสตร์ 2. ทิศทางและเป้าหมายการปรับตัวไม่ชัดเจน ด้านการพัฒนาการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดกิจกรรมนักศึกษาร่วมกับนักศึกษา (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กศน. ธนาคารออมสิน ธ.ก.ส.) 2. มีชมรมศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์แม่โจ้ที่เข้ามาให้การสนับสนุนและแบ่งปันประสบการณ์แก่รุ่นน้อง 3. มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ (สหกิจศึกษา) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ช่วงเวลาจัดกิจกรรมและตารางเรียนไม่สมดุลกันต่อการเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 2. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาดโคโรน่าไวรัส (Covid-19) ทำให้บรรยากาศในการเรียนรู้ในห้องเรียนและการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอน

ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญทางเศรษฐศาสตร์ หลากหลายสาขาในการทำวิจัย 2. มีการทำความร่วมมือ (MOU) ทางด้านงานวิจัยทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย 3. มีศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร ซึ่งช่วย สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ 4. นักวิจัยมีศักยภาพในการหาแหล่งทุนจากภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย 5. คณะฯ ให้ความสำคัญต่อการทำวิจัยของบุคลากร โดย จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากร และ การนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการจัดทำทำเนียบนักวิจัยและบริการวิชาการของ คณะฯ 2. ขาดการจัดทำฐานข้อมูลการนำเสนอผลงานวิจัยของคณะ เช่น เว็บไซต์ 3. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย 4. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติมี น้อย
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายทางด้านงานวิจัยจำนวนมากทั้งภายในและ ภายนอกคณะฯ 2. แหล่งทุนให้ความสำคัญต่องานวิจัยทางการเกษตร ซึ่งเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของประเทศ 3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีชื่อเสียงทางการเกษตร ทำให้เอื้อ ต่อการขอสนับสนุนทุนวิจัยด้านการเกษตร 4. มีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายในการทำวิจัยอยู่ทุกพื้นที่ ของประเทศ โดยเฉพาะบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย 5. มีแหล่งทุนสนับสนุนการทำโครงการชุด/เชิงบูรณาการ ข้ามศาสตร์ 6. มีวารสารทางวิชาการที่รองรับการตีพิมพ์ผลงานวิจัย/ ผลงานวิชาการเป็นจำนวนมาก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนของแหล่งทุนมีเงื่อนไขเฉพาะ

ด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคมชุมชน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้เพื่อนำไปบริการวิชาการ มีศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร ซึ่งช่วยสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะฯ มีศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ ณ พื้นที่ของคณะเศรษฐศาสตร์ บ้านโป่ง 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดฐานข้อมูลในการรวบรวมงานการบริการวิชาการระดับคณะ ขาดการติดตามประเมินผลในการให้บริการวิชาการ สัดส่วนการบริการวิชาการกับการบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ระดับน้อย ยังขาดการประชาสัมพันธ์แม่ใจโพสท์กับสื่อส่วนกลางและสื่อออนไลน์
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายองค์กรที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อสังคมชุมชน คณะฯ อยู่ในพื้นที่ที่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการ (พื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยมีหน่วยงาน/ องค์กรที่มีการทำ MOU กับมหาวิทยาลัยจำนวนมาก) ชุมชนและหน่วยงานหลายแห่งยังต้องการการบริการวิชาการ สื่อท้องถิ่นให้การยอมรับและสนใจต่อศูนย์วิจัยฯ และคณะฯ (โดยเฉพาะด้านการทำโพสท์) 	<ol style="list-style-type: none"> ปัญหาภายในชุมชนเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

<p>จุดแข็ง (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> คณะส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวิชาการมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทำนุบำรุงของคณะ (โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์) คณะได้กำหนดพันธกิจ/วิสัยทัศน์ มุ่งสู่ Green Economy ซึ่งสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ทำให้มีแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกสาขาวิชา มีศูนย์การเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมด้านระบบนิเวศ มีงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมสักการะพระอนุสาวรีย์พระราชมารดาของมหาวิทยาลัย พิพิธภัณฑสถาน พิพิธภัณฑ์พระราชมารดา การปรับปรุงภูมิทัศน์ 	<p>จุดอ่อน (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> ขาดการบูรณาการระหว่างหลักสูตร ในการจัดโครงการ/กิจกรรมกัน ขาดความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ
<p>โอกาส (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> คณะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น ศิษย์เก่าและเครือข่ายภาคี 	<p>อุปสรรค (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

การบริหารจัดการ

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจนและครอบคลุมทุกภารกิจของผู้ปฏิบัติงาน 2. คณะผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กร 3. ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการภายในคณะฯ 4. มีการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการบริหารการศึกษาที่สมบูรณ์ ชัดเจน 5. ผู้บริหารและบุคลากรในคณะให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ 6. บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 7. มีงบประมาณสนับสนุนสำหรับพัฒนาบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดความชัดเจนในการเชื่อมโยงระหว่างส่วนงาน 2. การจัดทำแผน IDP ไม่มีความชัดเจนและไม่สัมพันธ์กับการประเมินสมรรถนะ 3. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมทุกงาน 4. บุคลากรยังขาดความรู้ ทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ 5. ขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานรับผิดชอบของกันและกัน
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงาน 2. มีหน่วยงานอื่นๆ ที่มีบุคลากรสายสนับสนุนได้ตำแหน่งที่สูงขึ้นที่สามารถให้ความรู้หรือแนวทางการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ 3. มีหลักสูตรฝึกอบรมของหน่วยงานภายนอกจำนวนมากที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร 4. มหาวิทยาลัยมีนโยบายการให้ทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิจัยและบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยขาดความชัดเจนในการสนับสนุนความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพหรือพัฒนางานของพนักงานส่วนงาน

กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ

ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ

Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Agri. <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Development <input checked="" type="checkbox"/> Eco. Mind & Community <input checked="" type="checkbox"/> Lanna Agri.			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต <input checked="" type="checkbox"/> การเกษตรเป็นรากฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ก้าวทันรู้ทันเทคโนโลยี <input checked="" type="checkbox"/> ดำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล			
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Renewable Energy <input checked="" type="checkbox"/> Green Growth <input checked="" type="checkbox"/> Smart Farming <input checked="" type="checkbox"/> Climate Smart Agri.						
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Organic Supply Chain <input checked="" type="checkbox"/> Organic Food <input checked="" type="checkbox"/> Food for Future <input checked="" type="checkbox"/> Health & Wellness						
Mission Plan	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	Sustainability			
	<p>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นฐานราก ✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit) ✓ ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet) ✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต (Eco community & Tourism) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) <p>2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)</p> <table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) </td> <td> <p>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีความมั่นคงทางการเงิน และเติบโตอย่างยั่งยืน </td> </tr> </table> <p>3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ <p>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) 				<ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) 	<p>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีความมั่นคงทางการเงิน และเติบโตอย่างยั่งยืน 				

ความเชื่อมโยงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577)



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569)
Organic –Green—Eco University (Go. Eco. U.)



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
SPO—MOC—International –Reinventing--Financial



แผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



แผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1-1 เป็นองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ทั้งด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1-1.1 จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1-1.1.1 พัฒนารายวิชาให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
		1-1.2 จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	1-1.2.1 กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาของหลักสูตรให้มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
			1-1.2.2 ส่งเสริมการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
		1-1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	1-1.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
		1-1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	1-1.4.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG
		1-1.5 คะแนนการประเมินสำนักงานสีเขียวภายใน	1-1.5.1 จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลัก (MOC)	ด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี 2-1 ขยายฐานบัณฑิต ผลิตบัณฑิตที่เป็น นักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถ เป็นผู้ประกอบการที่มีฐานคิดด้าน เศรษฐศาสตร์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	2-1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีตามแผน	2-1.1.1 สร้างโอกาสการเข้าศึกษาต่อไปยังโรงเรียนต่าง ๆ
			2-1.1.2 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับ นักศึกษาเชิงรุก
			2-1.1.3 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
			2-1.1.4 พัฒนาทักษะแก่นักศึกษาก่อนเข้าสู่การประกอบ อาชีพและเรียนต่อ
		2-1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของ หลักสูตร	2-1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่กำหนด
		2-1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	2-1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้ สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือ นานาชาติ
			2-1.3.2 สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อช่วยให้ นักศึกษามีงานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา
			2-1.3.3 พัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาก่อนเข้าสู่การ ประกอบอาชีพและเรียนต่อ
		2-1.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	2-1.4.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
		2-1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	2-1.4.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน
2-1.4.3 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เอื้อต่อการพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านการพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียน			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			2-1.4.4 จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา
		2-1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ	2-1.6.1 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินการประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่อง
		2-1.7 จำนวนกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	2-1.7.1 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG
		2-1.8 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	2-1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21
		2-1.9 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	2-1.9.1 ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างผู้ประกอบการ
			2-1.9.2 จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
		2-1.10 จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	2-1.10.1 สอดแทรกทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านรายวิชาต่างๆ
		2-1.11 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บุคลากร/ศิษย์เก่า/หน่วยงานได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2-1.11.1 สนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ
			2-1.11.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่า
2-1.12 จำนวนชมรม	2-1.12.1 จัดตั้งชมรมนักศึกษา		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	ด้านการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา		
	2-2 ผลสำเร็จของการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	2-2.1 ร้อยละของชิ้นงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	2-2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาผลิตผลงานทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
		2-2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2-2.2.1 จัดกิจกรรมทางวิชาการแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
			2-2.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ
	ด้านวิจัยและนวัตกรรม		
	2-3 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	2-3.1 จำนวนเงินวิจัย	2-3.1.1 สนับสนุนงบประมาณเงินรายได้แก่บุคลากรในการทำวิจัย
		2-3.2 จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	2-3.2.1 สนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
			2-3.2.2 การจัดทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย
		2-3.3 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	2-3.3.1 สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
		2-3.4 ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	2-3.4.1 ขอความร่วมมือคณาจารย์/ศูนย์วิจัยที่มีผลงานวิจัยสู่ชุมชนให้ขอหนังสือรับรองจากชุมชน
			2-3.4.2 ผลักดัน สํารวจโครงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
		2-3.5 ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	2-3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			2-3.5.2 สนับสนุนงบประมาณในการนำผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ
		2-3.6 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	2-3.6.1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
		2-3.7 จำนวนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ที่นำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2-3.7.1 สนับสนุนบุคลากรให้นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ไปนำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ
		2-3.8 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์	2-3.8.1 สนับสนุน/อำนวยความสะดวกแก่บุคลากรในการจดลิขสิทธิ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
		2-3.9 จำนวนเล่มการเผยแพร่วารสารของคณะ เศรษฐศาสตร์	2-3.9.1 การจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานด้านเศรษฐศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง
		2-3.10 จำนวนบทความวิจัยและบทความบริการวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2-3.10.1 การพัฒนาศักยภาพในการจัดทำบทความวิจัยและบทความทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
		2-3.11 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	2-3.11.1 การจัดทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย
		ด้านบริการวิชาการ	
	2-4 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับ	2-4.1 งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	2-4.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือศูนย์วิจัยฯ ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
		2-4.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP/KP)	2-4.2.1 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้/พัฒนา ปรับปรุง ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ
		2-4.3 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	2-4.3.1 จัดทำหลักสูตรอบรมหลักสูตรระยะสั้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		2-4.4 จำนวนผลสำรวจความคิดเห็น (โพลล์) ต่อปี	2-4.4.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการโครงการจัดทำแม่ โจ้โพลล์ให้มีประสิทธิภาพ
		2-4.5 จำนวนผลการสำรวจโพลล์ด้านการเกษตร เศรษฐกิจการเกษตรและสิ่งแวดล้อมต่อการจัดทำโพลล์	
		2-4.6 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและสังคม	2-4.6.1 สอบถามความต้องการของชุมชนเป้าหมายเพื่อ บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ
			2-4.6.2 สนับสนุนการจัดทำโครงการบริการวิชาการที่ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
		2-4.7 จำนวนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการเรียน การสอน	2-4.7.1 ให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน
		2-4.8 จำนวนฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ	2-4.8.1 การจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ
		2-4.9 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	2-4.9.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG
	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	2-5 เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2-5.1 จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมใน การถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2-5.1.1 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/ โครงการด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้ น่าสนใจและทันสมัย
		2-5.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2-5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการ อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนักศึกษา
2-5.3 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจ อื่นของคณะ			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2-6 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy	2-6.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ณ ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ	2-6.1.1 พัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการเป็น Green Economy
		2-6.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การเกษตร	
	ด้านบริหารจัดการ		
	2-7 มีระบบการบริหารจัดการที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2-7.1 ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานประจำปี	2-7.1.1 กำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติงานโดยบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม
			2-7.1.2 ถ่ายทอดตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการแก่บุคลากร
		2-7.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2-7.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น
			2-7.3 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap
		2-7.4 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนพัฒนา บุคลากรของคณะ	2-7.3.2 สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเอง
			2-7.4.1 จัดทำแผนสำนักงานคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
	2-7.4.2 กำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็น นานาชาติ (International)	3-1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การ ปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ	3-1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ	3-1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทุกระดับในการเปิดรับ นักศึกษาต่างชาติ
		3-1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3-1.2.1 จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร
		3-1.3 จำนวนรายวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ	3-1.3.1 สนับสนุนให้อาจารย์สอนหรือสอดแทรก ภาษาอังกฤษในรายวิชา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4-1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology and Innovation)	4-1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับ การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	4-1.1.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ
			4-1.1.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการเพื่อพัฒนา นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ
		4-1.2 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการ	4-1.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์และศูนย์วิจัยฯ ดำเนิน กิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การเป็น ผู้ประกอบการ
		4-1.3 บุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	4-1.3.1 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
		4-1.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	4-1.4.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมเพื่อแสวงหางบประมาณในการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
		4-1.5 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	4-1.5.1 สนับสนุนการเข้าแข่งขันด้านผู้ประกอบการ (Start Up)
		4-1.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ	4-1.6.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		4-1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	4-1.7.1 จัดสรรงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		4-1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	4-1.7.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)	5-1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5-1.1 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	4-1.8.1 สร้างความร่วมมือ/ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
			5-1.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลเกี่ยวกับการหารายได้ของคณะเศรษฐศาสตร์
			5-1.1.2 กำหนดกิจกรรม/หลักสูตรอบรมเพื่อหารายได้เพิ่ม

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) คณะเศรษฐศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
1.1 เป็นองค์กรที่มี สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การทำงาน ทั้งด้าน กายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ เศรษฐกิจ BCG และ SDG และการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวน รายวิชา	10	10	10	10	15	พัฒนารายวิชาให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
	จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG	กิจกรรม	5	7	8	9	10	กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาของ หลักสูตรให้มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
	จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจ BCG และ SDG	โครงการ	5	5	6	6	6	ส่งเสริมการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีกิจกรรมที่ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG
								สนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ สีเขียว	โครงการ/ กิจกรรม	5	5	6	6	6	ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับ BCG และ SDG
								ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับ BCG และ SDG
	คะแนนการประเมินสำนักงานสีเขียวภายใน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
- 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
ด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี								
ขยายฐานบัณฑิต ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวนนักศึกษาใหม่ ป.ตรี ตามแผน	คน	150	260	260	260	260	สร้างโอกาสการเข้าศึกษาต่อไปยังโรงเรียนต่างๆ
								พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
								สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	76	76	76	76	พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
								สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อช่วยให้นักศึกษามีงาน ทำหลังจากสำเร็จการศึกษา
								พัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพ
	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.10	4.15	4.20	4.25	4.30	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
								พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน
								จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านการพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน
								จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา
	รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือน ของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้พบปะตลาดแรงงาน
								พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน
								ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระ
	ผลการประกันคุณภาพภายใน ของคณะ	คะแนน	3	3	3	3	3	สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกัน คุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน ระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	90	90	90	90	90	ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของคณะและมหาวิทยาลัย
			ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21					
	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	30	30	40	40	50	ส่งเสริม/การเข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างผู้ประกอบการที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น
			จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ					
	จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	รายวิชา	2	2	2	2	2	สอดแทรกทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านรายวิชาต่างๆ
	จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บุคลากร/ศิษย์เก่า/หน่วยงานได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	1	1	1	1	1	พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills
			สนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ					
จำนวนชมรม	ชมรม	1	1	1	1	1		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
ด้านการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา								
1.2 ผลสำเร็จของการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของชิ้นงานของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติต่อ นักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	60	60	60	80	80	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามผลิต งานทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาภายใน ระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	60	60	60	80	80	จัดกิจกรรมทางวิชาการแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ
ด้านวิจัยและนวัตกรรม								
มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG	จำนวนเงินวิจัย	ล้านบาท	4	5	6	7	8	สนับสนุนงบประมาณเงินรายได้แก่บุคลากรในการทำวิจัย
	จำนวนโครงการวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG (นับเฉพาะที่เป็น หัวหน้าโครงการหรือมีความ รับผิดชอบในโครงการวิจัย นั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือรวมทุกโครงการแล้วไม่ น้อยกว่าร้อยละ 50)	โครงการ	5	5	5	5	5	สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
								สนับสนุนงบประมาณเงินรายได้แก่บุคลากรในการทำวิจัย การจัดทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของ มหาวิทยาลัย
ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	40	40	45	45	สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
	ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	12	12	15	15	15	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดัน ผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์
								ขอความร่วมมือคณาจารย์/ศูนย์วิจัยที่มีผลงานวิจัยสู่ชุมชนให้ ขอหนังสือรับรองจากชุมชน
								สำรวจโครงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
	ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	40	40	40	40	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับ นานาชาติ
								สนับสนุนงบประมาณในการการนำผลงานและเผยแพร่ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติ
								สำรวจ/สอบถามอาจารย์คณะ เกี่ยวกับผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่
	ร้อยละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	20	20	25	25	25	ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
								สำรวจ/สอบถามอาจารย์คณะ เกี่ยวกับบทความวิจัยที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation)
	จำนวนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับ BCG และ SDG ที่นำเสนอ/ ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ชิ้น	1	1	2	2	2	สนับสนุนบุคลากรให้นำผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการด้าน เศรษฐศาสตร์สีเขียวไปนำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
	จำนวนผลงานงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์	ชิ้น	20	20	20	20	20	สนับสนุน/อำนวยความสะดวกแก่บุคลากรในการจดลิขสิทธิ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
	จำนวนเล่มการเผยแพร่วารสารของคณะเศรษฐศาสตร์	เล่ม/ปี	2	2	2	2	2	การจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานด้านเศรษฐศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง
	จำนวนบทความวิจัยและบทความบริการวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	1	1	1	1	1	การพัฒนาศักยภาพในการจัดทำบทความวิจัยและบทความทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
	จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	จำนวน	3	3	3	3	3	การจัดทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย
ด้านบริการวิชาการ								
3. การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับ	งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ลบ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือศูนย์วิจัยฯ ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP/KP)	แห่ง	1	1	1	1	1	สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้
	รายได้จากการให้บริการวิชาการ	ลบ	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	จัดทำหลักสูตรอบรมหลักสูตรระยะสั้น
	จำนวนผลสำรวจความคิดเห็น (โพลล์) ต่อปี	เรื่อง	20	20	20	20	20	พัฒนาระบบการบริหารจัดการโครงการจำทำแม่ใจโพลล์ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
	จำนวนผลการสำรวจโพลล์ด้านการเกษตร เศรษฐกิจ การเกษตรและสิ่งแวดล้อมต่อการจัดทำโพลล์	เรื่อง	12	12	12	12	12	วางแผนการจัดทำโพลล์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	โครงการ	1	1	1	1	1	สอบถามความต้องการของชุมชนเป้าหมายเพื่อบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ
	จำนวนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน	ครั้ง	1	1	1	1	1	ให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน
	จำนวนฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ฐาน	1	1	1	1	1	การจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG	โครงการ	5	5	5	5	5	ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน	4	4	4	4	4	พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
	-ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	20	20	20	20	20	ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนักศึกษา
	-ร้อยละโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของคุณะ	ร้อยละ	50	50	50	50	50	ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของคุณะ
เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ณ ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ	คน	50	50	50	50	50	พัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการเป็น Green Economy
	จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การเกษตร	แหล่งเรียนรู้	1	1	1	1	1	
ด้านบริหารจัดการ								
มีระบบการบริหารจัดการที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	4.10	4.15	4.20	4.20	4.20	กำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติงานโดยบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม
								ถ่ายทอดตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการแก่บุคลากร
	กำหนดขั้นตอน กระบวนการในการกำกับติดตามการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการ							
	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
	ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	80	90	90	90	สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง
			สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเอง					
	ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนพัฒนาบุคลากรของคณะ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	กำกับและติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ	จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ	คน	2	2	2	2	2	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทุกระดับในการเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ
	ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	50	50	50	50	เพิ่มทักษะด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร
	จำนวนรายวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ	รายวิชา	5	5	5	5	5	สนับสนุนให้อาจารย์สอนหรือสอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	5	5	5	5	5	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ จัดหลักสูตรฝึกอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ	โครงการ	2	2	2	2	2	ส่งเสริมให้คณาจารย์และศูนย์วิจัยฯ ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	บุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาครัฐ/อุตสาหกรรม	คน	2	2	2	2	2	สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาครัฐ/อุตสาหกรรม
	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ลบ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/อุตสาหกรรมเพื่อแสวงหางบประมาณในการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	1	1	1	1	สนับสนุนการเข้าแข่งขันด้านผู้ประกอบการ (Start Up)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์
			65	66	67	68	69	
	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	4	4	4	4	4	พัฒนา/ ปรับปรุงระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
	<p>ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 2. มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3. มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 4. มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 5. มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 							
	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ลบ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	จัดสรรงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	1	1	1	1	1	จัดหลักสูตรฝึกอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ
								สร้างความร่วมมือ/ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
			65	66	67	68	69		
มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	4	4	4	4	4	แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลเกี่ยวกับการหารายได้ของคณะเศรษฐศาสตร์	คณบดี/รองคณบดี/ทุกหลักสูตร/สำนักงานคณบดี/ศูนย์วิจัยฯ
								กำหนดกิจกรรม/หลักสูตรอบรมเพื่อหารายได้เพิ่ม	คณบดี/รองคณบดี/ทุกหลักสูตร/สำนักงานคณบดี/ศูนย์วิจัยฯ
								สร้างรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้เกษตรธรรมชาติ	ศูนย์วิจัยฯ