



แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ
เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 3/2566
วันที่ 7 ธันวาคม 2565

คำนำ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ครั้งนี้ คณะฯ ได้ถอดมาจากจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) โดยนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการวิเคราะห์ SWOT ของคณะ โดยบุคลากรของคณะทุกส่วนมีส่วนร่วมในการจัดทำภายใต้โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 เมื่อวันที่ 12-13 กันยายน 2565 ณ สวนพณิชยศาสตร์ทวิชล จังหวัดเชียงใหม่ และหลังจากนั้น ได้นำร่างแผนปฏิบัติการและแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและติดตามยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565 และนำเข้าพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์ และอัตลักษณ์นักศึกษา | 1 |
| พันธกิจ ค่านิยมหลัก ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ | |
| ปรัชญามหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย | 2 |
| พันธกิจของมหาวิทยาลัย ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ | |
| การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis | 4 |
| กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 9 |
| ความเชื่อมโยงการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | 10 |
| แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะเศรษฐศาสตร์ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) | 14 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) | 20 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) | 46 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) | 48 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income) | 53 |

ปรัชญา

“ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เน้นความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์
และสร้างสรรค์งานวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

"สร้างโอกาส เสริมปัญญา พัฒนาคน เพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน"

เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เท่าทันโลก”

อัตลักษณ์นักศึกษา

เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ ผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์
และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม”

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้สังคมท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
- 3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านเศรษฐศาสตร์ และบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) ให้บริการวิชาการและสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใสในการบริหาร มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข

ค่านิยมหลัก (Core Values)

| | |
|------------------------|--------------------------|
| E: Economic Mindset | เศรษฐศาสตร์รู้คิด |
| C: Concern for Society | อุทิศเพื่อสังคมชุมชน |
| O: Objective Oriented | มุ่งปฏิบัติตนสู่จุดหมาย |
| N: Networking | ขยายเครือข่ายความร่วมมือ |

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้า | | | | |
|--|--------------|------|----|----|----|----|
| | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 |
| 1. จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | รายวิชา | 10 | 10 | 10 | 10 | 15 |
| 2. จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG | กิจกรรม | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 3. จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG | โครงการ | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| 4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG | โครงการ | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| 5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม | โครงการ | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 6. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มุ่งสู่การพัฒนาสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | โครงการ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดทนด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตาม อมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริม ทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านวงการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

| | |
|-----------------|---------------|
| M (Mindfulness) | ทำด้วยจิต |
| A (Aspiration) | คิดมุ่งมั่น |
| E (Excellence) | ฝึนเป็นเลิศ |
| J (Justice) | เทิดยุดิธรรม |
| O (Origin) | นำเกียรติภูมิ |

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis และ TOWS

SWOT ด้านวิชาการ

| จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W) |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์มีคุณวุฒิและวุฒิการศึกษาตรงตามสาขาวิชา 2. คณาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนที่สูง 3. คณะมีคณาจารย์ชาวต่างชาติและอาจารย์ชาวไทยที่จบทางด้านเศรษฐศาสตร์มาโดยตรง 4. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอน 5. คณาจารย์มีความเป็นกันเองและเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าถึงได้ง่าย 6. มีความหลากหลายของศาสตร์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ 7. อาจารย์ได้รับการยอมรับด้านวิจัยและวิชาการจากหน่วยงานภายนอก | <ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนโดยเฉพาะเทคโนโลยีสมัยใหม่ไม่ทันสมัย 2. อาจารย์ไม่มีความชำนาญในการสอนออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ การใช้งานโปรแกรม/แอปพลิเคชันสนับสนุนการเรียนการสอน 3. นักศึกษาไม่มีอุปกรณ์เพียงพอเพื่อรองรับการเรียนออนไลน์ |
| โอกาส (O) | อุปสรรค (T) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีการทำความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเกี่ยวกับสหกิจศึกษา 2. คณะมีชมรมศิษย์เก่าที่ให้การสนับสนุนงานและกิจกรรมของคณะ 3. มีเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นมากขึ้น 4. คณะมีความร่วมมือในการทำหลักสูตรระยะสั้น (Life long learning) ร่วมกับองค์กรภายนอก | <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ในขณะที่คู่แข่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก 2. การเปลี่ยนแปลงการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยคู่แข่งทำให้คณะได้นักศึกษาที่มีปริมาณและคุณภาพลดลง 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระบบมหาวิทยาลัยลดลง |

TOWS ด้านวิชาการ

| | จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W) |
|-------------|---|---|
| โอกาส (O) | <p><u>SO (กลยุทธ์เชิงรุก)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับกลุ่มคนหรือหน่วยงานที่มีความต้องการใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ • ชักจูงให้นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่และศิษย์เก่าได้มาเรียนต่อในระดับปริญญาโทและเอก | <p><u>WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • เปิดโอกาสรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น ประเทศลาว และกลุ่มนักศึกษาเรียนต่อเนื่อง (ปวส.) |
| อุปสรรค (T) | <p><u>ST (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างความรู้จักคณะเศรษฐศาสตร์และหลักสูตรโดยอาศัยสื่อออนไลน์ • สร้างกลุ่มวิชา credit bank ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มนักเรียนมัธยม | <p><u>WT (กลยุทธ์เชิงรับ)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ • จัดอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีการสอนและ เทคโนโลยีออนไลน์ให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุน |

SWOT ด้านการพัฒนาการศึกษา

| จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W) |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีนโยบายส่งเสริมการจัดทำกิจกรรมและสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาระดับทั้ง 5 ด้าน 2. มีกิจกรรมที่พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาในวิชาชีพ โดยเฉพาะโครงการที่ส่งผลต่อวิชาชีพ เช่น การอบรมใบอนุญาตสำหรับผู้แนะนำการลงทุนในตลาดการเงิน (Single License) เศรษฐศาสตร์ประกันภัย การสอบ ก.พ. กิจกรรมการอบรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น 3. มีศูนย์การเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ คณะเศรษฐศาสตร์ (บ้านโป่ง) เป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา 4. นักศึกษามีการดำเนินโครงการงาน PDCA | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาขาดความรู้ทักษะภาษาอังกฤษและขาดทักษะด้าน Microsoft office และโปรแกรมทางเศรษฐศาสตร์ 2. ทิศทางและเป้าหมายการปรับตัวไม่ชัดเจน ด้านการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง 3. นักศึกษาขาดความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ |
| โอกาส (O) | อุปสรรค (T) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดกิจกรรมนักศึกษาร่วมกับนักศึกษา (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กศน. ธนาคารออมสิน ธ.ก.ส.) 2. มีชมรมศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์แม่โจ้ที่เข้ามาให้การสนับสนุนและแบ่งปันประสบการณ์แก่รุ่นน้อง 3. มีโอกาสทางานร่วมกับผู้ประกอบการ (สหกิจศึกษา) | <ol style="list-style-type: none"> 1. ช่วงเวลาจัดกิจกรรมและตารางเรียนไม่สอดคล้องกันต่อการเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 2. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาดโคโรนาไวรัส (Covid-19) ทำให้บรรยากาศในการเรียนรู้ในห้องเรียนและการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอน |

TOWS ด้านการพัฒนาการศึกษา

| | จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W) |
|-------------|--|--|
| โอกาส (O) | <p>SO (กลยุทธ์เชิงรุก)</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา/ผลักดันกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาครบทั้ง 5 ด้าน การพัฒนาทักษะ Soft Skill ของนักศึกษา การพัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย | <p>WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</p> <ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนและผลักดันด้านรางวัลผู้ประกอบการ การสนับสนุนและพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป |
| อุปสรรค (T) | <p>ST (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างระบบการทำกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาร่วมกันทุกสาขาเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้าน Soft Skills | <p>WT (กลยุทธ์เชิงรับ)</p> <ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนงบประมาณคณะ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาแบบบูรณาการ ร่วมกับภาคีเครือข่าย |

SWOT ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม และด้านบริการวิชาการ

| จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W) |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. มีนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญทางเศรษฐศาสตร์หลากหลายสาขา 2. มีแผนการทำความร่วมมือ (MOU/MOA) ทางด้านงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. มีศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร ซึ่งช่วยสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ 4. นักวิจัยมีศักยภาพในการหาแหล่งทุนจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 5. คณะฯ จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยแก่บุคลากร และการนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 6. มีระบบจัดเก็บฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการของคณะฯ 7. มีศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติบ้านโป่ง 8. มีวารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | <ol style="list-style-type: none"> 1. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีจำนวนน้อย 2. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติมีน้อย 3. งานวิจัยที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มีสัดส่วนน้อย 4. การบูรณาการงานวิจัยข้ามศาสตร์มีจำนวนน้อย 5. ขาดการติดตามประเมินผลในการให้บริการวิชาการ 6. สัดส่วนการบูรณาการวิจัย/บริการวิชาการกับการเรียนการสอนอยู่ระดับต่ำ 7. การประชาสัมพันธ์แม่โจ้โพลล์กับสื่อส่วนกลางและสื่อออนไลน์อยู่ในระดับต่ำ |
| โอกาส (O) | อุปสรรค (T) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายทางด้านงานวิจัยจำนวนมากทั้งภายในและภายนอกคณะฯ 2. แหล่งทุนให้ความสำคัญต่องานวิจัยทางการเกษตร ซึ่งเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของประเทศ 3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีชื่อเสียงทางการเกษตร ทำให้เอื้อต่อการขอสนับสนุนทุนวิจัยด้านการเกษตร 4. มีพื้นที่ใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยที่ยังมีความต้องการการพัฒนาในด้านการวิจัยชุมชน 5. มีแหล่งทุนสนับสนุนการทำโครงการชุด/เชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ 6. มีวารสารทางวิชาการทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่รองรับการตีพิมพ์ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการเป็นจำนวนมาก | <ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนของแหล่งทุนมีเงื่อนไขเฉพาะ เป็นอุปสรรคต่อการขอการรับสนับสนุน 2. งบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกลดลง 3. การรับรู้ของชุมชน หน่วยงาน องค์กรเกี่ยวกับองค์ความรู้ทางการวิจัยและบริการวิชาการของคณะ อยู่ในระดับต่ำ |

TOWS ด้านวิจัยและนวัตกรรม และด้านบริการวิชาการ

| | จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W) |
|------------------------|---|--|
| โอกาส (O) | <p><u>SO (กลยุทธ์เชิงรุก)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา/ผลักดันงานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการกับภาครัฐ เอกชน หรือ ชุมชน ให้ต่อเนื่อง และยั่งยืน การสนับสนุนศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร เป็นหน่วยงานหลักในการวิจัยและบริการวิชาการของคณะ | <p><u>WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ การสนับสนุนการทำวิจัยแบบบูรณาการ |
| อุปสรรค (T) | <p><u>ST (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างระบบให้เกิดการเรียนรู้และการทำงาน ร่วมกันของนักวิจัย กับ ภาครัฐ เอกชน หรือชุมชน การพัฒนาโจทย์วิจัย/การบริการวิชาการร่วมกันระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชน หรือชุมชน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย/การบริการวิชาการของคณะ และการประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัย/การบริการวิชาการเพื่อให้นักวิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น | <p><u>WT (กลยุทธ์เชิงรับ)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนงบประมาณคณะ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย/บริการวิชาการ และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการแก่บุคลากร |

SWOT ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

| | |
|---|--|
| <p>จุดแข็ง (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวิชาการมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทำนุบำรุงของคณะ (โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์) 2. คณะได้กำหนดพันธกิจ/วิสัยทัศน์ มุ่งสู่ Green Economy ซึ่งสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ทำให้มีแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกสาขาวิชา 3. มีศูนย์การเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมด้านระบบนิเวศ 4. มีงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมสักการะพระอนุสาวรีย์พระราชมวงษ์เธอกรมหมื่นพิทยาทิต | <p>จุดอ่อน (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการบูรณาการระหว่างหลักสูตร ในการจัดโครงการ/กิจกรรมกัน 2. ขาดความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ |
| <p>โอกาส (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น ศิษย์เก่าและเครือข่ายภาคี | <p>อุปสรรค (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) |

SWOT การบริหารจัดการ

| จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W) |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจนและครอบคลุมทุกภารกิจของผู้ปฏิบัติงาน 2. คณะผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กร 3. ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการภายในคณะฯ 4. มีการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการบริหารการการศึกษาที่สมบูรณ์ ชัดเจน 5. ผู้บริหารและบุคลากรในคณะให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ 6. บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 7. มีงบประมาณสนับสนุนสำหรับพัฒนาบุคลากร | <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดความชัดเจนในการเชื่อมโยงระหว่างส่วนงาน 2. การจัดทำแผน IDP ไม่มีความชัดเจนและไม่สัมพันธ์กับการประเมินสมรรถนะ 3. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมทุกงาน 4. บุคลากรยังขาดความรู้ ทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ 5. ขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานรับผิดชอบของกันและกัน |
| โอกาส (O) | อุปสรรค (T) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงาน 2. มีหน่วยงานอื่นๆ ที่มีบุคลากรสายสนับสนุนได้ตำแหน่งที่สูงขึ้นที่สามารถให้ความรู้หรือแนวทางการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ 3. มีหลักสูตรฝึกอบรมของหน่วยงานภายนอกจำนวนมากที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร 4. มหาวิทยาลัยมีนโยบายการให้ทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิจัยและบริการวิชาการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยขาดความชัดเจนในการสนับสนุนความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพหรือพัฒนางานของพนักงานส่วนงาน |

กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ

ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ

| | | | | | | |
|---|--|---|----------------|---|---|--|
| Proactive Plan | มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Agri. <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Development <input checked="" type="checkbox"/> Eco. Mind & Community <input checked="" type="checkbox"/> Lanna Agri. | | | มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต <input checked="" type="checkbox"/> การเกษตรเป็นรากฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ก้าวทันรู้ทันเทคโนโลยี <input checked="" type="checkbox"/> ดำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล | | |
| | มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Renewable Energy <input checked="" type="checkbox"/> Green Growth <input checked="" type="checkbox"/> Smart Farming <input checked="" type="checkbox"/> Climate Smart Agri. | | | | | |
| | มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Organic Supply Chain <input checked="" type="checkbox"/> Organic Food <input checked="" type="checkbox"/> Food for Future <input checked="" type="checkbox"/> Health & Wellness | | | | | |
| Mission Plan | Academic & Research excellence | Social engagement & Partnership | Accountability | Sustainability | | |
| | <p>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นฐานราก ✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit) ✓ ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet) ✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต (Eco community & Tourism) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) <p>2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ </td> <td style="width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น </td> <td style="width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) </td> </tr> </table> <p>3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็น นานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุก กิจกรรมตามพันธกิจ และมี ผลสำเร็จในระดับนานาชาติ <p>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) <p>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีความมั่นคงทางการเงิน และเติบโตอย่างยั่งยืน | | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) | | | | |

ความเชื่อมโยงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577)



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569)
Organic –Green—Eco University (Go. Eco. U.)



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
SPO—MOC—International –Reinventing--Financial



แผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



แผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)

| เป้าประสงค์/KPI | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|-----------|-------------------|---|---|-------------------|--------------|
| 1-1 เป็นองค์กรที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ทั้งด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | 1-1.1 จำนวนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | จำนวนวิชา | 10 | 1-1.1.1 พัฒนารายวิชาให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | พัฒนารายวิชาให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | - | ทุกหลักสูตร |
| | 1-1.2 จำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG | กิจกรรม | 7 | 1-1.2.1 กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาของหลักสูตรให้มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG | จัดทำประกาศคณะเศรษฐศาสตร์ เรื่องแนวปฏิบัติและการจัดทำโครงการต่างๆ ของหลักสูตร | - | คณบดี |

| เป้าประสงค์/KPI | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------|--|----------|-------------------|---|--|-------------------|--|
| | | | | 1-1.2.2 ส่งเสริมการจัด โครงการพัฒนานักศึกษาให้มี กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจ BCG และ SDG | โครงการ Green economics for all students 2023 | 20,000 | จิราพัชร พัฒนาสุนทรณ์ |
| | | | | | โครงการอบรม คุณธรรมจริยธรรมและ Green Economy สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลและการสหกรณ์ | 10,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลและการ สหกรณ์ |
| | | | | | โครงการ Green Economy for all ประจำปี 2566 | 7,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ เกษตรฯ (รศ.ดร.เกศ สุดา สิทธิสันติ กุล) |
| | | | | | โครงการเศรษฐศาสตร์ อาสารักษ้ำปาร์กษน้ำ | 7,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ (อ.ดร.พิมพิมล แก้วมณี) |
| | 1-1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG | โครงการ | 5 | 1-1.3.1 สนับสนุนให้บุคลากร ทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG | สนับสนุนงบประมาณ การทำวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับเศรษฐกิจ BCG และ SDG | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี) |

| เป้าประสงค์/KPI | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------|---|----------|-------------------|---|---|-------------------------------------|--|
| | | | | | โครงการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของชุมชนต้นแบบในการประยุกต์ใช้มาตรการลดการเผาในที่โล่งของจังหวัดลำปาง | 771,000 (งบประมาณจาก วช.) | ศูนย์วิจัยฯ |
| | | | | | โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเชื้อเพลิงแบบครบวงจรเพื่อลดฝุ่นละอองจากการเผาในที่โล่งด้วยการพัฒนาทางเศรษฐศาสตร์ | 3,900,000 (งบประมาณจาก สสส.) | ศูนย์วิจัยฯ |
| | 1-1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG | โครงการ | 5 | 1-1.4.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG | โครงการส่งเสริมการทำเกษตรพอเพียงในเขตเมืองสู่ความมั่นคงทางอาหารระดับครัวเรือนชุมชนหนองหอยอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2566 | 50,000 (งบมหาวิทยาลัย) | รศ.ดร.เกษสุดา สิทธิสันติกุล/ ศูนย์วิจัย |

| เป้าประสงค์/KPI | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------|-----------|----------|-------------------|---------|--|--------------------------------|-------------------------------------|
| | | | | | โครงการพลิกฟื้นภูมิ ปัญญาท้องถิ่นเพื่อการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนล้านนาด้วย นวัตกรรมด้านสินค้า และบริการ | 50,000 (งบ มหาวิทยาลัย) | ดร.วีร์ พวงเพิก ศีก/ศุนย์วิจัย |
| | | | | | โครงการส่งเสริมอาชีพ ด้วยทุนชุมชนและพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่การ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ ภายใต้หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงของ กลุ่มน้ำพริกเครื่องแกงฯ | 50,000 (งบ มหาวิทยาลัย) | ผศ.ดร.รภัศรณ คคงธนจารุ อนันต์ |
| | | | | | โครงการการสร้างความ เข้มแข็งเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตอย่าง ยั่งยืนด้วยผลตอบแทน ทางสังคมตามแนวทาง ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง | 350,000 (งบ มหาวิทยาลัย) | ผศ.ดร.พัชรินทร์ สุภาพันท์ |

| เป้าประสงค์/KPI | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------|---|----------|-------------------|--|---|-------------------|---|
| | | | | | โครงการยกระดับ ศักยภาพและต่อยอด ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม วิสาหกิจแปลงใหญ่ กล้วยหอมทองเมือง แก่น ตำบลซ้อแล อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ | 50,000 | ผศ.ดร.ชนิดา พันธุ์มณี |
| | 1-1.5 คะแนนการประเมิน สำนักงานสีเขียวภายใน | ร้อยละ | 80 | 1-1.5.1 จัดกิจกรรมให้ สอดคล้องกับเกณฑ์การ ประเมินสำนักงานสีเขียว | โครงการประเมิน สำนักงานสีเขียวภายใน | - | ผอ.สำนักงาน คนบดี |
| | | | | | โครงการสำนักงานสีเขียว คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 (หมวด 1) | | คณะกรรมการ สำนักงานสีเขียว หมวด 1 |
| | | | | | โครงการสำนักงานสีเขียว คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 (หมวด 2) | | คณะกรรมการ สำนักงานสีเขียว หมวด 2 |
| | | | | | โครงการสำนักงานสีเขียว คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 (หมวด 3) | | คณะกรรมการ สำนักงานสีเขียว หมวด 3 |

| เป้าประสงค์/KPI | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------|-----------|----------|-------------------|---------|---|-------------------|----------------------------------|
| | | | | | โครงการสำนักงานสีเขียว คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 (หมวด 4) | | คณะกรรมการสำนักงานสีเขียว หมวด 4 |
| | | | | | โครงการสำนักงานสีเขียว คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 (หมวด 5) | | คณะกรรมการสำนักงานสีเขียว หมวด 5 |
| | | | | | โครงการสำนักงานสีเขียว คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 (หมวด 6) | | คณะกรรมการสำนักงานสีเขียว หมวด 6 |
| | | | | | โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ | 20,000 | สำนักงานคณบดี |
| | | | | | โครงการ 7ส 1ป | | สำนักงานคณบดี |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
- 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|---|--------------|-------------------|---|---|-------------------|---|
| ด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี | | | | | | | |
| 2-1 ขยายฐานบัณฑิต ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีฐานคิดด้าน เศรษฐศาสตร์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม | 2-1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีตามแผน | คน | 260 | 2-1.1.1 สร้างโอกาสการเข้าศึกษาต่อไปยังโรงเรียนต่างๆ | กิจกรรมการรับนักศึกษา ใน MJU Open House การวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการรับนักศึกษา | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) งานบริการการศึกษา |
| | | | | 2-1.1.2 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์หลักสูตร และการรับนักศึกษาเชิงรุก | การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|-----------|--------------|-------------------|---|--|---|--|
| | | | | | โครงการประกวดคลิป เศรษฐศาสตร์ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) |
| | | | | | โครงการจัดทำหลักสูตร Credit Bank | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) |
| | | | | | โครงการเศรษฐศาสตร์เปิดบ้าน ต้อนรับน้องใหม่ ประจำปี 2566 | 10,000 (เงินจากงบ พัฒนากิจกรรม นักศึกษา) | จิราพัชร พัฒนาสนุ ครณ์ |
| | | | | 2-1.1.3 สร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก | การลงนามความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก (คณะเศรษฐศาสตร์และการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสุภานุ วงศ์ สปป.ลาว) | 30,000 | คณบดี/รองคณบดี |
| | | | | 2-1.1.4 พัฒนาทักษะแก่นักศึกษา ก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพและเรียนต่อ | โครงการส่งเสริมศักยภาพการ พัฒนานักศึกษาสู่การเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล | 10,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลฯ (อ.ดร.นัยนา โปธา วงศ์) |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|-----------|--------------|-------------------|---------|--|-------------------|--|
| | | | | | โครงการอบรม IC License | 9,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ |
| | | | | | โครงการอบรมไพธอนเพื่อการลงทุน | 7,200 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ (ผศ. ดร.มนตรี สิงห วาระ) |
| | | | | | โครงการเศรษฐศาสตร์วิชาการ (ฝึกอบรมภาษาอังกฤษ พัฒนา บุคลิกภาพ ค่ายพัฒนาวิชาการ) | 9,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ |
| | | | | | โครงการพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการและการแนะแนว อาชีพ | 4,200 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร ฯ (รศ.ดร.เกสสุตา สิทธิสันติกุล) |
| | | | | | โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill แก่นักศึกษา | | รองคณบดี (ผศ.ดร. มนตรี สิงหวาระ) |
| | | | | | 2-1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาภายใน ระยะเวลาของหลักสูตร | ร้อยละ | 76 |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|-------------------|---|--|-------------------|--|
| | 2-1.3 ร้อยละของบัณฑิต ที่มีงานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี | ร้อยละ | 70 | 2-1.3.1 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตเพื่อรองรับหรือ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงาน ในตลาดแรงงานระดับ อาเซียนหรือนานาชาติ | โครงการพี่ติวน้อง | | รองคณบดี (ผศ.ดร. มนตรี สิงหवारะ) |
| | | | | | โครงการอบรมทักษะโปรแกรม MS Office | | รองคณบดี (ผศ.ดร. มนตรี สิงหवारะ) |
| | | | | | โครงการ TOEIC เพื่อการ ประกอบอาชีพ | | รองคณบดี (ผศ.ดร. มนตรี สิงหवारะ) |
| | | | | | โครงการส่งเสริมทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ | | รองคณบดี (ผศ.ดร. มนตรี สิงหवारะ) |
| | | | | | โครงการส่งเสริมความสามารถ พิเศษ เช่น ดนตรี และกีฬา | | รองคณบดี (ผศ.ดร. มนตรี สิงหवारะ) |
| | | | | | โครงการพัฒนานักศึกษาของ สาขาวิชาต่างๆ | - | ทุกหลักสูตร |
| | | | | 2-1.3.2 สร้างความร่วมมือ กับผู้ประกอบการเพื่อช่วย ให้นักศึกษามีงานทำ หลังจากสำเร็จการศึกษา | โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการ สหกรณ์ | 84,700 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลและการสหกรณ์ |
| | | | | | โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและ สิ่งแวดล้อม | 79,200 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร และสิ่งแวดล้อม |
| | | | | | โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ | 90,200 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|-----------|--------------|-------------------|--|--|-------------------|--|
| | | | | | โครงการการฝึกอบรมเสริมทักษะความรู้หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้อิสระ | 3,300 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ |
| | | | | 2-1.3.3 พัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพและเรียนต่อ | โครงการสานฝันสู่อาชีพ | 6,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการสหกรณ์ (อ.ดร.นัยนา โปธาวงค์) |
| | | | | | โครงการส่งเสริมศักยภาพการพัฒนาการศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล | 10,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการสหกรณ์ (รศ.ดร.รภัสสรณ์ คงธนจารุอนันต์) |
| | | | | | โครงการอบรมไพธอนเพื่อการลงทุน | 8,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) |
| | | | | | โครงการอบรม IC license | 10,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ |
| | | | | | โครงการ Create your path, direct your future 2023 | 9,100 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (อ.ดร.กัณฑ์พร ช่างซิด) |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|-----------|--------------|-------------------|---------|--|-------------------|---|
| | | | | | โครงการ Suggestions for Improvement 2023 | 4,800 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ (ผศ. ดร.ธรรณชนก เพชรรา นนท์) |
| | | | | | โครงการ Excel for workplace | 4,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ (ผศ. ดร.วรรณวิไล จุลพันธ์) |
| | | | | | โครงการ Sharing student learning experiences | - | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ (ผศ. ดร.Fidel) |
| | | | | | โครงการ Taxes in our life | 2,400 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ อ. ดร.กัณฑ์พร ช่างซัด) |
| | | | | | โครงการ One by one 2023 | - | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ (ผศ.ดร. วรรณวิไล จุลพันธ์) |
| | | | | | โครงการ MCUT-MJU Social Innovation and Entrepreneurship Online Workshop ครั้งที่ 2 | - | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ (ผศ.ดร. วรรณวิไล จุลพันธ์) |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|-------------------|--|---|-------------------|--|
| | | | | | โครงการ Seminar series on academic issues 2023 | 7,700 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ (ผศ.ดร.ศิว รัตน์ กุศล) |
| | 2-1.4 ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต | คะแนน | 4.15 | 2-1.4.1 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ | พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | - | ทุกหลักสูตร |
| | 2-1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ย ต่อเดือนของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี | บาท | 14,000 | 2-1.4.2 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตให้มีสมรรถนะตรง กับความต้องการของ ตลาดแรงงาน | จัดโครงการเพื่อสนับสนุน พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มี สมรรถนะตรงกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน | - | ทุกหลักสูตร |
| | | | | 2-1.4.3 จัดกิจกรรมเสริม หลักสูตรที่เอื้อต่อการ พัฒนานักศึกษาให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ด้าน การพัฒนานักศึกษานอก ห้องเรียน | จัดสรรงบประมาณให้ทุก หลักสูตรจัดโครงการพัฒนา กิจกรรมนักศึกษา | - | คณบดี |
| | | | | 2-1.4.4 จัดกิจกรรมอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการแก่นักศึกษา | จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ ออนไลน์ | - | ทุกหลักสูตร |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|--|--------------|-------------------|---|---|-------------------|---|
| | 2-1.6 ผลการประกัน คุณภาพภายในของคณะ | คะแนน | 3 | 2-1.6.1 สนับสนุนให้มีการ พัฒนา ผลักดันการ ดำเนินงานการประกัน คุณภาพภายในอย่าง ต่อเนื่อง | โครงการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565 | 112,200 | ทวีพร อดเหนียว |
| | | | | | โครงการฝึกอบรมการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ หลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA version 4.0 | 7,800 | ทวีพร อดเหนียว |
| | | | | | กิจกรรมเสริมทักษะ Life-long learning | | รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี) |
| | | | | | โครงการสำรวจความต้องการ ของ Stakeholders เพื่อ ปรับปรุง PLOs และการ ถ่ายทอด PLOs สู่ Stakeholders | | รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์ มณี) |
| | | | | | การสำรวจความต้องการพัฒนา ตนเองของบุคลากรคณะ เศรษฐศาสตร์ที่สอดคล้องกับ พันธกิจหลัก | | รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์ มณี) |
| | | | | | โครงการมอบทุนการศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565 | 117,000 | รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|-----------|--------------|-------------------|---------|--|---|--|
| | | | | | โครงการมอบทุนการศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ ประเภท อุปถัมภ์การศึกษา เพื่อนักศึกษา ที่ขาดแคลน ประจำปี 2565 แบบเจาะจงผู้รับทุน (สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการ สหกรณ์) | | รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) |
| | | | | | การปรับปรุงอุปกรณ์ใน ห้องเรียน/สื่อการสอน | 500,000 (กองทุนบริหาร ทรัพย์สินฯ) | รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) |
| | | | | | โครงการเตรียมความพร้อม สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 | | รองคณบดี (ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ) |
| | | | | | 2-1.7 จำนวนกิจกรรม/ โครงการพัฒนานักศึกษา ที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG | กิจกรรม/ โครงการ | 5 |
| | | | | | โครงการ Green economics for all students 2022 | 20,000 | จีราพัชร พัฒนาสนุ ครณ์ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|-------------------|---|---|-------------------|--|
| | | | | | โครงการเศรษฐศาสตร์อาสา รักษ์ป่ารักษ์น้ำ | 7,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ (อ.ดร. พิมพ์มล แก้วมณี) |
| | | | | | โครงการ Green Economy for all | 7,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร ฯ (รศ.ดร.เกศสุดา สิทธิสันติกุล) |
| | 2-1.8 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนา ทักษะในศตวรรษที่ 21 | ร้อยละ | 90 | 2-1.8.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาที่มุ่งเน้น การพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21 | โครงการนำนักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ศึกษาดูงานนอก สถานที่ | 20,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ |
| | | | | | โครงการนำนักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการ สหกรณ์ศึกษาดูงานนอกสถานที่ | 16,900 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล และการสหกรณ์ (ผศ. ดร.พิมพ์ชนก สั้งซ์ แก้ว) |
| | | | | | โครงการนำนักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและ สิ่งแวดล้อมศึกษาดูงานนอก สถานที่ | 20,800 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร ฯ (ผศ.ดร.วราภรณ์ นันทะเสน) |
| | | | | | | | |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|-----------|--------------|-------------------|---------|--|-------------------|---|
| | | | | | โครงการพัฒนาส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิตและทักษะ การเรียนรู้ของนักศึกษาใน ศตวรรษที่ 21 | 10,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร ฯ (ผศ.ดร.ชนิษฐา เสถียรพีระกุล) |
| | | | | | โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ ปีการศึกษา 2565 | - | จิราพัชร พัฒนาสุนทรณ์ |
| | | | | | โครงการแสดงความยินดีแก่ บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2566 | 6,000 | จิราพัชร พัฒนาสุนทรณ์ |
| | | | | | โครงการไหว้ครูคณะ เศรษฐศาสตร์ ปีการศึกษา 2566 | 20,000 | จิราพัชร พัฒนาสุนทรณ์ |
| | | | | | โครงการเศรษฐศาสตร์ เสริมสร้างทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ ประจำปี 2565 | 25,000 | จิราพัชร พัฒนาสุนทรณ์ |
| | | | | | โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ผู้นำนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2565 | 20,000 | จิราพัชร พัฒนาสุนทรณ์ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|-----------|--------------|-------------------|---------|--|-------------------|--|
| | | | | | โครงการเศรษฐศาสตร์ถ่ายทอด ความรู้การใช้เทคโนโลยี ประจำปี 2565 | 4,000 | จีราพัชร พัฒนาสนุกรรม |
| | | | | | โครงการถ่ายทอดความรู้แก่ ศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์แม่โจ้ ประจำปี 2565 | 50,000 | รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัสสรณ์ คงธนจารุอนันต์) |
| | | | | | โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ | 15,000 | จีราพัชร พัฒนาสนุ กรรม |
| | | | | | โครงการ ECON DAY 2023 | 10,000 | จีราพัชร พัฒนาสนุ กรรม |
| | | | | | การจัดโครงการของสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ | 81,200 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ |
| | | | | | การจัดโครงการของสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการ สหกรณ์ | 42,400 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลฯ |
| | | | | | การจัดโครงการของสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและ สิ่งแวดล้อม | 52,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร ฯ |
| | | | | | การจัดโครงการของสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ | 28,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|---|--------------|-------------------|--|--|-------------------|--|
| | 2-1.9 จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรมด้านการ สร้างความเป็น ผู้ประกอบการ | คน | 30 | 2-1.9.1 ส่งเสริมการเข้า ร่วมกิจกรรมด้านการสร้าง ผู้ประกอบการ | ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างผู้ประกอบการ | - | ทุกหลักสูตร |
| | | | | 2-1.9.2 จัดโครงการ/ กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ | โครงการพัฒนาทักษะความเป็น ผู้ประกอบการและการแนะแนว อาชีพ | 4,200 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เกษตรฯ (รศ.ดร.เกศ สุดา สิทธิสันติกุล) |
| | | | | | โครงการสร้าง startup รุ่นใหม่ | 5,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (ผศ.ดร.นิศาชล ลี รัตนากร) |
| | | | | | โครงการส่งเสริมศักยภาพการ พัฒนานักศึกษาสู่การเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล | 6,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลฯ (ผศ.ดร. รภัศรสรณ์ คงธนจารุ อนันต์) |
| | | | | 2-1.10 จำนวนรายวิชาที่ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ | รายวิชา | 2 | 2-1.10.1 สอดแทรกทักษะ การเป็นผู้ประกอบการผ่าน รายวิชาต่างๆ |
| สำรวจรายวิชาที่ส่งเสริมเป็น ผู้ประกอบการ | | | | | | | |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|--|--|--------------|-------------------|--|---|-------------------|--|
| | 2-1.11 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา/บุคลากร/ศิษย์ เก่า/หน่วยงานได้รับใน ระดับชาติหรือนานาชาติ | รางวัล | 1 | 2-1.11.1 สนับสนุนการเข้า ร่วมแข่งขันทางวิชาการ | สนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันทั้ง ในระดับชาติและนานาชาติ | - | คณบดี |
| | | | | | โครงการเข้าร่วมแข่งขันตอบ ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ ระหว่างสถาบัน | 10,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ (ผศ. ดร.ชนิตา พันธุ์มณี) |
| | | | | 2-1.11.2 ส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดโครงการ/ กิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่า | โครงการถ่ายทอดความรู้แก่ ศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์แม่โจ้ | 50,000 | รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรธรรม คงธนจารุอนันต์) |
| | 2-1.12 จำนวนชมรม | ชมรม | 1 | 2-1.12.1 จัดตั้งชมรม นักศึกษา | จัดตั้งชมรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ด้านองค์ความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์ | - | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย เศรษฐกิจและ พยากรณ์ทางการ เกษตร |
| ด้านการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา | | | | | | | |
| 2-2 ผลสำเร็จของการจัด การศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา | 2-2.1 ร้อยละของชิ้นงาน ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด | ร้อยละ | 60 | 2-2.1.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาผลิตผลงาน ทางวิชาการที่ได้รับการ ยอมรับในระดับนานาชาติ | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบการเขียน วิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis) สำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา | 2,800 | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|--|--------------|-------------------|---|--|-------------------|---|
| | 2-2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาภายใน ระยะเวลาของหลักสูตร | ร้อยละ | 60 | 2-2.2.1 จัดกิจกรรมทาง วิชาการแก่นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสืบค้นสารสนเทศเพื่อการ วิจัยและการใช้โปรแกรมจัดการ ทางบรรณานุกรมในการเขียน งานวิจัยสำหรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา | 4,600 | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ |
| | | | | 2-2.2.2 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรมทางวิชาการ | โครงการอบรมโปรแกรม สำเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์ สำหรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา | 5,600 | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ (ผศ.ดร.เก นันทะเสน) |
| | | | | | โครงการนำนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาศึกษาดูงาน | 20,000 | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ (ผศ.ดร.นิ โรจน์ สิ้นณรงค์) |
| | | | | | โครงการพัฒนาศักยภาพ บัณฑิตศึกษาสำหรับนักศึกษา หลักสูตรตรีควบโท | 4,600 | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ (ผศ.ดร.นิ โรจน์ สิ้นณรงค์) |
| | | | | | โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ งานวิจัยแก่นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา | 60,000 | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|--|---|--------------|-------------------|--|--|---|----------------------------------|
| | | | | | โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 | 2,400 | หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ |
| ด้านวิจัยและนวัตกรรม | | | | | | | |
| 2-3 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับ BCG และ SDG | 2-3.1 จำนวนเงินวิจัย | ล้านบาท | 5 | 2-3.1.1 สนับสนุนงบประมาณเงินรายได้แก่บุคลากรในการทำวิจัย | จัดทำประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการวิจัยของคุณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี) |
| | 2-3.2 จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG | โครงการ | 5 | 2-3.2.1 สนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG และ SDG | ที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย | | |
| | 2-3.3 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย | ร้อยละ | 40 | 2-3.3.1 สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย | | สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย | - |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|-------------------|--|---|-------------------|---|
| | 2-3.4 ร้อยละผลงานวิจัย ที่นำไปใช้ประโยชน์ | ร้อยละ | 12 | 2-3.4.1 ขอความร่วมมือ คณาจารย์/ศูนย์วิจัยที่มี ผลงานวิจัยสู่ชุมชนให้ขอ หนังสือรับรองจากชุมชน | สำรวจ/สอบถามอาจารย์คณะ เกี่ยวกับงานวิจัยและผลงานวิจัย นำไปใช้ประโยชน์ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย |
| | | | | 2-3.4.2 ผลักดัน สำรวจ โครงการวิจัยที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้ | สำรวจโครงการวิจัยที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/งาน บริการวิชาการและ วิจัย |
| | 2-3.5 ร้อยละของ ผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ. | ร้อยละ | 40 | 2-3.5.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไป ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติ | ส่งเสริมและสนับสนุนการนำ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย |
| | | | | 2-3.5.2 สนับสนุน งบประมาณในการนำ ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับ นานาชาติ | สนับสนุนงบประมาณในการนำ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ไปตีพิมพ์ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย |
| | | | | | สำรวจ/สอบถามอาจารย์คณะ เกี่ยวกับผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย |
| | | | | | | - | |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|--|--------------|-------------------|--|---|-------------------|---|
| | 2-3.6 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) | ร้อยละ | 20 | 2-3.6.1 ส่งเสริมและ ผลักดันงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ | ส่งเสริมให้บุคลากรทำวิจัยและ ตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย | - | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย |
| | | | | | สำรวจ/สอบถามอาจารย์คณะ เกี่ยวกับบทความวิจัยที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation) | | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย |
| | 2-3.7 จำนวนผลงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ที่นำเสนอ/ตีพิมพ์/ เผยแพร่ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ | ชิ้น | 1 | 2-3.7.1 สนับสนุนบุคลากร ให้นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับ BCG และ SDG ไป นำเสนอ/ตีพิมพ์/เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ | สนับสนุนบุคลากรให้นำ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG ที่นำเสนอ/ตีพิมพ์/ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือ นานาชาติ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย |
| | 2-3.8 จำนวนผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการจดลิขสิทธิ์ | ชิ้น | 20 | 2-3.8.1 สนับสนุน/อำนวยความสะดวกแก่บุคลากรใน การจดลิขสิทธิ์ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ | โครงการรวบรวมผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ | - | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพาณิชย์ ทางการเกษตร |
| | 2-3.9 จำนวนเล่มการ เผยแพร่วารสารของคณะ เศรษฐศาสตร์ | เล่ม/ปี | 2 | 2-3.9.1 การจัดทำวารสาร ทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ ผลงานด้านเศรษฐศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง | โครงการจัดทำวารสารการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ | 17,000 | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพาณิชย์ ทางการเกษตร |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|--|--------------|-------------------|---|---|------------------------------------|--|
| ด้านบริการวิชาการ | 2-3.10 จำนวนบทความวิจัยและบทความบริการวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ | บทความ | 1 | 2-3.10.1 การพัฒนาศักยภาพในการจัดทำบทความวิจัยและบทความวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ | โครงการจัดทำบทความคาดการณ์ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย | 5,000 | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร |
| | 2-3.11 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย | จำนวน | 3 | 2-3.11.1 การจัดทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย | โครงการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของชุมชนต้นแบบในการประยุกต์ใช้มาตรการลดการเผาในที่โล่งของจังหวัดลำปาง | 771,000 (งบประมาณจาก วช.) | ศูนย์วิจัยฯ |
| | | | | | โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเชื้อเพลิงแบบครบวงจรเพื่อลดฝุ่นละอองจากการเผาในที่โล่งด้วยการพัฒนาทางเศรษฐศาสตร์ | 3,900,000 (งบประมาณจาก สสส.) | ศูนย์วิจัยฯ |
| 2-4 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับ | 2-4.1 งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก | ลบ | 0.1 | 2-4.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือศูนย์วิจัยฯ ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ | ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือศูนย์วิจัยฯ ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ | - | รองคณบดี (ผศ.ดร. ชนิตา พันธุ์มณี)/ งานบริการวิชาการ และวิจัย |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|--|--------------|-------------------|---|--|----------------------|---|
| | | | | | โครงการ U2T ประจำปี งบประมาณ 2566 | | ผศ.ดร.มนตรี สิงหะ วาระ |
| | 2-4.2 จำนวนแหล่ง เรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP/KP) | แห่ง | 1 | 2-4.2.1 สนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์เรียนรู้/พัฒนา ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ระบบ เกษตรธรรมชาติ | การพัฒนา/ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ ระบบเกษตรธรรมชาติ | - | รองคณบดี/ศูนย์วิจัย ฯ |
| | 2-4.3 รายได้จากการ ให้บริการวิชาการ | ลบ | 0.5 | 2-4.3.1 จัดทำหลักสูตร อบรมหลักสูตรระยะสั้น | โครงการสำรวจความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของ อปท. จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี งบประมาณ 2566 | 50,000 (งบภายนอก) | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร |
| | | | | | โครงการสำรวจข้อมูลความ คิดเห็นของประชาชนทั่วไปต่อ สินค้าหรือการบริการในเขต พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ | 81,000 | ศูนย์วิจัยฯ |
| | | | | | โครงการสำรวจข้อมูลความ คิดเห็นของประชาชนทั่วไปต่อ สินค้าหรือการบริการในเขต พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 2 | 36,000 | ศูนย์วิจัยฯ |
| | | | | | โครงการอบรมหลักสูตร โครงการค่ายอบรมการทำวิจัย เชิงปฏิบัติการด้านบริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล รุ่นที่ 2 | 82,500 | อ.ดร.รณกร สุภจินต์ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|-------------------|---|---|--------------------------------|---|
| | 2-4.4 จำนวนผลสำรวจ ความคิดเห็น (โพลล์) ต่อ ปี | เรื่อง | 20 | 2-4.4.1 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการโครงการ จัดทำแม่โจ้โพลล์ให้มี ประสิทธิภาพ | โครงการแม่โจ้โพลล์ ประจำปี 2566 | 300,000 (งบ มหาวิทยาลัย) | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร |
| | 2-4.5 จำนวนผลการ สำรวจโพลล์ด้าน การเกษตร เศรษฐกิจ การเกษตรและ สิ่งแวดล้อมต่อการจัดทำ โพลล์ | เรื่อง | 12 | | | | |
| | 2-4.6 จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและ สังคม | โครงการ | 1 | 2-4.6.1 สอบถามความ ต้องการของชุมชน เป้าหมายเพื่อบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการ | โครงการสำรวจความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของ อปท. จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี งบประมาณ 2565 | 50,000 (งบภายนอก) | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร |
| | | | | | โครงการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่น ภาคการเกษตร ปี พ.ศ.2566 | 20,000 | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ และพยากรณ์ ทางการเกษตร |
| | | | | 2-4.6.2 สนับสนุนการ จัดทำโครงการบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน และสังคม | สนับสนุนการจัดทำโครงการ บริการวิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและ สังคม | | |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|-------------------|---|---|-------------------|---|
| | 2-4.7 จำนวนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน | ครั้ง | 1 | 2-4.7.1 ให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการเรียนการสอน | โครงการบรรยายการจัดทำแม่โจ้โพลล์แก่นักศึกษา | 5,000 | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร |
| | 2-4.8 จำนวนฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่สาธารณะ | ฐาน | 1 | 2-4.8.1 การจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่สู่สาธารณะ | โครงการจัดทำฐานข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเชียงใหม่รายวันเพื่อการพยากรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2565 | 9,600 | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร |
| | 2-4.9 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG | โครงการ | 5 | 2-4.9.1 ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG | ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ SDG | | |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|--|--------------|-------------------|---|--|-------------------|--------------------------------------|
| ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | | | | | | | |
| 2-5 เป็นแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น | 2-5.1 จำนวนกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มี ส่วนร่วมในการถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น | จำนวน | 4 | 2-5.1.1 พัฒนารูปแบบใน การจัดกิจกรรม/ โครงการ ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ วัฒนธรรมการเกษตร ให้ น่าสนใจและทันสมัย | โครงการถวายเทียนพรรษา | 5,000 | คณะกรรมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ |
| | | | | | โครงการเศรษฐกิจสีเขียว ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนาฯ ปี 3 | 20,000 | คณะกรรมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ |
| | 2-5.2 ร้อยละของ โครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้านการ อนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม | ร้อยละ | 20 | 2-5.2.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้มีการบูรณา การด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม กับกิจกรรมนักศึกษา | โครงการตามฮีตทอวยฮอยวัน ลอยกระทง | - | คณะกรรมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ |
| | | | | | โครงการดำหัว ปีใหม่เมือง | - | คณะกรรมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ |
| | | | | | โครงการวันสหกรณ์แห่งชาติ | 10,000 | คณะกรรมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ |
| | | | | | โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ | 20,000 | ปรียา พระก่า |
| | 2-5.3 ร้อยละโครงการ/ กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณา การเข้ากับพันธกิจอื่นของ คณะ | ร้อยละ | 50 | | โครงการ green economy for all | 7,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เกษตรฯ |
| | | | | | โครงการเศรษฐศาสตร์อาสา รักษ์ป่ารักษ์น้ำ | 7,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ |
| | | | | | โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมและ Green economy สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลฯ | 10,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลฯ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|--|--|---------------|-------------------|---|---|-------------------|---|
| 2-6 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy | 2-6.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ณ ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ | คน | 50 | 2-6.1.1 พัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการเป็น Green Economy | โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเกษตรกรด้านการผลิตพืชผักอินทรีย์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้แหล่งเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ คณะเศรษฐศาสตร์ | 15,000 | ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร |
| | 2-6.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การเกษตร | แหล่งเรียนรู้ | 1 | | การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ (บ้านโป่ง) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ บริการวิชาการ และหารายได้ของคณะ | - | รองคณบดี |
| ด้านบริหารจัดการ | | | | | | | |
| 2-7 มีระบบการบริหารจัดการที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) | 2-7.1 ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี | ระดับ | 4.15 | 2-7.1.1 กำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติงานโดยบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม | โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัษสรณ์ คงธนजारอนันต์) |
| | | | | 2-7.1.2 ถ่ายทอดตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการแก่บุคลากร | โครงการถ่ายทอดตัวชี้วัดแก่บุคลากร | 12,000 | คณบดี |
| | | | | | โครงการผู้บริหารพบบุคลากร | 20,000 | ปรียา พระก่า |
| | | | | การถ่ายทอดทิศทางการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะแก่บุคลากร | | | รองคณบดี |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|---|--------------|-------------------|---|--|----------------------------|---|
| | 2-7.2 ร้อยละของ อาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ | ร้อยละ | 80 | 2-7.2.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุน วิชาการยื่นขอตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น | สนับสนุนการเข้าอบรมและ พัฒนาบุคลากรสายวิชาการ | | รองคณบดี (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์ มณี) |
| | 2-7.3 ร้อยละของ บุคลากรได้รับการพัฒนา ตาม Training Roadmap | ร้อยละ | 80 | 2-7.3.1 สนับสนุนให้ บุคลากรได้รับการพัฒนา ตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มี สมรรถนะหรือสูงกว่าที่ มาตรฐานกำหนด | การจัดทำฐานข้อมูลการพัฒนา ตนเองและการได้รับรางวัลของ บุคลากร และการสร้างกลไก การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ บุคลากร | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณี คงธนจารุอนันต์) |
| 2-7.3.2 สนับสนุน งบประมาณในการพัฒนา ตนเองของบุคลากร | | | | สนับสนุนงบประมาณในการ พัฒนาตนเอง | | ผู้บริหารคณะฯ | |
| | | | | โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจในการ จัดทำแผนบุคลากรรายบุคคล (IDP) | - | คณะกรรมการพัฒนา บุคลากร | |
| | | | | โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนขั้นตอนการ ปฏิบัติงานของบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ | | | คณะกรรมการพัฒนา บุคลากร |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|-------------------|--|--|-------------------|----------------------------|
| | | | | | โครงการทบทวนและจัดทำ ตัวชี้วัด เกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงาน | | คณะกรรมการพัฒนา บุคลากร |
| | 2-7.4 ร้อยละความสำเร็จ ของตัวชี้วัดในแผนพัฒนา บุคลากรของคณะ | ร้อยละ | 80 | 2-7.4.1 จัดทำแผน สำนักงานคณบดีคณะ เศรษฐศาสตร์ | โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ สำนักงานคณบดีคณะ เศรษฐศาสตร์ | 20,000 | ปรียา พระกำ |
| | | | | 2-7.4.2 กำกับและติดตาม การดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร | กำกับและติดตามการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|--|---|--------------|----------------|---|---|-------------------|-------------------------------------|
| 3-1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ | 3-1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ | คน | 2 | 3-1.1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทุกระดับในการเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ | ประชาสัมพันธ์หลักสูตรทุกระดับในการเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ | - | ทุกหลักสูตร |
| | 3-1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป | ร้อยละ | 50 | 3-1.2.1 จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อทักษะด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร | โครงการของหลักสูตรเศรษฐกิจศาสตร์ระหว่างประเทศ | 28,000 | หลักสูตรเศรษฐกิจศาสตร์ระหว่างประเทศ |
| | | | | | โครงการเศรษฐกิจศาสตร์วิชาการ (ฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและการศึกษาต่อฯ) | 19,000 | หลักสูตรเศรษฐกิจศาสตร์ |
| | 3-1.3 จำนวนรายวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ | รายวิชา | 5 | 3-1.3.1 สนับสนุนให้อาจารย์สอนหรือสอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชา | สนับสนุนให้อาจารย์สอนหรือสอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชา | - | ทุกหลักสูตร |
| สำรวจรายวิชาที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศ | | | | | - | นฤมล แก้วป้อม | |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|----------------|---|--|-------------------|---|
| | 3-1.4 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound) | คน | 2 | 3-1.4.1 สนับสนุนให้ บุคลากรทำกิจกรรม/ไป แลกเปลี่ยนทางวิชาการกับ ต่างประเทศ | โครงการบริการวิชาการ เผยแพร่ องค์ความรู้ระดับนานาชาติ | 35,000 | รองคณบดี (ผศ. ดร.รภััสสรณ์ คง ธนจารุอนันต์) |
| | | | | | โครงการฝึกอบรมแลกเปลี่ยน ความรู้แก่นักศึกษาต่างชาติและ บุคลากรจากมหาวิทยาลัยใน สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว | 3,450 | รองคณบดี (ผศ. ดร.รภััสสรณ์ คง ธนจารุอนันต์) |
| | 3-1.5 จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากร ชาวต่างชาติ | คน | 2 | | โครงการเสวนาแลกเปลี่ยน ความรู้ด้านการจัดสรรทรัพยากร ระดับนานาชาติ | 10,000 | รองคณบดี (ผศ. ดร.รภััสสรณ์ คง ธนจารุอนันต์) |
| | | | | | กิจกรรมเสวนาออนไลน์ Easy Econ โดยเชิญชาวต่างชาติ (ศิษย์ เก่า) เป็นวิทยากร | - | เศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|--|--------------|----------------|---|---------------------------------------|-------------------|---|
| 4-1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) | 4-1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ | คน | 5 | 4-1.1.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ | สร้างความร่วมมือ MOU ด้านผู้ประกอบการ | 5,000 | รองคณบดี (ผศ. ดร.รภัทสรณ์ คงธนจารูนันต์) |
| | | | | 4-1.1.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรม/โครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ | โครงการสานฝันสู่อาชีพ | 6,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลและการสหกรณ์ (ดร. นัยนา โพธาวงศ์) |
| | | | | | โครงการสร้าง startup รุ่นใหม่ | 6,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|--------------|----------------|---|---|---|--|
| | | | | | โครงการส่งเสริมศักยภาพการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล | 10,000 | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์และการ สหกรณ์ (ผศ.ดร.ร ภัสสรณ์ คงชน จารูนันต์) |
| | | | | | โครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ผู้ประกอบการรายย่อย | 30,000 บาท เงินจากงบพัฒนา กิจกรรมนักศึกษา | รองคณบดี (ผศ. ดร.ภัสสรณ์ คง ชนจารูนันต์) |
| | 4-1.2 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ | โครงการ | 2 | 4-1.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์และศูนย์วิจัยฯ ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ | ให้คณาจารย์และศูนย์วิจัยฯ ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ | | |
| | 4-1.3 บุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | คน | 2 | 4-1.3.1 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | การเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | - | คณาจารย์/ศูนย์ วิจัยฯ |
| | | | | | โครงการ U2T | | ผศ.ดร.มนตรี สิงหะวาระ |
| | | | | | โครงการ SMATI ประจำปีงบประมาณ 2566 | | ผศ.ดร.พัชรินทร์ สุภาพันธ์ |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|--|---|--------------|--|---|---|-------------------|--|
| | 4-1.4 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards) | รางวัล | 1 | 4-1.4.1 สนับสนุนการเข้า แข่งขันด้านผู้ประกอบการ (Start Up) | สนับสนุนการแข่งขันด้าน ผู้ประกอบการ (Start Up) | - | รองคณบดี (ผศ.ดร.รภัศรณ คจนจารอนันต์)/ ทุกหลักสูตร |
| | | | | | โครงการสร้าง Startup รุ่นใหม่ | 6,000 | หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ (ผศ.ดร.นิศาชล ลีรัตนกร) |
| | 4-1.5 ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ | ระดับ | 4 | 4-1.5.1 พัฒนาระบบนิเวศ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา | พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา | - | คณบดี |
| 4-1.6 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ | ลบ | 0.1 | 4-1.6.1 จัดสรร งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ | จัดสรรงบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ | - | คณบดี | |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|---|-----------------|----------------|--|--|-------------------|--|
| | | | | 4-1.6.2 จัดหลักสูตร ฝึกอบรม/โครงการเพื่อ พัฒนานักศึกษาสู่การเป็น ผู้ประกอบการ | โครงการสานฝันสู่อาชีพ | 6,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลและการ สหกรณ์ (ดร. นัยนา โพธิาวงศ์) |
| | | | | | โครงการสร้าง start up รุ่นใหม่ | 7,800 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ |
| | | | | | โครงการส่งเสริมศักยภาพการ พัฒนานักศึกษาสู่การเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล | 10,000 | สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลและการ สหกรณ์ (ผศ.ดร.ร ภัสสรณ์ คงชน จารย์นันต์) |
| | | | | | สรุปผลงบประมาณโครงการที่ ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ | - | เดือนแรม บ่อเงิน |
| | 4-1.7 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม | ความ ร่วมมือ | 1 | 4-1.7.1 สร้างความ ร่วมมือ/ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ | สร้างความร่วมมือ/ส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ | - | ผู้บริหารคณะ เศรษฐศาสตร์ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|-----------------------------------|--------------|----------------|--|--|-------------------|-------------------------|
| 5-1 มีความมั่นคงทางการเงิน และเติบโตอย่างยั่งยืน | 5-1.1 จำนวนงบประมาณ เงินรายได้ | ล้านบาท | 4 | 5-1.1.1 แต่งตั้ง คณะกรรมการเพื่อดูแล เกี่ยวกับการหารายได้ของ คณะเศรษฐศาสตร์ | แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแล เกี่ยวกับการหารายได้ของคณะ เศรษฐศาสตร์ | - | คณบดีคณะ เศรษฐศาสตร์ |
| | | | | 5-1.1.2 กำหนดกิจกรรม/ หลักสูตรอบรมเพื่อหา รายได้เพิ่ม | กำหนดกิจกรรม/หลักสูตรอบรม เพื่อหารายได้เพิ่ม เช่น การจัด โบว์ลิง การวิ่ง การจัดตั้งร้านค้า สหกรณ์ | - | รองคณบดี |
| | | | | | การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระบบ เกษตรธรรมชาติ (บ้านโปง) ให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ บริการวิชาการ และหารายได้ของคณะ | | รองคณบดี |
| | | | | | การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า | | รองคณบดี |
| | | | | การทำบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือ (MOU/MOA) เพื่อสร้าง ความร่วมมือในการจัดอบรมหรือ บริการวิชาการ | | รองคณบดี | |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | เป้าหมาย 66 | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|-------------|-----------|--------------|----------------|---------|--|-------------------|------------------|
| | | | | | โครงการอบรมหลักสูตรโครงการ ค่ายอบรมการทำวิจัยเชิง ปฏิบัติการด้านบริหารธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล รุ่นที่ 2 บัญชีดิจิทัล (15 คน x 5,500 บาท) | 82,500 | รองคณบดี |