



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## คำนำ

คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 ในการประชุม ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 ได้ร่วมกันทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น เพื่อดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต่อไป

คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
ประจำปีงบประมาณ 2565

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	3
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์ และอัตลักษณ์นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	4
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5
วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	6
แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2565	7
สรุปจำนวนวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	10
ภาคผนวก	11
ภาคผนวก 1 คำสั่งคณะเศรษฐศาสตร์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565	12

กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

<p style="text-align: center;"><b>เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ</b></p>								
<b>Proactive Plan</b>	<p style="text-align: center;"><b>มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY)</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Agri. <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Development <input checked="" type="checkbox"/> Eco. Mind & Community <input checked="" type="checkbox"/> Lanna Agri.		<p style="text-align: center;"><b>มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> การเกษตรเป็นรากฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ก้าวทันรู้ทันเทคโนโลยี <input checked="" type="checkbox"/> ดำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล					
	<p style="text-align: center;"><b>มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY)</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Renewable Energy <input checked="" type="checkbox"/> Green Growth <input checked="" type="checkbox"/> Smart Faming <input checked="" type="checkbox"/> Climate Smart Agri.							
	<p style="text-align: center;"><b>มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY)</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Organic Supply Chain <input checked="" type="checkbox"/> Organic Food <input checked="" type="checkbox"/> Food for Future <input checked="" type="checkbox"/> Health & Wellness							
<b>Mission Plan</b>	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability					
	<p><b>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นรากฐาน</li> <li>✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm &amp; fruit)</li> <li>✓ ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food &amp; outlet)</li> <li>✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต (Eco community &amp; Tourism)</li> <li>✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)</li> <li>✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)</li> </ul> <p><b>2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล</li> <li>✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul> </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</li> <li>✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul> </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</li> </ul> </td> </tr> </table> <p><b>3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีเครือข่ายความร่วมมือ ที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล</li> <li>✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</li> <li>✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</li> </ul>	<p><b>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีความมั่นคงทางการเงิน และเติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล</li> <li>✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</li> <li>✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</li> </ul>					
<p><b>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)</li> </ul>								

**ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์  
และอัตลักษณ์นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์**

**ปรัชญา**

“ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เน้นความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ และสรรสร้างงานวิชาการ  
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสังคมมุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)”

**วิสัยทัศน์**

“เป็นผู้นำทางด้านเศรษฐศาสตร์สีเขียว (Green Economics) ของประเทศ”

**พันธกิจ**

- 1) ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้าน  
เศรษฐศาสตร์สีเขียว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2) เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง ให้สามารถเข้าศึกษาต่อใน  
ระดับอุดมศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
- 3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านเศรษฐศาสตร์ และบูรณาการร่วมกับองค์ความรู้ใน  
ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- 4) ให้บริการวิชาการและสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบ Smart office ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความ  
โปร่งใสในการบริหารงาน และเป็นองค์กรแห่งความสุข

**เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์**

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์สีเขียว (Green Economics)”

**อัตลักษณ์นักศึกษา**

“เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ ผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์สีเขียว ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

**นิยามระบบเศรษฐกิจสีเขียว**

ความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจ สังคม ที่มุ่งสู่ความอยู่ดี มีสุข เท่าเทียมกัน และ  
รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและทรัพยากรของระบบนิเวศน์ เพื่อนำไปสู่ความสมดุล  
อย่างยั่งยืน

**นิยามเศรษฐศาสตร์สีเขียว**

เป็นศาสตร์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ รวมถึงการบริหาร  
องค์กร เพื่อการจัดการทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis**  
**ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

<p><b>จุดแข็ง (S)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวิชาการมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทำนุบำรุงของคณะ (โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์)</li> <li>2. คณะได้กำหนดพันธกิจ/วิสัยทัศน์ มุ่งสู่ Green Economy ซึ่งสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ทำให้มีแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกสาขาวิชา</li> <li>3. มีศูนย์การเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมด้านระบบนิเวศ</li> <li>4. มีงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมสักการะพระอนุสาวรีย์พระราชมารดา กรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ กิจกรรมถวายเทียนพรรษา การปรับปรุงภูมิทัศน์</li> </ol>	<p><b>จุดอ่อน (W)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดการบูรณาการระหว่างหลักสูตร ในการจัดโครงการ/กิจกรรมร่วมกัน</li> </ol>
<p><b>โอกาส (O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น ศิษย์เก่าและเครือข่ายภาคี</li> </ol>	<p><b>อุปสรรค (T)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)</li> </ol>

## วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ และแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับพันธกิจอื่น

### กลยุทธ์และตัวชี้วัด

#### ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

##### กลยุทธ์

1. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

##### ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

##### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนักศึกษา

##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- 2) ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของคณะ

## แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2565

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (10 รางวัล)/ จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก (8 กิจกรรม)

กลยุทธ์

- พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย
- พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการเกษตรที่น่าสนใจและทันสมัย

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 4.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 1 จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นโครงการ/กิจกรรมด้านอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด 3 ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของคณะ

กลยุทธ์

1. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้ที่น่าสนใจและทันสมัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนักศึกษา



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
	4.1 จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	8 โครงการ/ กิจกรรม	4.1.1 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย	1. โครงการเผยแพร่อุดมการณ์สหกรณ์	9,000	ผศ.พรศักดิ์ โพธิ์อุโมงค์
				2. โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพคุณธรรมและจิตอาสาเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ	25,200	ผศ.ดร.ชนิดา พันธุ์มณี
				3. โครงการเด็กเศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ใฝ่คุณธรรม	6,500	ผศ.ดร.ชนิดา พันธุ์มณี
				4. โครงการงานวันสหกรณ์แห่งชาติประจำปี 2565	10,000	คณะฯ
				5. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนาคณะเศรษฐศาสตร์ประจำปี 2565	20,000	คณะกรรมการทำนุฯ
				6. โครงการเข้าร่วมสืบสานป่าเวณีปีใหม่เมืองมหาวิทยาลัยแม่โจ้ประจำปี 2565	-	ปรียา พระก่า
				7. โครงการถวายเทียนพรรษา	5,000	จิระศักดิ์ วงษาปัน
				8. โครงการตามฮีตดวยฮอยวันลอยกระทง	-	จิระศักดิ์ วงษาปัน
				9. โครงการไหว้ครูคณะเศรษฐศาสตร์	15,000	นัฐพล คำซอน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 65	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	โครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม					
	4.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลป-วัฒนธรรมที่เป็นโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 4.3 ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของคณะ	20	4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนันทนาการ	1. โครงการเศรษฐศาสตร์อาสา รักษ์ป่ารักษ์น้ำ	5,900	อ.ดร.พิมพ์พิมพ์ แก้วมณี
2. โครงการ Green Economy for all				6,000	รศ.ดร.เกศสุดา สิทธิสันติกุล	
3. โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำและจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม		18,000		ผศ.ดร.ชนิษฐา เสถียรพีระกุล		
4. โครงการบัณฑิตจิตอาสาพัฒนาชุมชน		21,760		ผศ.ดร.พิมพ์ชนก สังข์แก้ว		
5. โครงการ Green Economy		2,720		อ.ดร.รณกร สุภจินต์		
6. โครงการตามฮีตทวอยฮอย วันลอยกระทง		-		จิระศักดิ์ วงษาปัน		
7. โครงการ Green Economics for Students 2021		20,000		นัฐพล คำซอน		
	80					

สรุปจำนวนวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

วัตถุประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกลยุทธ์	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม
<b>โครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>			
1. เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ	1	1	9
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น			
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น			
<b>โครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</b>			
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับพันธกิจอื่น	2	1	7
<b>รวม</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>16</b>

ภาคผนวก

## ภาคผนวก 1

คำสั่งคณะกรรมการเศรษฐศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ 2565



คำสั่งคณะกรรมการ  
ที่ ๕/๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

อนุสนธิตามคำสั่งคณะกรรมการที่ ๒๔๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไปแล้ว นั้น

เนื่องจาก คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้หมดวาระลงในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ที่จะถึงนี้ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะเศรษฐศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพในการบริหารงาน อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๔๒ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

๑. รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รภัทสรณ์ คงธนารอนันต์)	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตวิทย์ อัจฉริยะพานิชกุล	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.กันตพร ช่างขีด	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.รณกร สุกจินต์	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.กัญชวลีภา คงย่อง	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.เกวลิณ สมบูรณ์	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๘. นายรัฐพล คำซอน	กรรมการ
๙. นางสาวทวีพร อดเหนียว	กรรมการ
๑๐. นายจิระศักดิ์ วงษาปิ่น	กรรมการและเลขานุการ
๑๑. นางสาวจิราพัชร พัฒนาสุนทรณ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. เสนอแนวคิดนโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
๒. จัดทำแผน/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๓. เผยแพร่งิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. ติดตามการดำเนินงาน ประเมินผล และสรุปโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. นำผลการประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ว่าที่ร้อยตรี

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ กังวล)  
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์